

Con Shell un premio diventa un Gran Premio

16/01/2012

Vinci una delle 20 gare del Campionato Mondiale di Formula Uno 2012 con Shell V-Power e Shell V-Power Diesel.

Sponsor ufficiale del Gran Premio del Belgio Formula Uno 2012, Shell presenta il concorso **"Solo con Shell un premio diventa un Gran Premio"**, riservato ai clienti che scelgono la qualità di Shell V-Power, il carburante nato dalla collaborazione con Ferrari e sviluppato per garantire il massimo della potenza, della protezione e della performance.

Da oggi e **fino al 16 marzo 2012**, Shell mette **in palio 20 viaggi e soggiorni per due persone** per assistere a **una delle 20 gare del Campionato Mondiale di Formula Uno 2012**, con la possibilità di accedere all'esclusiva area VIP Hospitality.

Partecipare è semplice: per ogni **rifornimento di almeno 40 € di Shell V-Power o Shell V-Power Diesel**, il cliente riceverà dal gestore la cartolina del concorso, dovrà poi inviare il proprio codice secondo le modalità indicate nel regolamento e scoprirà subito se ha vinto uno dei 20 premi in palio.

"Siamo lieti di offrire agli appassionati di Formula Uno la possibilità di vivere in modo unico il Campionato Mondiale di Formula Uno 2012. Assistere a una delle venti gare dall'area VIP Hospitality è un'esperienza davvero esclusiva, e ci fa piacere poterla condividere con i nostri clienti", ha commentato Alessandro Orsini, Marketing Manager di Shell Italia.

All'iniziativa verrà data ampia visibilità con affissioni e materiali dedicati presso gli oltre 800 punti vendita Shell che aderiscono all'iniziativa. Maggiori informazioni e il regolamento completo sono disponibili all'indirizzo www.shell.it

Informazioni su Shell

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di circa 1.000 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Shell ha offerto per prima a milioni di automobilisti e motociclisti in Italia la possibilità di scegliere il proprio carburante con l'introduzione di Shell V-Power, il primo carburante differenziato sul mercato italiano con basso tenore di zolfo, 100 ottani e le tecnologie Friction Modifier e Instant Performance, e con l'introduzione di Shell V-Power Diesel, il primo carburante venduto in Italia con l'esclusivo componente sintetico Gtl.

Shell Eco-marathon Europe 2012: gli studenti europei tornano a gareggiare per la mobilità sostenibile

14/02/2012

Saranno 12 i team italiani in finale sul circuito cittadino di Rotterdam.

Progettare e costruire un veicolo ad alta efficienza energetica in grado di percorrere quanta più distanza possibile con la minor quantità di carburante ed emissioni: una missione impossibile? Oltre 3000 studenti provenienti da tutta Europa hanno raccolto la sfida e sono al lavoro per battere i record delle scorse edizioni

e mettersi alla prova sul circuito cittadino di **Rotterdam, Paesi Bassi, in occasione della Shell Eco-marathon Europe 2012, dal 17 al 19 maggio.**

Per il primo anno nella sua storia europea, la manifestazione avrà luogo su un circuito urbano, tra le vie di Rotterdam, invitando gli studenti a testare su strada le loro conoscenze in materia di efficienza energetica. La scelta di un circuito cittadino darà anche al pubblico l'opportunità di vivere più da vicino l'esperienza davvero unica della Shell Eco-marathon e sostenere i team in gara.

La **28esima edizione** della manifestazione lancia quindi una sfida ancora più impegnativa ai 227 team provenienti da 24 Paesi europei, chiamati a fissare nuovi standard per i veicoli del futuro. Anche quest'anno il nostro Paese sarà ben rappresentato, con 12 team italiani in finale: Zero C di Carpi, SenzaBenza di Maranello, FaenzaITracing e FaenzAlcoholRacing di Faenza, Energy and Motion di Vicenza, H2politO - molecole da corsa e H2politO - molecules going hybrid di Torino, mecc-e e mecc-H2 di Milano, Unibas Racing Team di Potenza, Salento Eco Team di Lecce, EcoKatane Engineering di Catania.

Più chilometri, meno carburante

La storia della Shell Eco-marathon inizia 28 anni fa. E' il più importante progetto di educazione e formazione di Shell sulla mobilità sostenibile, nato per promuovere tra i giovani valori quali il rispetto dell'ambiente, l'efficienza energetica, il riconoscimento della diversità individuale e culturale. I partecipanti sono invitati a progettare e costruire veicoli in grado di percorrere la maggior distanza possibile utilizzando il minor quantitativo di carburante.

Due le categorie previste: **Prototipi**, dove la progettazione mira a ridurre la resistenza e massimizzare l'efficienza del motore, realizzando veicoli che spesso hanno un aspetto avveniristico; e **UrbanConcept**, nella quale i veicoli sono creati secondo i criteri più convenzionali delle quattro ruote. Quest'anno saranno in gara 160 Prototipi e 67 veicoli UrbanConcept, i team italiani parteciperanno con 8 veicoli nella prima categoria e con 4 nella seconda.

