

Cambio ai vertici di Shell Italia: il nuovo Country Manager è Marco Brun

08/10/2009

Il Gruppo Royal Dutch Shell ha nominato il nuovo Country Manager per l'Italia e CEO per il business Upstream nel Paese.

Marco Brun, che succede a Jean-Pierre Tallon, assume l'incarico di Country Manager Shell in Italia con decorrenza immediata mentre subentrerà alla guida del business Upstream dal 1 gennaio 2010 con il pensionamento del dott. Tallon.

Marco Brun, 44 anni e laureato in economia e commercio, è entrato a far parte del Gruppo Shell nel 1996. Ha sviluppato una carriera professionale prevalentemente nel settore Business to Business (B2B) con incarichi di sempre maggiore responsabilità fino a diventare Manager B2B per il Sud Europa.

Dal 2006 ha assunto l'incarico di General Manager Gas&Power Italia e Francia, occupandosi anche dello sviluppo del terminale di rigassificazione Ionio Gas in Sicilia. Marco è sposato con Monica e ha 3 figli.

Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'energia in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.400 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Per informazioni:

Patrizia Sferrazza

Ufficio Relazioni Esterne e Ufficio Stampa Shell Italia

ea-italy@shell.com

+39.02.6110.3865

Procedura d'asta per l'aggiudicazione delle quote di gas naturale importato al punto di scambio virtuale

08/10/2009

Pubblicazione degli esiti della procedura d'asta per l'offerta da parte di Shell Italia S.p.A. per l'anno termico 2009/2010 delle quote di gas naturale importato al Punto di Scambio Virtuale, ai sensi della deliberazione ARG/gas 108/09

Ai sensi della deliberazione dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas (**AEEG**) 30 luglio 2009 ARG/gas 108/09 pubblicata in data 4 agosto 2009, Shell Italia S.p.A. ha pubblicato in data 9 settembre 2009 sul proprio sito internet www.shell.it, la procedura d'asta per l'offerta al PSV nell'anno termico 2009/2010 delle quote gas da importazione (**Procedura**).

Con la suddetta Procedura, Shell Italia S.p.A. ha offerto al Punto di Scambio Virtuale (PSV) un lotto annuale per un **quantitativo di gas naturale pari a 150.927,5 GJ con consegna 1° ottobre 2009 – 30 settembre 2010**, ed ha fissato come termine ultimo per la presentazione delle offerte le ore 13:30 del 22 settembre 2009.

In data 22 settembre 2009 alle ore 14.00 presso lo Studio Notai Associati Giuliano Salvini – Alfonso Colombo, Via Borgogna 5, Milano, il Notaio Dottor Alfonso Colombo ha provveduto all'apertura dell'unica busta pervenuta e contenente l'offerta validamente presentata ed ha verificato il regolare svolgimento della fase di aggiudicazione della Procedura.

Ai sensi dell'articolo 8.5 lett. b) della deliberazione dell'AEEG ARG/gas 108/09, Shell Italia S.p.A., pubblica di seguito gli esiti della Procedura. Alla Procedura ha partecipato un unico richiedente, che ha formulato la seguente offerta:

- Lotto annuale: c€ 531,112/GJ.

Essendo il prezzo offerto dal richiedente maggiore del prezzo minimo stabilito da Shell Italia S.p.A. e comunicato all'AEEG prima dell'apertura della busta contenente l'offerta, l'unico richiedente è risultato assegnatario del lotto offerto.

Shell Italia S.p.A.
25 settembre 2009

Procedura d'asta per l'aggiudicazione delle quote di gas naturale importato al punto di scambio virtuale

08/10/2009

Pubblicazione degli esiti della procedura d'asta per l'offerta da parte di Shell Italia S.p.A. per l'anno termico 2009/2010 delle quote di gas naturale importato al Punto di Scambio Virtuale, ai sensi della deliberazione ARG/gas 108/09

Ai sensi della deliberazione dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas (AEEG) 30 luglio 2009 ARG/gas 108/09 pubblicata in data 4 agosto 2009, Shell Italia S.p.A. ha pubblicato in data 9 settembre 2009 sul proprio sito internet www.shell.it, la procedura d'asta per l'offerta al PSV nell'anno termico 2009/2010 delle quote gas da importazione (**Procedura**).

