

EUROSHELL CARD MULTI NYNÍ AKCEPTUJE 900 ČERPACÍCH STANIC V ČR

18/03/2014

V Praze 17. března 2014 – Společnost Shell Czech Republic a.s. významně rozšiřuje síť čerpacích stanic přijímajících palivové karty euroShell Card Multi v České republice.

Kromě 176 čerpacích stanic Shell mohou nyní jejich držitelé využívat výhody také v celé síti čerpacích stanic EuroOil, Benzina a nadále u OMV. Celkový počet akceptačních míst v České republice se nyní téměř zdvojnásobil na rovných 900.

Oboustranná akceptace navíc umožňuje použití palivových karet partnerských společností Benzina, EuroOil a OMV v celé síti čerpacích stanic Shell. Systém euroShell pomáhá milionům zákazníků po celém světě efektivně nakupovat pohonné hmoty, a snižovat tak firemní náklady s každým natankováním.

Společnost Shell se neustále snaží přinášet firmám nové možnosti a benefity, aby mohly co nejefektivněji spravovat svůj vozový park. Díky významnému rozšíření akceptační sítě mohou držitelé uplatnit palivové karty euroShell Card Multi na 900 čerpacích stanicích po celé České republice včetně všech

176 čerpacích stanic Shell.

Pravidelné návštěvy na čerpacích stanicích Shell umožňují velkým i středním firmám, stejně jako drobným podnikatelům, maximálně využívat výhody palivových karet euroShell Card ve spojení s tankováním kvalitních pohonných hmot Shell.

Všechny palivové karty euroShell Card představují efektivní a jednoduchý nástroj pro správu flotil osobních automobilů, dodávek, kamionů či autobusů o různém počtu vozů. Jednou z hlavních výhod je úspora nákladů při provozu vozového parku.

„Chceme našim firemním zákazníkům pomoci v jejich podnikání, ať už je jeho rozsah a obor jakýkoli. Díky systému multifunkčních karet euroShell Card mohou spořit čas i peníze; tankovat se slevou, odbourat zbytečnou administrativu a čerpat řadu dalších benefitů,“ dodává Milan Pudich, zodpovědný za provoz palivových karet Shell v České republice a na Slovensku.

S kartami euroShell Card lze také hradit například mýtné, silniční daně, poplatky za průjezd mostů či tunelů a řadu dalších služeb i produktů. Jejich prostřednictvím je možné snadněji žádat o vrácení DPH a části spotřební daně z nákupů paliva v zahraničí. V neposlední řadě zajišťují přístup k rozsáhlé síti partnerů poskytujících asistenční havarijní servis.

Komplexní systém dále zahrnuje službu Shell Card Online umožňující přístup k zákaznickému účtu, všem jeho funkcím a přiřazeným kartám 24 hodin denně 7 dní v týdnu. Součástí je i elektronická fakturace na týdenní bázi, reporty o výši spotřeby nebo vyhledávač čerpacích stanic. Propracovaný systém zabezpečení pak snižuje riziko podvodů a zneužití karet.

Pro řidiče nákladních automobilů jsou na významných dopravních trasách k dispozici čerpací stanice Shell s rychlovýdejními stojany včetně tankování AdBlue, platební terminály mýtného, odstavná parkoviště a samozřejmě sociální zařízení.

euroShell Card

Systém palivových karet euroShell Card umožňuje efektivní správu vozového parku velkým i středním firmám, stejně jako drobným podnikatelům, bez ohledu na obor činnosti. Palivové karty euroShell Card Multi lze použít na 900 čerpacích stanicích včetně všech 176 stanic společnosti Shell, dále v rámci partnerské sítě Benzina, EuroOil a OMV v České republice.

Mezi hlavní výhody patří snížení nákladů, možnost úhrady dalších služeb i produktů, odbourání administrativy a omezení rizika podvodů či zneužití. Požadovaný počet karet je možné kontrolovat pomocí systému Shell Card Online, jehož součástí je i elektronická fakturace a sledování výdajů.