Sono molti i record stabiliti nel corso della lunga storia della Shell Eco-marathon. Durante l'edizione europea del 2010 è stato registrato un primato storico e sbalorditivo: 4896,1 Km percorsi con 1 solo litro di carburante, questa è più o meno la distanza da percorrere in auto partendo da Capo Nord, Norvegia, per raggiungere il Sud dell'Italia.

Nel 2011, il team mecc-Sun del Politecnico di Milano ha corso con un Prototipo alimentato a pannelli solari e ha fissato il record della categoria E-Mobility, con ben 1.108 Km percorsi con 1 solo kWh di energia, il veicolo ha percorso una distanza analoga all'intera Italia.

Le novità della 28esima edizione

Il trasferimento della gara sul circuito urbano di Rotterdam dimostra le potenzialità concrete della Shell Eco-marathon, dando ai futuri tecnici del settore l'opportunità di cimentarsi nella scoperta e nella sperimentazione di tecnologie e carburanti in grado di fornire una risposta alla necessità mondiale di trasporto eco-compatibile.

Con cinque angoli a 90° lungo il percorso, le squadre dovranno fare affidamento sulle proprie capacità di guida e considerare che le prestazioni in frenata, accelerazione e in curva condizioneranno fino al 50% il risultato finale.

Tre giorni all'insegna di tecnologia, innovazione e attività interattive contribuiranno a diffondere e avvicinare il pubblico proveniente da tutta Europa alla cultura della mobilità sostenibile. Shell ha trovato nella città di Rotterdam un partner perfetto, grazie a una solida esperienza nell'ospitare grandi eventi e manifestazioni, con l'ambizione di diventare la città più sostenibile al mondo entro il 2014.

"Shell Eco-marathon significa operare insieme in modo efficiente e responsabile, con l'obiettivo di trovare oggi soluzioni sostenibili per rispondere alle sfide energetiche di domani", ha commentato Peter Voser, CEO di Royal Dutch Shell.

“Con il contributo delle giovani generazioni di ingegneri e la partnership con la città di Rotterdam vogliamo continuare a promuovere idee e approcci innovativi per il futuro dell’energia, auspicando sistemi di mobilità sempre più sostenibili”.

“La Shell Eco-marathon è diventata negli anni una piattaforma internazionale di confronto per l’innovazione nel campo della mobilità a cui gli studenti italiani hanno aderito con crescente entusiasmo”, ha aggiunto Patrizia Sferrazza, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Shell Italia.

“Per loro mobilità sostenibile è più di una parola, è l’impegno a farla diventare realtà. A tutti i partecipanti i nostri migliori auguri per la nuova sfida”.

E’ possibile seguire la Shell Eco-marathon Europe 2012 su:

- YouTube - <http://www.youtube.com/watch?v=P1UkcMSH8XA>
- Facebook - <http://www.facebook.com/#!/pages/Shell-Eco-marathon-Europe>
- Twitter - @shell_ecomar
- Web - www.shell.com/ecomarathon/europe

Informazioni sulla Shell Eco-marathon

La Shell Eco-marathon invita studenti delle scuole superiori e delle università provenienti da tutto il mondo a progettare, realizzare e testare veicoli efficienti dal punto di vista energetico. Vince il team che riesce a percorrere la maggiore distanza utilizzando la minore quantità di carburante.

La Shell Eco-marathon rappresenta una parte importante della risposta di Shell alla sfida della mobilità sostenibile. L’edizione 2012 si svolgerà per la prima volta nella storia europea sul circuito urbano di Rotterdam e sarà caratterizzata da numerose attività e laboratori interattivi che coinvolgeranno il pubblico.

La Shell Eco-marathon è un’iniziativa globale che comprende anche i seguenti eventi:

- Shell Eco-marathon Americas: 29 marzo – 1 aprile 2012, Houston, USA;
- Shell Eco-marathon Asia: 4-7 luglio 2012, Kuala Lumpur, Malaysia.

Informazioni su Shell

Con 100 anni di presenza in Italia, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell’oil e gas nel Paese, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.000 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

Prepararsi per un viaggio diventa ancora più facile con la nuova Shell Motorist Application

17/02/2012

Disponibile in 15 Paesi, la nuova applicazione mobile aiuta a pianificare meglio gli spostamenti in auto e offre informazioni esclusive ai clienti Shell.



Shell ha presentato la nuova Shell Motorist App, l'innovativa applicazione mobile per i sistemi operativi iOS di Apple e Android, da oggi disponibile in 15 Paesi per tutti coloro che desiderano preparare in modo semplice ed efficiente i propri viaggi, con informazioni utili sui possibili percorsi e l'ubicazione dei punti vendita Shell, nonché promozioni e iniziative riservate ai titolari delle carte Shell ClubSmart e V-Power Club.

Shell Motorist App arricchisce la precedente Shell Station Locator con tante nuove funzionalità pensate specificatamente per chi si sposta in auto e vuole godersi il proprio viaggio con la massima tranquillità.