Con la suddetta Procedura, Shell Italia S.p.A. ha offerto al Punto di Scambio Virtuale (PSV) un lotto annuale per un **quantitativo di gas naturale pari a 150.927,5 GJ con consegna 1° ottobre 2009 – 30 settembre 2010**, ed ha fissato come termine ultimo per la presentazione delle offerte le ore 13:30 del 22 settembre 2009.

In data 22 settembre 2009 alle ore 14.00 presso lo Studio Notai Associati Giuliano Salvini – Alfonso Colombo, Via Borgogna 5, Milano, il Notaio Dottor Alfonso Colombo ha provveduto all'apertura dell'unica busta pervenuta e contenente l'offerta validamente presentata ed ha verificato il regolare svolgimento della fase di aggiudicazione della Procedura.

Ai sensi dell'articolo 8.5 lett. b) della deliberazione dell'AEEG ARG/gas 108/09, Shell Italia S.p.A., pubblica di seguito gli esiti della Procedura. Alla Procedura ha partecipato un unico richiedente, che ha formulato la seguente offerta:

- Lotto annuale: c€ 531,112/GJ.

Essendo il prezzo offerto dal richiedente maggiore del prezzo minimo stabilito da Shell Italia S.p.A. e comunicato all'AEEG prima dell'apertura della busta contenente l'offerta, l'unico richiedente è risultato assegnatario del lotto offerto.

Shell in campo con la distribuzione dei buoni sconto

01/07/2009

Dopo il lancio in Italia in anteprima globale della nuova gamma Shell V-Power con Instant Performance Technology, Shell in campo con la distribuzione dei buoni sconto, per offrire al ancora agli automobilisti il massimo da ogni goccia.

Il Gruppo Royal Dutch Shell, leader mondiale in tecnologia ed innovazione, dopo il lancio in Italia in anteprima globale della **nuova generazione di carburanti Shell V-Power e Shell V-Power Diesel con Instant performance Technology (IPT)** fa un'ulteriore passo in direzione del consumatore e di ogni automobilista, attivando un'iniziativa promozionale volta a **tutti coloro che effettuano almeno 30 lt di rifornimento carburante.**

Avvalendosi della partnership con alcuni tra i più noti marchi della ristorazione, **quali Autogrill, Chef Express e Sirio**, Shell ha pianificato un'attività che prevede la **distribuzione**, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, **di alcuni milioni di buoni sconto**, il cui valore unitario è di 2 euro. **I buoni consentono di godere di un risparmio immediato e sono utilizzabili presso tutti gli impianti.**

Il buono sconto può essere utilizzato anche a fronte di rifornimenti dei nuovi carburanti premium della gamma V-Power con IPT.

Frutto dell'esperienza maturata nell'ambito delle partnership tecniche con l'eccellenza del motorsport, tra le quali quelle con Ferrari in **Formula1 e con Audi Sport alla 24Ore di Le Mans**, la tecnologia Instant performance Technology nasce dalla ricerca di ultima generazione in materia di ingegneria molecolare, focalizzata sull'obiettivo di incrementare le caratteristiche prestazionali di benzine e dei gasoli, sprigionando il massimo dell'energia, indipendentemente dal tipo di auto.

Quale miglior occasione per ottenere il massimo da ogni goccia.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Shell Italia S.p.A. : ea-italy@shell.com

Telefono: 02 61103865

Shell è la prima compagnia petrolifera a commercializzare benzina contenente biocarburante

10/06/2009

I clienti Shell saranno i primi al mondo a poter rifornire la propria vettura con benzina contenente biocarburante ricavato da paglia di grano.

Per un mese, a partire dal 10 giugno, la benzina regolarmente acquistata presso gli impianti Shell ad Ottawa, in Canada, conterrà un 10% di etanolo da cellulosa. Il biocarburante in questione è prodotto localmente, presso gli stabilimenti della Iogen Corporation, dove vengono adottati processi di conversione avanzata. Questo biocarburante deriva dalla lavorazione di materia grezza che non troverebbe impiego nel

settore alimentare. Iogen e Shell operano in partnership presso l' impianto, che registra una produzione mensile pari a 40.000 litri.