Karty euroShell Card Multi lze vystavit i s celoevropskou platností a využít pak přes 20 000 akceptačních míst, z toho více než 11 000 čerpacích stanic Shell. Bližší informace včetně způsobu objednání karet naleznete na www.euroshell.cz

KAPITÁNY VÝKONNÝM VICEPREZIDENTEM SHELL GLOBAL RETAIL

01/04/2014

Do role výkonného viceprezidenta globálního provozu čerpacích stanic Shell byl jmenován Maďar István Kapitány.

V nejvyšším vedení řízení sítě čerpacích stanic společnosti Shell se začínají prosazovat špičkoví manažeři ze střední a východní Evropy. S účinností od dnešního dne byl do role výkonného viceprezidenta globálního provozu čerpacích stanic Shell, se sídlem v Londýně, jmenován Maďar István Kapitány. Je to nedlouho poté, co se stal Petr Pražský z České republiky zodpovědným za provoz čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě.

V rámci této pozice bude István Kapitány dohlížet na největší světovou maloobchodní síť s pohonnými hmotami čítající zhruba 43 000 čerpacích stanic ve více než 70 zemích světa. Čerpací stanice Shell celosvětově zaměstnávají přes 500 000 lidí a každý den obslouží více než 10 milionů zákazníků.

Od prosince 2012 působil István Kapitány v Houstonu na pozici viceprezidenta společnosti Shell pro komerční paliva a maziva pro Severní a Jižní Ameriku. Před tím zastával řadu manažerských funkcí spojených s řízením regionálního provozu čerpacích stanic Shell v Asii, jižní Africe, Řecku, Turecku a ve střední a východní Evropě.

ZÍSKEJTE SKVĚLÉ ODMĚNY Z NOVÉHO KATALOGU SHELL CLUBSMART DVAKRÁT RYCHLEJI

05/05/2014

V Praze 5. května 2014 – Každý sní o báječném životě plném výhod. Kdo by si nepřál dvojnásobný plat nebo dvakrát tolik dovolené, kterou by mohl strávit se svými blízkými? Ne všechny naše představy se bohužel splní. Na věrné zákazníky společnosti Shell ale vždy čeká příjemné překvapení. Právě teď Shell představuje zcela nový katalog Shell ClubSmart a členům věrnostního programu Shell ClubSmart přináší jedinečnou příležitost získávat dvojnásobek bodů, a tedy i šanci nastřádat na všechny skvělé odměny z nového katalogu dvakrát rychleji!

Shell nyní přináší celou řadu nových odměn, které jsou úhledně zabalené do podoby nového katalogu Shell ClubSmart. Zákazníci je teď mohou získávat snáze a členství si ještě více užít. Pokud od 5. května do 29. června 2014 natankují alespoň 35 litrů kvalitních paliv Shell, čeká na ně dvojnásobný počet

Shell ClubSmart bodů, a tak bude vybraná odměna o krok blíže.

Členové věrnostního programu Shell ClubSmart tuto akci určitě ocení, protože nový katalog je přímo nabitý skvělými produkty a slevami, jež jsou k dispozici výměnou za nasbírané body po celý rok. Kompaktní formát skrývá doslova celý svět pestrých odměn – užitečných a velmi atraktivních nabídek pro každého člena rodiny. Vyvážené složení obsahuje vše od domácích spotřebičů, nářadí, sportovních potřeb i hraček přes výběr rychlého občerstvení deli2go až po slevy na kvalitní paliva Shell a ještě víc. Katalog

Shell ClubSmart je k dispozici zdarma na všech čerpacích stanicích Shell a platí až do března 2015.

Dohromady přes 4 miliony kusů katalogu byly vytištěny, aby mohli zákazníci společnosti Shell na všech

šesti trzích střední a východní Evropy využít dalšího praktického způsobu, jak jednoduše listovat sortimentem bez nutnosti být „online“. Alternativou je samozřejmě kompletní nabídka odměn dostupná kdykoliv prostřednictvím webového věrnostního portálu www.shellsmart.com.

SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2014 PŘINÁŠÍ UNIKÁTNÍ TECHNOLOGIE

12/05/2014

30. ročník Shell Eco-marathonu Europe již tento týden v Rotterdamu znovu spojí celkem přes 3 000 studentů z 26 zemí.

Soutěžní týmy budou usilovat o zdolání co nejdelší trasy na ekvivalent 1 kWh nebo 1 litru paliva s vozidly, která si samy navrhly i postavily. Do Rotterdamu zavítají studenti opravdu z celé Evropy a dokonce i Afriky. V průběhu příprav vyvíjejí inovativní technologie a daří se jim navazovat zajímavá partnerství s cílem představit co nejpropracovanější vozidla, ujet s nimi co nejvíce kilometrů, a pokořit tak loňské rekordy.

Od 15. do 18. května bude Rotterdam opět centrem těch nejpůsobivějších ukázek efektivního využívání paliva a mobility budoucnosti: dějištěm jedinečné akce Shell Eco-marathon Europe 2014. Dohromady přes 200 týmů bylo pozváno, aby soutěžilo ve dvou kategoriích: Futuristický prototyp (Prototype) a UrbanConcept, v níž se představují konvenčnější studie vozidel. Velkou výzvou letošního ročníku je změna směru jízdy na městském okruhu. Tato úprava přiměje studenty přehodnotit a přizpůsobit řídičskou techniku.

„Loňská atmosféra soutěže nás doslova strhla, byli jsme ohromeni profesionalitou týmů, stejně jako inovativní konstrukcí vozů. Letos opět očekáváme, že přivítáme hosty z celé Evropy společně s desítkami diváků z Rotterdamu, kteří přijdou podpořit své týmy zapojené v Shell Eco-marathonu. Je fantastické vidět jedny z nejbystřejších mladých myslí, jak se usilovně snaží vyvinout vzrušující vozidla s nízkou spotřebou paliva. Přeji všem týmům hodně štěstí. Doufám, že se uvidíme i na budoucích ročnících,“ dodává Dick Benschop, generální ředitel společnosti Shell Netherlands.

Nové týmy, nové technologie i partnerství

Shell Eco-marathon Europe 2014 přináší řadu novinek. Rok 2014 je prvním ročníkem, který se může těšit ze silné účasti soutěžících z Afriky. Týmy z Nigerie, Maroka a Tunisu budou mít možnost porovnat síly se svými vrstevníky z Evropy.

Ve fázích navrhování a výroby soutěžních vozidel jsou používány úplně nové postupy například testování v profesionálním aerodynamickém tunelu pro optimalizaci odporu vzduchu. Týmy rovněž pracují s novými technologiemi jako 3D tisk částí karoserie či přístrojové desky. Mnozí účastníci navázali, vedle spolupráce s různými firmami a institucemi v technické oblasti, také kreativní partnerství. Jeden z týmů se spojil se základní školou, jejíž žáci navrhují grafiku na karoserii vozidla. Několik evropských soutěžících si dokonce zařídilo registrační značku umožňující jezdit na veřejných komunikacích.

Shell navíc letos úplně poprvé spolupracuje s televizní stanicí Eurosport, aby Shell Eco-marathon Europe 2014 přiblížil obecnstvu po celém světě. V sérii krátkých filmů „The Road to Rotterdam“ – „Cesta do Rotterdamu“ mají televizní diváci možnost sledovat vzrušení a pokrok týmů i překonávání nástrah, které je na jejich cestě potkají. Půlhodinový sestřih z akce Shell Eco-marathon Europe 2014 bude na konci května a v červnu vysílán v hlavním vysílacím čase v 54 zemích.

Další prvenství má tento ročník díky globálním partnerstvím s vůdčími organizacemi i firmami na poli výzkumu, vývoje a technologií. Společnosti HP, Michelin, Linde i výzkumný institut Southwest Research Institute poskytnou studentům odborné konzultace, dají jim k dispozici svoje produkty a nabídnou možnost další spolupráce.