Con Shell Motorist App, i clienti possono consultare in palmo di mano informazioni quali:

- il punto vendita Shell più vicino, grazie alla mappa interattiva che permette di impostare la ricerca secondo diversi criteri, tra cui ad esempio la tipologia di carburante desiderata o la presenza di specifici servizi e strutture (self-service 24 ore, autolavaggio, shop, ecc.);
- il miglior percorso possibile per raggiungere la propria destinazione, grazie al sistema integrato di navigazione che stima anche il costo del viaggio;
- lo stato di manutenzione del proprio veicolo, con la possibilità di impostare promemoria e ricevere un avviso quando occorre rinnovare l'assicurazione o il bollo auto, effettuare la revisione, cambiare gli pneumatici o l'olio, ecc.;
- le promozioni attive, le offerte dei punto vendita e altre notizie sui prodotti Shell;
- le informazioni relative alle carte Shell ClubSmart e V-Power Club, con la possibilità di consultare offerte personalizzate, verificare le transizioni della carta e il relativo saldo punti, visualizzare il catalogo premi e ricevere punti bonus.

"Innovazione, competitività e massima soddisfazione dei clienti sono per noi fondamentali per offrire ogni giorno prodotti, servizi e strumenti innovativi di qualità come la nuova Shell Motorist App" ha commentato Edgar Bachmann, General Manager Retail di Shell Italia.

"Con questa applicazione mobile, i clienti possono pianificare i propri viaggi in modo ancora più efficiente in ben 15 Paesi, con la possibilità di consultare molte informazioni utili. I soci Shell ClubSmart e V-Power Club possono gestire il proprio account mobile direttamente dallo smartphone e ricevere offerte esclusive".

Shell Motorist App è disponibile gratuitamente per tutti i dispositivi con sistema operativo iOS (iPhone, iPad e iPod Touch) e Android in Italia, Belgio, Danimarca, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Gran Bretagna, Turchia, Singapore, Hong Kong, Malesia, Canada e Stati Uniti.

Tre nuovi record alla Shell Eco-marathon Europe 2012

21/05/2012

Molto buoni i risultati dei team italiani che hanno gareggiato sul circuito cittadino di Rotterdam

Grande successo anche quest'anno per la **Shell Eco-marathon Europe**, che ha visto **181 team provenienti da 20 Paesi in gara a Rotterdam**, Paesi Bassi. Le squadre si sono confrontate con veicoli ad elevata efficienza energetica, con l'obiettivo di percorrere quanta più distanza possibile con il minor consumo di carburante. Nonostante la complessità tecnica di questa edizione – per la prima volta la competizione si è svolta su un circuito cittadino – sono stati stabiliti ben tre nuovi record, due nella categoria UrbanConcept e uno nei Prototipi.

La scelta di correre a Rotterdam, caso emblematico di sviluppo urbano orientato alla sostenibilità, su un circuito aperto al pubblico si è rivelata vincente: oltre **40.000 visitatori e studenti** sono accorsi ad Ahoy per seguire la gara e partecipare alle attività pensate per le famiglie e i ragazzi. Particolarmente apprezzato The Lab, con tante attrazioni ispirate ai temi **dell'innovazione e dell'energia**.

I primati dell'edizione 2012

Tra gli UrbanConcept, il team francese Electricar Solution del Lycee des metiers Charles Privat ha percorso 262.6 Km con 1 solo kWh di energia, migliorando di 29.6 Km per kWh il precedente risultato della classe dei veicoli alimentati a batteria elettrica. Eccellente anche la prestazione della Technical University of Denmark, il cui team DTU Roadrunners ha migliorato il proprio risultato dell'anno scorso di 102.1 Km per litro, percorrendo 611.1 Km con l'equivalente di 1 litro di carburante.

Nella categoria Prototipi si è distinto il team MAC Eco dell'istituto olandese ROC ter Aa, con un veicolo alimentato a GTL che ha corso 416.3 Km con l'equivalente di 1 litro di carburante, battendo il record fissato nel 2011 con 138 Km per litro.

Il team Microjoule de La Joliverie, già noto per gli straordinari risultati delle scorse edizioni, ha gareggiato con un Prototipo alimentato a gasolio e ha percorso ben 2.832,8 Km con l'equivalente di 1 litro di carburante. Gli ungheresi del Kecskemet College, per la prima volta da molti anni, si sono avvicinati a questo risultato e per poco non sono riusciti a battere il pluripremiato team francese.

"La competizione quest'anno è stata davvero avvincente, come non accadeva da diverse edizioni", ha commentato Norman Koch, direttore tecnico della Shell Eco-marathon. "Il nuovo record con batteria elettrica nella categoria Prototipi è davvero eccezionale, considerando anche la sfida più impegnativa che il circuito urbano ha rappresentato per tutti i partecipanti".

I risultati dei team italiani

Alla Shell Eco-marathon Europe hanno corso 12 squadre italiane in rappresentanza di 9 università e istituti tecnici. Decisamente positivo il bilancio, come ha sottolineato Patrizia Sferrazza, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Shell Italia: "Studenti e docenti si sono preparati e hanno vissuto questa sfida per la mobilità sostenibile con passione, applicando soluzioni davvero innovative ai loro veicoli per ridurre il più possibile i consumi.