L'etanolo da cellulosa è identico all'etanolo tradizionale, ma le emissioni di CO2 nell' arco dell' intero ciclo produttivo, sono inferiori del 90%. Ciò costituisce un'attività chiave per Shell in termini di investimenti strategici e per lo sviluppo di progetti legati ai biocarburanti.

"E' per me motivo di orgoglio poter affermare di essere i primi a produrre etanolo da cellulosa, e con tale evidenza poter dimostrare cosa sarà possibile fare in futuro", ha affermato Greame Sweeny, Shell Executive Vice President Future Fuels CO2.

" Passerà ancora un po' di tempo prima che i clienti possano acquistare la benzina contenete biocarburante presso le stazioni di servizio, ma stiamo lavorando con le istituzioni per fare si che la produzione di grandi quantitativi sia accessibile".

"Siamo fieri di questo traguardo", ha affermato Brian Foody, Chief Executive Officer di Iogen Corporation. "La costruzione di un impianto pensato ai fini dimostrativi rappresenta solo l'inizio di un percorso; è infatti necessario implementare il processo tecnologico su più vasta scala, apprendere, cambiare e ridurre i costi. A fronte dei quantitativi che produciamo oggi, siamo ottimisti nel guardare al futuro".

Royal Dutch Shell plc è presente in oltre 110 paesi con circa 104.000 dipendenti. L'obiettivo di Shell è quello di rispondere alla crescente domanda di energia attraverso l'esplorazione e la produzione di idrocarburi; la commercializzazione di prodotti petroliferi e chimici, di gas e di carburanti alternativi; lo sviluppo di fonti di energia rinnovabile.

Questo obiettivo viene perseguito da Shell secondo criteri rigorosi di efficienza e responsabilità sociale, ambientale ed economica. La strategia del Gruppo è quella di sviluppare il portafoglio delle riserve di idrocarburi aumentando nel contempo efficienza e redditività delle attività di commercializzazione, per offrire al mercato prodotti sempre più avanzati e competitivi.

<http://www.shell.com>

Iogen è la società leader nel settore della biotecnologia e concentra la propria attività sulla produzione di etanolo di origine vegetale - un combustibile totalmente rinnovabile ricavato da residui di origine agricola che può oggi essere usato nelle auto. La società produce etanolo di origine vegetale presso gli stabilimenti di rappresentanza ad Ottawa dal 2004. Iogen inoltre produce e commercializza enzimi utili a modificare e migliorare il trattamento di fibre naturali a partire dalle industria cartiera e tessile.

Iogen, operativa dal 1974, è un' azienda privata con sede in Canada, ad Ottawa.

Per informazioni:

Ufficio Stampa

Shell Italia S.p.A.: ea-italy@shell.com

Telefono: 02.61103865

La nuova gamma Shell V-Power con Instant Performance Technology

15/05/2009

Dopo la prima benzina a 100 ottani sviluppata in collaborazione con Ferrari e il lancio di Shell V-Power diesel con GTL, Shell punta sull'ingegneria molecolare lanciando in Italia in anteprima globale la nuova gamma Shell V-Power con instant performance technology.

Il Gruppo Royal Dutch Shell, leader mondiale in tecnologia ed innovazione, sceglie ancora una volta il mercato italiano per lanciare in anteprima globale una nuova generazione di carburanti: Shell V-Power e Shell V-Power Diesel con Instant performance Technology (IPT).

Frutto dell'esperienza maturata nell'ambito delle partnership tecniche con l'eccellenza del motorsport, tra le quali quelle con Ferrari in Formula1 e con Audi Sport alla 24Ore di Le Mans, la tecnologia Instant performance Technology (IPT) nasce dalla ricerca di ultima generazione in materia di ingegneria molecolare, focalizzata sull'obiettivo di incrementare le caratteristiche prestazionali di benzine e dei gasoli, sprigionando il massimo dell'energia da ogni goccia, indipendentemente dal tipo di auto.