PRŮZKUM SHELL: PŘES 50 % ČECHŮ NĚKDY ODRADIL STAV VEŘEJNÝCH TOALET

20/06/2014

Společnost Shell zavádí na vybrané čerpací stanice jedinečný koncept veřejných toalet 2theloo a zároveň si nechala zpracovat výzkum* zaměřený na zákaznické preference právě v této oblasti.

Z šetření vyplynulo, že více než polovinu Čechů už někdy stav veřejných toalet od jejich použití odradil a celých 94 % považuje neudržované toalety za zdraví nebezpečné. Shell nejen jim přináší toalety 2theloo, kde jsou nadstandardní čistota a vysoký komfort podpořeny řadou funkčních i designových prvků. Společnost Shell tak opět potvrzuje svoje postavení inovátora nejen v oblasti paliv, ale i špičkového servisu na čerpacích stanicích. Krátce po uvedení nového prodejního formátu Billa stop & shop svým zákazníkům přináší další nový servis, který na českém trhu nemá obdoby a definuje nový trend ve službách zákazníkům.

Výzkum společnosti Shell realizovaný letos v květnu u příležitosti uvedení nizozemského konceptu veřejných toalet 2theloo ukázal, že Češi zdaleka nejsou spokojeni s doposud nabízeným standardem. Shell totiž neustále hledá na českém trhu mezery v oblasti produktů i služeb, aby zákazníkům ještě více usnadnil a příjemněji návštěvu svých čerpacích stanic.

„Neustále se snažíme zdokonalovat a inovovat servis a zákaznické služby na našich čerpacích stanicích. Jsme si velmi dobře vědomi toho, že kvalita a čistota toalet je vedle kvalitních pohonných hmot pro zákazníka jedním z hlavních faktorů, podle kterého se řidič rozhoduje o výběru čerpací stanice. Proto věříme, že nový koncept toalet 2theloo s nadstandardní čistotou, vysokým komfortem i chytrými funkčními vychytávkami české řidiče na jejich cestách osloví,“ dodává Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s. Koncept toalet 2theloo bude k dispozici na 18 nejfrekventovanějších převážně dálničních čerpacích stanicích po celé České republice.

Zákazníky společnosti Shell určitě potěší celá řada technických detailů i prvků interiéru, díky nimž bude návštěva toalet opravdu komfortní. Celých 91 % dotázaných by například ocenilo háček na zavěšení kabátu či tašky. Tato drobnost nebývá vždy samozřejmostí, na toaletách 2theloo je ale naprosto běžná. Kromě háčků jsou zde i speciální odkládací plochy, kde kabelka, peněženka či zavazadlo zůstanou v suchu a pod stálým dohledem majitele.

Především dámy při úpravě líčení či účesu ocení propracované osvětlení a velká praktická zrcadla. Pomyslnou třešničku na dortu představuje atraktivní design v podobě sanitární keramiky značky Villeroy & Boch nebo celková výzdoba interiéru – na zdi každé z kabinek je možné najít originální kresbu nebo fotografii, často s lokální tematikou. Součástí vybavení je také bezbariérová toaleta se speciálním bezpečnostním systémem – pouhé zatažení za pohotovostní lanko v případě potřeby okamžitě přivolá obsluhu.

Základním stavebním kamenem konceptu 2theloo je důraz na čistotu. Zde vidí rezervu 91 % respondentů. 94 % se dokonce domnívá, že použití neudržované toalety může být zdraví nebezpečné. Samozřejmostí je tedy pravidelný důkladný úklid všech prostor toalet, jež jsou navrženy tak, aby se daly efektivně udržovat. Téměř 80 % dotázaných navíc vadí dotýkat se na veřejných toaletách prvků interiéru. Toalety i pisoáry 2theloo se na čerpacích stanicích Shell splachují automaticky, na stejném bezdotykovém principu fungují i kohoutky na vodu a pravidelně doplňované dávkovače na mýdlo.