Da Italiana è un onore che il Technical Innovation Award sia andato ad una nostra squadra perché innovazione e tecnologia possono davvero aiutare a trovare soluzioni sostenibili per la mobilità di domani e la Shell Eco-marathon negli anni sta sempre più diventando una piattaforma interessante per confrontarsi sui temi dell'innovazione e dell'energia."

TEAM	ISTITUTO	CATEGORIA	CLASSIFICA CATEGORIA
FaenzaITracing	ITIP L. Bucci	Urban concept, GTL	1° con 245 km/l
Team H2politO - molecole da corsa	Politecnico di Torino	Prototype, Hydrogen	3° con 337 km/kWh
Zero C I.T.I.S	Leonardo da Vinci	Prototype, Hydrogen	13° con 110 km/kWh
Energy and Motion	ITIS Alessandro ROSSI	Prototype, Battery Electric	6° con 546 km/kWh
mecc-H2	Politecnico di Milano Dipartimento Meccanica	Prototype, Battery Electric	Electric 7° con 544 km/kWh
Salento Eco Team	Università del Salento	Prototype, Gasoline	38° con 185 km/l
mecc-e-	Politecnico di Milano Dipartimento Meccanica	Urban concept	Battery Electric 6° con 161 km/kWh
Team H2politO - molecules going hybrid	Politecnico di Torino	Urban concept	Ethanol 4° con 107 km/l

Tra i riconoscimenti **off-track**, il team **Zero C dell'I.T.I.S. Leonardo da Vinci** di Carpi (Modena) ha vinto il **Technical Innovation Award** per l'innovativo sistema in grado di ottimizzare l'utilizzo della fuel cell. Grazie a questa tecnologia, quando il pilota frena, l'energia viene immagazzinata e successivamente

rilasciata al motore. Benché il freno rigenerativo non sia una novità assoluta, il livello di efficienza raggiunto dal veicolo modenese ha impressionato la giuria.

Il team **H2politO del Politecnico di Torino** è stato invece premiato con il **Communication Award** per la capacità di coinvolgere un ampio pubblico e suscitare grande interesse per il proprio progetto. Gli studenti hanno messo a punto una campagna di comunicazione su radio, TV, carta stampata, Internet e social media. Il loro sito web ha totalizzato, in un solo mese, oltre 16.000 visitatori unici.

Informazioni sulla Shell Eco-marathon

La Shell Eco-marathon è la più importante e innovativa competizione per studenti che si svolge ogni anno in Europa, America e Asia. Studenti degli istituti superiori e delle università vengono invitati a progettare, realizzare e testare veicoli ad elevata efficienza energetica. Vince il team che riesce a percorrere la maggiore distanza con l'equivalente di 1 kWh o 1 litro di carburante.

La Shell Eco-marathon è un'occasione di dialogo e confronto per i leader di oggi e domani, ma anche per tutti coloro che vogliono proporre soluzioni sostenibili alla sfida energetica. La Shell Eco-marathon rappresenta una dimostrazione tangibile dell'impegno di Shell a trovare nuove e più responsabili modalità per soddisfare l'aumento del fabbisogno globale di energia.

La 28ma edizione della Shell Eco-marathon Europe si è svolta dal 17 al 19 maggio 2012 a Rotterdam, Paesi Bassi. Analoghi eventi sono in programma nelle Americhe (l'edizione 2012 è stata ospitata a Houston, USA, dal 29 marzo al 1° aprile) e in Asia, dove la competizione è in fase di preparazione a Kuala Lumpur, Malesia, dal 4 al 7 luglio 2012.

Per maggiori informazioni: www.shell.com/ecomarathon/europe

Informazioni su Shell

Con 100 anni di presenza in Italia, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas nel Paese, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con il progetto di sviluppo di un terminale di rigassificazione, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di 1.000 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati.

CAMPAGNA SHELL HELIX SUPERCAR

24/05/2012

Non importa quale sia la vostra auto, guidate con Shell Helix e guiderete con orgoglio!

7 giorni di riprese, 17 diverse location da sogno, 84 ore sul set e centinaia di comparse hanno dato vita a questo spettacolare spot!

30 intensi secondi in cui l'orgoglio di poter fornire alla vostra auto un lubrificante di alta qualità si fonde alla sensazione e all'emozione di guidare l'auto più bella del mondo.

Fate un viaggio nel mondo Shell Helix percorrendo le strade di Shangai, Rio e Mosca che, colorate di rosso, vi regaleranno forti emozioni!



Vai al canale youtube Shell Helix - apre una nuova finestra

Offerta al psv delle quote gas da importazione relative all'A.T. 2011/2012

29/05/2012

Offerta delle quote gas da importazione ai sensi della deliberazione dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas 16 marzo 2011, ARG/gas 20/11

"Disposizioni in materia di modalità economiche di offerta presso il mercato regolamentato delle capacità e del gas di quote del gas naturale importato, ai sensi del decreto del Ministro dello sviluppo economico 19 marzo 2008 e 18 marzo 2010".