Nella nuova benzina premium Shell V-Power, la speciale formulazione molecolare ottenuta grazie all'Instant performance Technology (IPT) permette di bruciare il carburante più velocemente dall'istante in cui viene innescata la scintilla nella camera di combustione, garantendo una maggiore energia utile in ogni tipo di auto, perfezionando così l'eccellente formulazione base che lo ha reso negli anni il carburante più apprezzato dagli automobilisti:

I 100 ottani che consentono di sfruttare al massimo la potenza erogabile;

La tecnologia Friction Modification (FMT) studiata in F1 per ridurre gli attriti tra pistone e cilindro e liberare energia meccanica preziosa, trasferendola in modo più efficiente dal carburante al motore; I componenti speciali per rimuovere i depositi dalle valvole e dai sistemi di iniezione, perseguendo la massima pulizia del motore, per migliori performance e minori consumi.

Anche il gasolio premium Shell V- Power Diesel si arricchisce grazie alla tecnologia Instant performance Technology, con la messa a punto di una nuova formulazione contenente un rivoluzionario componente molecolare a maggiore densità di energia, progettato per far esprimere al motore più potenza e risposta immediata, esattamente come nei motori da gara.

Il carburante Shell V-Power Diesel con Instant performance Technology IPT di nuova generazione lanciato oggi sul mercato contiene infatti gli stessi componenti di quello che ha portato Audi Sport a trionfare per tre volte consecutive alla 24 ore di Le Mans, perfezionando anche in questo caso l'eccellente formulazione base già disponibile:

E' l'unico gasolio contenente il componente sintetico GTL (Gas-To-Liquid), ottenuto attraverso un processo che trasforma il gas naturale in un idrocarburo liquido, creando un combustibile pulito e versatile, estremamente puro e con un numero elevato di cetano;

Contiene uno speciale additivo destinato a rimuovere i depositi dai sistemi di iniezione anche in questo caso perseguendo la massima pulizia del motore, per migliori performance e minori consumi.

Per informazioni:

Ufficio Stampa

Shell Italia S.p.A.: ea-italy@shell.com

Telefono: 02.61103865

Shell Rimula R4 L è il primo lubrificante a superare la specifica per autotrazione pesante ACEA E9

03/04/2009

Shell Rimula R4 L è il primo prodotto disponibile in Europa a superare la nuova specifica per oli lubrificanti per autotrazione pesante ACEA E9, richiesta a partire dallo scorso gennaio.

Nell'Aprile 2008, Shell ha lanciato in Europa il suo primo lubrificante "E9 Ready", Shell Rimula R4 L 15W-40. Nello sviluppo di tale prodotto, Shell ha saputo anticipare i requisiti tecnici della nuova generazione di veicoli per autotrazione pesante, allineandosi agli standard americani relativi alle emissioni di gas di scarico e a quelli europei dei motori Euro 4 ed Euro 5. In questo modo, Shell ha risposto alle richieste di numerosi operatori del trasporto progettando un lubrificante unico in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipo di flotta.

Shell Rimula R4 L è il prodotto per autotrazione pesante, formulato con olio base ad alta performance appartenente al Gruppo II, più diffuso in Europa. Le basi Gruppo II presentano livelli di zolfo e componenti aromatici significativamente minori di una convenzionale base Gruppo I, tradizionalmente usata nella produzione di lubrificanti motore SAE 15w-40. Grazie all'esclusiva tecnologia di Additivi Shell Rimula Energised Protection, è possibile creare un lubrificante ad alto valore che rispetti gli standard ACEA E9.

Giorgia Arnaboldi, Cluster Marketing Manager Shell Med, ha dichiarato: "Shell ha una storia di leadership nella tecnologia degli oli motore per autotrazione pesante, sono orgogliosa che ancora una volta siamo primi nel mercato grazie a Shell Rimula R4 L. Questo prodotto supera totalmente la specifica ACEA E9 e soddisfa i requisiti, ancor più severi, imposti da molte case costruttrici Europee di mezzi pesanti e sviluppatori di motori".

Shell Rimula R4 L 15W-40 soddisfa infatti le specifiche API CJ-4, ACEA E7 e ECF-3, rispondendo ai requisiti dei principali costruttori di macchine agricole e movimento terra, tra i quali: Caterpillar, Cummins, Detroit-Diesel, Mack, Mercedes-Benz, MAN e Volvo.

Shell Lubricants commercializza in Italia e nel mondo anche un'intera gamma di marchi e prodotti complementari dedicati ai conducenti di mezzi pesanti tra i quali gli oli Shell Spirax per cambi assali, i fluidi per trasmissioni automatiche Shell Donax, i grassi della gamma Shell Retinax e gli antigelo. Questi prodotti, se usati insieme all'olio motore Shell Rimula, possono apportare significativi miglioramenti alle prestazioni del veicolo anche in termini di risparmio di carburante.