Připravena je vždy dostatečná zásoba toaletního papíru, mýdla i jednorázových papírových ručníků. Právě některou z těchto věcí často postrádá na veřejných toaletách přes 90 % respondentů. Velkým nedostatkem se dle výzkumu společnosti Shell ukázalo být také omezené soukromí, jež je problémem pro více než 80 % dotázaných. Toalety 2theloo nabízejí kabinky oddělené od podlahy až ke stropu s funkčním zámekem. Každý pisoár je pak diskrétně přehrazen z obou stran.

Specifickou kapitolu představuje zázemí pro rodiče s dětmi. Přes 60 % do výzkumu zapojené populace by potěšily speciální dětské prostory. I tady toalety 2theloo vycházejí vstříc. Na každé čerpací stanici Shell s konceptem 2theloo lze najít dětský koutek s přebalovacím pultem. Pobyt s dětmi usnadní a příjemní pestrá výzdoba místnosti jako barevný metr na stěně či speciální „disko koule“ na stropě, jejíž odlesky upoutají při přebalování i ty úplně nejmenší návštěvníky. Nejen pro řidiče kamionů je k dispozici samostatná prostorná sprcha v uzamykatelné místnosti, kde se mohou osvěžit po dlouhé cestě.

Čeští zákazníci by podle průzkumu jednoznačně přivítali nadstandard veřejných toalet a 86 % respondentů navíc potvrdilo, že by za předpokladu komfortní toalety akceptovalo i poplatek. Využití toalet 2theloo na čerpacích stanicích je zpoplatněno částkou 15 Kč, přičemž ale pořízený kupón lze v plné výši využít na nákup zboží či čerstvého občerstvení deli2go včetně kvalitní kávy na kterékoliv čerpací stanici Shell v České republice s konceptem 2theloo. Během zastávky se zákazníci přitom mohou také zdarma připojit k internetu přes WIFI, zatímco jim obsluha na nádvoří natankuje kvalitní paliva Shell.

* Výzkum společnosti STEM/MARK realizovaný na vzorku 514 respondentů, květen 2014.

NATANKUJTE, ODNESTE SI SLEVO NEBO DÁREK A MŮŽETE I VYHRÁT!

02/07/2014

Společnost Shell představuje novou letní kampaň s názvem "LICENCE 2 W1N - sleva nebo dárek pro každého".

Společnost Shell Czech Republic a. s. představuje novou letní kampaň s názvem „LICENCE 2 W1N – sleva nebo dárek pro každého“. Jak už titul napovídá, odměna čeká na všechny zákazníky. Každý, kdo do 28. září 2014 natankuje pokaždé alespoň 30 litrů kvalitních paliv Shell, získá hrací kartu. Její první část skrývá konkrétní slevu či dárek, druhá pak obsahuje unikátní kód, pomocí kterého se lze zapojit do jedinečné hry o hodnotné ceny jako například tři vozy Renault Clio.

polečnost Shell opět připravila pro své zákazníky skvělou novinku – kampaň s názvem „LICENCE 2 W1N – sleva nebo dárek pro každého“ jim přináší tisíce skvělých odměn. Každá zastávka na čerpací stanici Shell bude tedy nejen přínosem pro vůz díky kvalitním palivům Shell, ale také hned dvojitým benefitem pro řidiče. Stačí v období do 28. září natankovat vždy alespoň 30 litrů kvalitních paliv Shell a okamžitě získat slevu nebo dárek. Unikátní kód pak umožňuje registrovat se na webu www.shell.cz či prostřednictvím SMS zprávy, a vstoupit tak do hry o celou řadu atraktivních cen.

Řidiči mají hned několik důvodů navíc, proč se přes léto zastavit a natankovat na čerpacích stanicích Shell. Pokaždé dostanou novou hrací kartu, díky níž okamžitě obdrží některý z dárků či slev přímo na čerpací stanici nebo u některého z partnerů kampaně. Těšit se mohou například na speciální nabídku v restauracích McDrive společnosti McDonald's, prodejních centrech a eshopu Tescoma a prodejnách se sportovním vybavením Sportisimo. Mezi další odměny patří sportovní láhev nebo batoh Shell zdarma či slevy na produkty přímo na čerpacích stanicích Shell.