Shell Italia S.p.A. rende noto, ai sensi della suddetta deliberazione, che intende offrire sulla piattaforma P-GAS del Gestore dei Mercati Energetici un quantitativo di gas pari a 3.158.856 GJ, suddivisi in 2.404 lotti di durata annuale ciascuno pari a 1.314 GJ (3,6 GJ/Giorno) con partenza 01 ottobre 2012.

Le offerte di acquisto sono subordinate all'integrale accettazione delle Condizioni Generali di Contratto che sono qui allegate, compresa la garanzia fideiussoria o il pagamento anticipato secondo lo schema di contratto qui allegato.

Le modalità di partecipazione e negoziazione sulla piattaforma P-GAS sono quelle definite dal Gestore dei Mercati Energetici S.p.A. (GME) nel "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)", come pubblicate sul sito internet:www.mercatoelettrico.org

Per eventuali informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

Damiano Vembrini

Tel. 02 6110 3382

Daniele Bucovaz

Tel. 02 6110 2728

[Scarica il contratto di somministrazione di gas naturale \(PDF, 1 MB\) - apre una nuova finestra](#)

Total e Shell lanciano lo sviluppo del progetto Tempa Rossa in Italia

25/07/2012

Total E&P Italia S.p.A. e Shell Italia E&P S.p.A., contitolari della concessione Gorgoglione (rispettivamente per il 75% e il 25%), avendo ottenuto le necessarie autorizzazioni a livello regionale e nazionale, hanno preso la decisione finale d'investimento per il progetto Tempa Rossa, di cui Total E&P Italia S.p.A. è operatore.

Il giacimento Tempa Rossa è situato nell'Appennino meridionale, in Basilicata, in un'area tra i 600 e i 1000 metri di altitudine e a una profondità di più di 4000 metri. Il greggio sarà prodotto tramite 8 pozzi di cui 6 già perforati.

Il progetto comprende la costruzione di un centro di produzione e trattamento d'idrocarburi, un centro di stoccaggio GPL e il collegamento all'oleodotto "Val d'Agri - Taranto" che trasporterà il greggio fino alla raffineria di Taranto da dove sarà caricato su navi.

A tal fine verranno anche aumentate le capacità di trasporto dell'oleodotto, degli stoccaggi e del terminal marittimo della raffineria.

Le installazioni avranno una capacità di produzione giornaliera di 50.000 barili di petrolio, 230.000 m3 di gas naturale, 240 tonnellate di GPL e 80 tonnellate di zolfo. L'avvio della produzione è previsto per l'inizio del 2016.

"Oggi è un giorno importante per Total e, riteniamo, per il Paese" ha dichiarato Thierry Normand, Amministratore Delegato di Total E&P Italia S.p.A. "La Società si è impegnata e si impegna a perseguire una collaborazione concreta e duratura con la Regione Basilicata e le comunità locali, adottando i principi della trasparenza, del rispetto delle comunità e dello sviluppo sostenibile".

Marco Brun, Country Manager per Shell in Italia e Amministratore Delegato di Shell Italia E&P S.p.A, ha aggiunto "Sono molto soddisfatto del tanto atteso avvio di Tempa Rossa. L'Italia è un paese importante per Shell, così come lo è la regione Basilicata. Il nostro Paese gode di considerevoli opportunità nell'oil&gas che, se ben sviluppate, potrebbero giocare un ruolo strategico riducendo la dipendenza dalle importazioni e contribuendo allo sviluppo economico nazionale e locale."

OFFERTA DI GAS SULLA PIATTAFORMA DI NEGOZIAZIONE ORGANIZZATA E GESTITA DAL GESTORE DEI MERCATI ENERGETICI S.p.A. (GME)

26/07/2012

Pubblicazione dei termini e delle condizioni dell'offerta, nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME, delle aliquote del prodotto della coltivazione di gas dovute per l'anno 2011 con consegna nei mesi da ottobre 2012 a marzo 2013.

In conformità a quanto disposto al comma 1 dell'articolo 11 del decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7 convertito con legge 2 aprile 2007, n. 40, nel rispetto delle modalità indicate nei decreti del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2010 e del 22 luglio 2011

e s.m.i.i, nonché nella delibera ARG/gas 95/11 dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, e alla luce del Disciplinare 16 marzo 2009 della Regione Basilicata, Shell Italia E&P S.p.A. offre nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME (c.d. P-GAS) a partire dal 1 Agosto 2012, un volume di gas naturale pari a 951.350 GJ, suddiviso in contratti da 3,6 GJ/giorno come di seguito descritto:

- con consegna nel mese di ottobre 2012: n. 1452 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di agosto 2012;
- con consegna nel mese di novembre 2012: n. 1452 contratti mensili ciascuno di valore 108,0 GJ con consegna nel mese di settembre 2012;
- con consegna nel mese di dicembre 2012: n. 1452 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di ottobre 2012;
- con consegna nel mese di gennaio 2013: n. 1452 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di novembre 2012;
- con consegna nel mese di febbraio 2013: n. 1452 contratti mensili ciascuno di valore pari a 100,8 GJ negoziabili nel mese di dicembre 2012;
- con consegna nel mese di marzo 2013: n. 1452 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di gennaio 2013;

Le condizioni generali di contratto che regolano la cessione del gas oggetto dei contratti offerti sono pubblicate su questo sito unitamente alla specifica dei requisiti necessari per ottenere da parte di Shell Italia E&P S.p.A. l'abilitazione all'accesso al proprio "book di negoziazione".