Per informazioni:

Shell Italia S.p.A.

Ufficio Stampa : ea-italy@shell.com

Telefono: 02 61103865

La specifica ACEA E9 è stata sviluppata dalla European Automobile Manufacturers Association per rispondere ai requisiti dei sistemi di post trattamento dei gas di scarico a cui fa riferimento la più recente normativa Euro V per i veicoli pesanti in Europa. La specifica ACEA E9 richiede il rispetto di parametri più rigidi quali il controllo del particolato e altri elementi inquinanti, l'usura, la pulizia dei pistoni e del resto del motore, la compatibilità con i sistemi di post trattamento quali filtri antiparticolato e sistemi catalizzatori.

La gamma Helix si rinnova

03/04/2009

UNA SCELTA PIU' INTUITIVA PER LA MASSIMA PULIZIA DI OGNI MOTORE

Progettato con tecnologia di detergenza attiva, la gamma Shell Helix è il risultato di un processo di ricerca condotto nei laboratori Shell e testato con Ferrari, trasferito direttamente dalla pista alla strada per pulire e proteggere il motore, regalando ad ogni automobilista il massimo della performance e un piacere di guida unico.

Milano - Shell, leader mondiale del settore lubrificanti*, offre all'automobilista una rinnovata gamma di olio motore Shell Helix.

Analizzando il comportamento d'acquisto nel comparto lubrificanti è infatti emerso che spesso l'automobilista ha bisogno di essere orientato nella distinzione tra i vari prodotti all'interno di una gamma.

Per soddisfare tale esigenza Shell ha lanciato una vasta operazione di cambio di nomenclatura, finalizzata ad accompagnare il consumatore verso una scelta maggiormente intuitiva: alla denominazione di ogni prodotto di gamma è stata così aggiunta una componente numerica che identifica il livello tecnologico e le potenzialità del prodotto.

Nascono così Shell Helix HX5, Shell Helix 6 e Shell Helix HX7. La nomenclatura Shell Helix Ultra, quale top di gamma, rimane invariata, poiché già sufficientemente esplicativa delle caratteristiche del prodotto.

Shell Helix Ultra, già prodotto di punta della gamma, è totalmente sintetico, adatto per ogni tipologia di vettura, sinonimo di motore pulito, stabilità al taglio e all'ossidazione.

Da test effettuati in laboratori indipendenti, è emerso che Shell Helix Ultra può rimuovere una quantità di sporco e di morchia fino a 5 volte maggiore rispetto ad un olio minerale API SL/FC, consentendo una perdita di viscosità dimezzata rispetto ad analoghi oli motore completamente sintetici presenti sul mercato ed ha una resistenza all'ossidazione pari al 50% in più rispetto ai prodotti equivalenti di un concorrente leader nel settore.

Shell Helix HX5, Shell Helix HX6 e Shell Helix HX7 sono rispettivamente di origine minerale e semisintetica, ottimi per vetture non necessariamente di ultima generazione.

Con la nuova gamma Shell Helix, Shell intende rinnovare ancora la promessa di massima pulizia del motore, garantendo performance eccellenti grazie ad una ridotta formazione di accumuli di morchia e ostacolando l'unione delle particelle di residui carbonisi che possono arrecare danni al motore.

Le partnership con l'eccellenza del motorsport rappresentano per noi un patrimonio inestimabile perché ci consentono di testare i nostri prodotti nelle condizioni più sfidanti, per fornire al mercato quelli tecnologicamente più all'avanguardia e capaci di soddisfare ogni esigenza: nell'ambito di un programma globale di test che ha coinvolto oltre 1000 automobilisti, è emerso che, dopo aver utilizzato l'olio motore Shell Helix, le auto sono più agili, più scattanti e più silenziose.

Un motore pulito, oltre a essere sottoposto ad un'usura inferiore, lavora al massimo dell'efficienza e permette all'olio stesso di svolgere al meglio la propria funzione.