Každý, kdo rád soutěží, se zároveň může zapojit do hry o velmi lákavé ceny, jako jsou tři vozy Renault Clio. Navíc mohou zákazníci každý týden vyhrát mobilní telefon Nokia Lumia, kávovar Philips Saeco či poukaz na pobyt v hotelovém řetězci Hilton Hotels & Resorts. Pro zapojení postačí jednoduchá registrace unikátního kódu z hrací karty na www.shell.cz nebo jeho zaslání prostřednictvím SMS. S každou registrací šance na výhru roste. Členové věrnostního programu Shell CLUBSMART mají navíc možnost získat při aktualizaci svého účtu 100 Shell CLUBSMART bodů.

Více informací je k dispozici na hracích kartách Shell a na www.shell.cz, kde lze najít i kompletní pravidla.

SHELL: PRVNÍ AUTO V RÁMCI VELKÉ LETNÍ KAMPANĚ MÁ MAJITELE

05/08/2014

Společnost Shell předala prvnímu výherci hlavní cenu soutěže „LICENCE 2 W1N – sleva nebo dárek pro každého“.

Zástupci společnosti Shell Czech Republic a.s. v rámci nové letní kampaně s názvem „LICENCE 2 W1N – sleva nebo dárek pro každého“ oficiálně předali v pátek 1. 8. 2014 prvnímu vítězi jednu ze tří hlavních cen, osobní automobil Renault Clio. Klíče od vozu si jeho výherce pan Jiří Paštika z Rakovníka přijel vyzvednout přímo na čerpací stanici Shell.

Dva vozy Renault Clio však stále čekají na svoje nové majitele. Každý řidič, který do 28. září natankuje alespoň 30 litrů kvalitních paliv Shell, získává hrací kartu, díky níž se může okamžitě zapojit do hry nejen o zbývající dva automobily, ale také o celou řadu dalších atraktivních cen jako například mobilní telefony Nokia Lumia, kávovary Philips Saeco či poukazy do hotelového řetězce Hilton Hotels & Resorts.

Řidiči tak mají hned několik důvodů, proč se přes léto zastavit a natankovat na čerpacích stanicích Shell. Pokaždé dostanou novou hrací kartu, díky které okamžitě obdrží některý z dárků či slev přímo na čerpací stanici. Po registraci unikátního kódu z hrací karty na www.shell.cz nebo jeho zaslání prostřednictvím SMS se zapojí do soutěže o hlavní ceny. Více informací najdete na www.shell.cz.

SHELL ZJISTIL, CO KIMIMU RÄIKKÖNENOVÍ ZVYŠUJE TEP

05/09/2014

Společnost Shell zrealizovala jedinečný experiment, aby zjistila, jak závodní jezdci Scuderia Ferrari prožívají vzrušení z jízdy.

Společnost Shell zrealizovala během uplynulého týdne jedinečný Shell V-Power experiment, aby zjistila, jak závodní jezdci stále Scuderia Ferrari prožívají vzrušení z jízdy. Fernando Alonso a Kimi Räikkönen se během příprav na Velkou cenu Belgie, jež proběhla tento víkend, podrobili několika testům pod dohledem vědců ze společnosti Shell.

Jezdci ve voze poháněném palivem Shell V-Power vyrazili na pro tento účel speciálně vybudovaný testovací okruh, a v průběhu byla měřena úroveň jejich vzrušení z jízdy s pomocí fyziologických čidel. Do testu se zapojilo i dalších 23 běžných řidičů.

Všichni pak na dráze čelili simulovaným extrémní situacím, které zahrnovaly zrychlení po startu ze startovního roštu, průjezd zasněženým lesem, kde zuří vánice, noční jízdu ve stometrovém senzorickém tunelu a protnutí cíle za tradičního odmávnutí charakteristickým kostkovaným praporkem.