Per avere maggiori informazioni sul funzionamento della P-GAS si invitano i soggetti interessati a consultare il "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)."

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare:

Antonella Conicella

Tel. 06 – 6995. 6520

e.mail: antonella.conicella@shell.com

Agathe Verclytte

Tel. 06 – 6995. 6000

e.mail: agathe.verclytte@shell.com

[Contratto di somministrazione \(PDF, 1 MB\) - apre una nuova finestra](#)

[Comunicazione riferimenti normativi \(PDF, 113 KB\) - apre una nuova finestra](#)

Shell e Carrefour inaugurano la prima stazione di servizio multifunzione a Milano

02/10/2012

Inaugurato oggi il punto vendita Carrefour Express presso l'impianto Shell di via Santa Rita da Cascia 2

Si inaugura oggi a Milano, alla presenza del General Manager Retail di Shell Italia, dell' Amministratore Delegato di Carrefour Italia e del Direttore divisione Supermercati e Prossimità del Gruppo, la prima stazione di servizio cittadina che coniuga il rifornimento carburante con la possibilità di fare la spesa con lo stesso livello di convenienza di prezzo degli altri punti vendita Carrefour Express della città.

Il punto vendita Carrefour Express si trova all'interno del distributore Shell di via Santa Rita da Cascia 2 (quartiere Barona): iniziativa pilota di un progetto che mette a frutto tutte le competenze e i punti di forza di due tra i più importanti player della GDO e del settore energetico.

Nasce dunque un format distributivo urbano, studiato espressamente per soddisfare le necessità dei residenti del quartiere di fare la spesa vicino casa, sia per rispondere alle esigenze di un pubblico con poco tempo a disposizione che può così fare acquisti e, allo stesso tempo, rifornimento di carburante scegliendo tra i prodotti tradizionali e i carburanti differenziati Shell V-Power, nato dalla partnership tecnica con Ferrari, e Shell V-Power Diesel.

Il punto vendita Carrefour Express si articola su una superficie di circa 100 mq dove è possibile trovare oltre 1.500 referenze. Commenta **Gabriele Di Teodoro, Direttore divisione Supermercati e Prossimità del Gruppo Carrefour**: "Il progetto realizzato in partnership con Shell rappresenta un ulteriore passo avanti nella strategia di sviluppo di Carrefour Italia, che punta sullo studio di nuovi format distributivi sempre più personalizzati e vicini alle esigenze delle diverse fasce di clienti. Riteniamo infatti che la segmentazione e la sperimentazione nell'ambito dei format sia una delle direttrici fondamentali per il futuro sviluppo della GDO".

Nell'offerta al cliente Shell, oltre a garantire ogni giorno l'opportunità di trovare sui propri impianti, in ambienti sicuri ed efficienti, prodotti performanti e di qualità, si è sempre avvalsa di partnership strategiche ed innovative: ne è un chiaro esempio la collaborazione con Carrefour, con cui è stata avviata la sperimentazione del primo supermercato aperto all'interno di una stazione di servizio sulla rete stradale ordinaria.

"L'innovazione rappresenta da sempre un elemento di differenziazione fondamentale per Shell, il valore aggiunto di ogni progetto, che ha già prodotto molti risultati concreti dal punto di vista del portafoglio prodotti e nell'ambito dei servizi ai clienti", commenta **Kai-Uwe Witterstein, General Manager Retail di Shell Italia**. "Con l'inaugurazione di questo nuovo punto vendita, Shell è orgogliosa di posizionarsi come la prima compagnia in Italia ad aver introdotto, in partnership con Carrefour, il primo format distributivo che coniuga l'offerta food e l'offerta fuel sulla rete stradale urbana".

Shell a truckEmotion

02/10/2012

Shell partecipa a truckEmotion, la nuova manifestazione rivolta al mondo dei veicoli da trasporto e lavoro che si svolgerà dall'11 al 13 ottobre presso l'Autodromo Nazionale di Monza.



L'evento offre ad operatori ed esperti del mercato l'opportunità di incontrarsi e confrontarsi sulle più importanti tematiche del settore attraverso seminari, workshop, tavole rotonde, prove di veicoli e di guida.

Shell presenterà la propria gamma di oli lubrificanti Rimula destinata all'autotrazione pesante, frutto delle tecnologie più avanzate e innovative, volta a garantire efficienza nel rendimento, controllo delle emissioni e profittabilità del trasporto su gomma.

Shell sarà anche protagonista workshop dedicati a temi strategici, quali la sicurezza e la fuel efficiency; verrà inoltre presentato Shell Fuel Save Partner, il sistema integrato per la gestione della flotta aziendale che consente ai gestori di automezzi commerciali di focalizzarsi sul risparmio di carburante il controllo delle emissioni di CO2 combinando i dati derivanti dalle transazioni con euroShell Card con i dati del mezzo e il comportamento di guida dell'autista.