Per informazioni:

Shell Italia S.p.A. Ufficio Stampa : ea-italy@shell.com

Telefono: 02 61103865

* Shell è leader globale nei lubrificanti di marca ed è il maggior venditore di lubrificanti con circa il 12% del mercato globale del settore in termini di volume (Kline). Il termine "Shell Lubrificants" si riferisce collettivamente alle Società del Gruppo Shell impegnate nel settore dei lubrificanti. Producono e miscelano prodotti per l'impiego in una serie di applicazioni che spaziano dal settore automobilistico al consumo, all'elaborazione alimentare fino all'industria pesante e al trasporto commerciale.

Il portafoglio Shell dei marchi di lubrificanti conquista i segmenti al consumo di alta qualità e del mercato di massa, e comprende Pennzoil®, Quaker State®, Shell Helix, Shell Tellus, Shell Rimula, Shell Spirax, Tongyi, un portafoglio di prodotti per la cura dell'auto e Jiffy Lube®.

Shell e Codexis intensificano la loro collaborazione per accelerare la produzione di biocarburanti

18/03/2009

Royal Dutch Shell plc [1] e Codexis [2] hanno intensificato l'accordo che li vede coinvolti in un progetto comune per lo sviluppo di enzimi più avanzati, in grado di accelerare la diffusione di biocarburanti di prossima generazione. Shell ha inoltre aumentato la propria quota di partecipazione in Codexis acquisendo maggiore rappresentanza nel comitato direttivo della Codexis stessa.

L'accordo prevede una stretta collaborazione della Codexis con Shell e con Iogen Energy Corporation, al fine di migliorare gli enzimi usati nel processo produttivo di etanolo da cellulosa.

Nell'impianto di Iogen ad Ottawa, in Canada, l'attuale produzione di etanolo da cellulosa derivante dalla lavorazione dei residui del settore agricolo, come paglia di grano, è già di centinaia di migliaia di litri. La tecnologia Iogen prevede l'utilizzo di enzimi in grado di trasformare la cellulosa in fibre agricole da cui è possibile ricavare zuccheri che vengono successivamente sottoposti a fermentazione e distillazione la cui risultante è l'etanolo.

L'accordo Shell - Codexis costituisce un'evoluzione della collaborazione iniziata nel novembre 2007 e finalizzata a trovare nuovi enzimi in grado di trasformare le biomasse in componenti simili a benzina e diesel. Codexis prevede di intensificare la propria attività di ricerca in America ed espandersi presso un nuovo centro a Budapest, in Ungheria.

"Il team Codexis potrà dare prova della sua expertise nella produzione di biocarburanti di derivazione non alimentare" ha affermato Greame Sweeny, Shell Executive Vice President, Future Fuels and CO2. "Enzimi migliori consentiranno di accrescere l'efficienza a costi inferiori"

"In poco più di due anni la collaborazione con Shell, nata come progetto pilota, è diventata un programma complesso in grado di offrire una vasta gamma di biocarburanti di derivazione non alimentare" ha affermato Alan Shaw, Presidente e CEO di Codexis.

"Codexis ha infatti integrato la sua avanzata tecnologia con la migliore piattaforma evolutiva a livello mondiale, spaziando dalla biologia di sistema alla produzione di enzimi in grande quantità".

[1]

Royal Dutch Shell plc è presente in oltre 110 paesi con circa 104.000 dipendenti. L'obiettivo di Shell è quello di rispondere alla crescente domanda di energia attraverso l'esplorazione e la produzione di idrocarburi; la commercializzazione di prodotti petroliferi e chimici, di gas e di carburanti alternativi; lo sviluppo di fonti di energia rinnovabile. Questo obiettivo viene perseguito da Shell secondo criteri rigorosi di efficienza e responsabilità sociale, ambientale ed economica.

La strategia del Gruppo è quella di sviluppare il portafoglio delle riserve di idrocarburi aumentando nel contempo efficienza e redditività delle attività di commercializzazione, per offrire al mercato prodotti sempre più avanzati e competitivi.

[2]

Codexis, Inc. società che si impegna nello sviluppo, nella produzione di biocatalizzatori industriali tra cui enzimi e microbi. La tecnologia Codexis è finalizzata al miglioramento di prodotti prossima generazione e offre una vasta gamma di biocarburanti di derivazione non alimentare.

Per informazioni:

Shell Italia S.p.A.

Ufficio Stampa: ea-italy@shell.com