Ingresso libero.

[Registrazione sul sito www.truckemotion.it](http://www.truckemotion.it) - apre una nuova finestra

Shell dà il via alla promozione legata a Shell V-Power: in regalo sei esclusivi modelli Ferrari in mattoncini LEGO®

12/11/2012

In occasione dei cento anni in Italia Shell celebra, insieme a due importanti marchi globali, la sua passione per la performance, la tecnologia e l'innovazione

Shell, in occasione dei suoi cento anni in Italia, lancia la promozione legata ai carburanti differenziati Shell V-Power e Shell V-Power Diesel, grazie alla quale tutti gli amanti della Ferrari e dei mattoncini del Gruppo LEGO® avranno la possibilità di collezionare sei differenti modellini in edizione limitata, che riproducono alcuni dei veicoli più rappresentativi della storia della scuderia di Maranello.

Questa collezione, non vendibile separatamente, sarà disponibile in esclusiva nei punti vendita a marchio Shell: per tutta la durata della promozione, dall' 8 Novembre 2012 al 9 Gennaio 2013, i clienti

potranno ricevere in omaggio uno dei sei modellini facendo rifornimento* con Shell V-Power e Shell V-Power Diesel.

Questa promozione, che riunisce tre importanti marchi globali, nasce nella volontà di coniugare l'amore per la tecnologia e l'innovazione con la natura divertente e fantasiosa dei prodotti del Gruppo LEGO®. Infatti, questa gamma unica di modellini firmati Ferrari monta il più piccolo motore a retrocarica mai prodotto dalla società di giocattoli danese e rappresenta la prima volta in cui, nella storia del Gruppo LEGO®, un veicolo di queste dimensioni è stato dotato di ruote motrici.

"Siamo orgogliosi, in occasione dei nostri cento anni di presenza in Italia, di poter regalare attraverso i nostri carburanti differenziati un'emozione che unisce persone di ogni età, facendo toccare per la prima volta con mano dei veri modelli Ferrari fatti di mattoncini. Shell e il Gruppo LEGO® hanno lavorato allo sviluppo del mini-motore per più di 18 mesi; questa serie in edizione limitata nasce nel chiaro intento di far scoprire come la passione di Shell per la performance, la tecnologia e l'innovazione, unite alla creatività incarnata dai prodotti del Gruppo LEGO®, possano stare in un palmo di mano!"

commenta **Alessandro Orsini, Responsabile Marketing Rete di Shell Italia.**

La creatività della campagna promozionale, realizzata a livello globale, è stata declinata per l'Italia da JWT per l'Above The Line e da Proximity per il Below The Line.

La pianificazione media è curata da Mediacom e coinvolge in modo integrato canali TV satellitari, radio, stampa e web con una pianificazione ad ampio raggio.

Oltre al sito ufficiale www.shell.it, canale di informazione privilegiato saranno i social media attraverso le pagine Facebook ufficiali di Shell, Gruppo LEGO® e Ferrari e un canale YouTube dedicato.

*con un rifornimento minimo di 40€

SCHEDA TECNICA DEI MODELLINI FERRARI DI LEGO®

I modelli inclusi nella promozione sono:

o **Ferrari F150° Italia** – Una riproduzione LEGO® della vettura che ha vinto il campionato 2011 di F1™, include l'opzione di scelta tra la livrea di Felipe Massa e quella di Fernando Alonso.

o **Scuderia Ferrari Truck** – Il noto camion di trasporto rappresenta un elemento fondamentale della Scuderia Ferrari e aggiunge un'altra dimensione alla collezione di modelli esclusivi. La versione LEGO® della cabina è stata accuratamente progettata per includere dettagli realistici come luci, radiatore e griglie anteriori.

o **Ferrari 250 GT Berlinetta passo corto (SWB)** – Una vera e propria leggenda del mondo dei motori; non solo uno dei veicoli più belli mai creati, ma anche la prima vettura stradale Ferrari ad utilizzare i freni a disco. I suoi iconici fari rotondi sono inseriti armoniosamente nei mattoncini LEGO®, rispecchiando la bellezza dell'originale.

o **Ferrari F40** – Una delle auto sportive più riconoscibili di tutti i tempi. La sua classica forma aerodinamica e il caratteristico spoiler posteriore quadrato, convertiti perfettamente in mattoncini

LEGO®, sono immediatamente identificabili.

o **Ferrari FXX** - L'ultima evoluzione da rally ad alta prestazione della Enzo Ferrari, una delle vetture più potenti al mondo. La versione LEGO® che si presenta in livrea nera, e riflette perfettamente lo stile sofisticato della Ferrari FXX.

o **Ferrari 458 Italia** - E' l'auto più rappresentativa della attuale gamma Ferrari. Il Gruppo LEGO® ha usato tutte le risorse disponibili per riprodurre i suoi elementi distintivi nei minimi dettagli, dal triplo scarico alle luci LED anteriori, così da creare un modello realistico ed emozionante.

Informazioni su Shell

In Italia dal 1912, Shell è oggi uno dei principali investitori esteri nel settore dell'oil e gas in Italia, dove è presente con importanti attività nella ricerca e produzione di idrocarburi, con la commercializzazione di prodotti petroliferi e gas naturale, con una rete di circa 900 stazioni di servizio e con partnership di rilevanza globale con campioni nazionali quali Ferrari e Ducati. Shell offre dal 2001 a milioni di

automobilisti e motociclisti la possibilità di scegliere il proprio carburante: Shell V-Power è il primo carburante differenziato lanciato sul mercato italiano, sviluppato in collaborazione con Ferrari e seguito un anno dopo da Shell V-Power Diesel. L'innovazione tecnologica per Shell è un impegno quotidiano di lungo periodo. Ciò ha permesso, nel 2005, di lanciare Shell V-Power Diesel con l'esclusivo componente sintetico GTL (Gas-to-Liquid). Nel 2006 la benzina Shell V-Power si evolve in Shell V-Power 100, la prima benzina a 100 ottani, con basso tenore di zolfo e tecnologia Friction Modifier (FMT).

Nel 2009 il mercato italiano viene scelto ancora una volta per lanciare in anteprima globale una nuova generazione di carburanti: Shell V-Power e Shell V-Power Diesel con Istant Performance Technology (IPT), in grado di aumentare le prestazioni di benzine e gasoli sprigionando il massimo dell'energia da ogni goccia.

Shell porta in tour la passione tecnologica che non ha età

22/11/2012

In occasione dei cento anni in Italia, al via il roadshow "Shell truck experience" che toccherà diverse città italiane invitando a scoprire la Ferrari in un'insolita veste

Shell, che quest'anno festeggia i suoi cento anni di storia in Italia, dà il via a "Shell Truck Experience", il roadshow che, attraversando diverse città italiane, permetterà a tutti gli amanti della Ferrari e dei mattoncini del Gruppo LEGO® di "toccare con mano" queste passioni e riscoprirle sotto un'altra luce. Infatti, ogni tappa del roadshow, che partirà da Milano per poi raggiungere Torino, Roma, Bologna in occasione del Motorshow 2012 e i McArthurGlen Design Outlets di Firenze, Venezia, Genova e Roma¹, avrà un ospite d'eccezione: una vera monoposto Ferrari in scala 1:1 completamente costruita con i mattoncini LEGO®!

Chiunque lo vorrà, oltre ad ammirare questa insolita vettura che riproduce nei minimi dettagli il modello Ferrari F150° Italia della scuderia di Maranello, potrà anche cimentarsi nella costruzione di alcuni modelli Ferrari in mattoncini LEGO® virtuali, utilizzando una tecnologia d'avanguardia in Realtà Aumentata che il team Shell metterà a disposizione all'interno del truck.

Durante tutta la durata del roadshow, curato dall'agenzia creativa Ideal Comunicazione, sarà inoltre attiva una promozione legata ai prodotti Shell V-Power e Shell V-Power Diesel, grazie alla quale tutti gli amanti della Ferrari e dei mattoncini del Gruppo LEGO® avranno la possibilità di collezionare sei differenti modellini in edizione limitata, che riproducono alcuni dei veicoli più rappresentativi della storia della scuderia di Maranello.

Questa collezione, non vendibile separatamente, è disponibile in esclusiva nei punti vendita a marchio Shell: per tutta la durata della promozione, fino al 9 Gennaio 2013, i clienti potranno ricevere in omaggio uno dei sei modellini facendo rifornimento² con Shell V-Power e Shell V-Power Diesel.

Come per il roadshow, attraverso cui Shell chiude le celebrazioni del suo centenario in Italia, anche questa promozione nasce nella volontà di coniugare la passione per la tecnologia e l'innovazione che la caratterizza con la natura divertente e fantasiosa dei prodotti del Gruppo LEGO®.

Infatti, questa gamma unica di modellini LEGO® firmati Ferrari monta il più piccolo motore a retrocarica mai prodotto dalla società di giocattoli danese e rappresenta la prima volta in cui, nella storia del Gruppo LEGO®, un veicolo di queste dimensioni è stato dotato di ruote motrici.

"Siamo orgogliosi, in occasione dei nostri cento anni di presenza in Italia, di poter regalare attraverso «Shell Truck Experience» un'emozione che unisce persone di tutte le età, facendo toccare per la prima volta con mano una vera monoposto Ferrari realizzata in mattoncini LEGO®"commenta **Alessandro Orsini, Responsabile Marketing Rete di Shell Italia** che, in relazione alla promozione strettamente legata al roadshow, aggiunge:

"Shell e il Gruppo LEGO® hanno lavorato allo sviluppo del mini-motore per più di 18 mesi; questa serie in edizione limitata è nata nel chiaro intento di far scoprire come la passione di Shell per la performance, la tecnologia e l'innovazione, unite alla creatività incarnata dai prodotti del Gruppo LEGO®, possano stare in un palmo di mano!"

[1] Tutti i dettagli sulle tappe su www.shell.it/LEGO

[2] Con un rifornimento minimo di 40€