Výsledky testu ukázaly, že start z roštu překvapivě nepředstavuje podnět, jenž zvyšuje vzrušení na maximum. U Räikköнена to byl například průjezd tunelem, zatímco 65 % běžných řidičů nejvíce reagovalo na sněhovou bouři v lese.

„Data jsme sbírali pomocí dvou propojených elektrod upevněných na prstech jezdců, které monitorovaly změny v elektrickém napětí způsobené proměnlivou vlhkostí kůže. Čím vlhčí je kůže, tím vyšší je míra fyziologického vzrušení,“ uvedl Dr. David Lewis-Hodgson, výkonný ředitel a ředitel pro výzkum z laboratoře Mindlab. „Také jsme pomocí elektrokardiogramu (EKG) měřili srdeční tep a elektrickou aktivitu srdce díky třem elektrodám upevněným na trupu jezdců. To nám prozradilo, kdy vzrušení z jízdy nejvíce prožívali,“ doplňuje.

„Řízení je moje největší vášeň, takže pro mě bylo velmi zajímavé zjistit, jaké momenty za volantem mi doslova rozbuší srdce. Díky experimentu společnosti Shell vím, že pokud si chci opravdu užít jízdu mimo okruh, měl bych se zaměřit na průjezd tunely,“ shrnuje test Kimi Räikkönen, závodní jezdec týmu Scuderia Ferrari.

„Shell ročně investuje přibližně 21 000 hodin do výzkumu a vývoje, aby závodní stáj Scuderia Ferrari měla ve světě formule 1 konkurenční výhodu. Palivo Shell V-Power bylo vyvinuto v rámci technického partnerství Shell s Ferrari a navrženo tak, aby vyhovělo těm nejnáročnějším požadavkům,“ vysvětluje Andreas Schaefer, specialista na vývoj paliv ve společnosti Shell. „Naším cílem je také přenos inovací ze závodního okruhu na silnice, díky němuž mohou i běžní motoristé zažít skutečné vzrušení z jízdy. Shell totiž věří, že pokud si chcete jízdu opravdu užít, potřebujete správné palivo,“ uzavírá.

- **[Pro více informací o palivech Shell V-Power Nitro+ navštivte webové stránky](#)**

VYUŽIJTE POSLEDNÍ PŘÍLEŽITOSTI A ZÍSKEJTE NOVÝ VŮZ OD SHELL!

05/09/2014

Kampaň společnosti Shell s názvem „LICENCE 2 W1N – sleva nebo dárek pro každého“ je v plném proudu.

Kampaň společnosti Shell Czech Republic a.s. s názvem „LICENCE 2 W1N – sleva nebo dárek pro každého“ je v plném proudu. Zástupci společnosti Shell předali ve středu 3. 9. 2014 jednu ze tří hlavních cen, osobní automobil Renault Clio, již druhému výherci. Klíčky si převzal pan Milan Krotíl z Nového Knína. Na dalšího šťastného zákazníka čerpacích stanic Shell ale čeká ještě jeden vůz a zahrát si o něj je velmi snadné.

Daniel Fujava (vlevo) ze společnosti Shell Czech Republic a.s. předává výhru druhému vítězi LICENCE 2 W1N panu Milanu Krotilovi (vpravo).

Řidiči, kteří do 28. září natankují alespoň 30 litrů kvalitních paliv Shell, obdrží hrací kartu a můžou se okamžitě zapojit do hry nejen o tento automobil, ale také o celou řadu dalších atraktivních cen jako například mobilní telefony Nokia Lumia, kávovary Philips Saeco či poukazy do hotelového řetězce Hilton Hotels & Resorts. Po registraci unikátního kódu z hrací karty na www.shell.cz nebo jeho zaslání prostřednictvím SMS budou zařazeni do soutěže o tyto hlavní ceny. S každou registrací šance na nový vůz i další ceny roste.

Všechny hrací karty navíc skrývají dárek či slevu, jež zákazníci obdrží přímo na čerpacích stanicích Shell nebo u některého z partnerů.

Více informací najdete na www.shell.cz.

PŘIPRAVTE SE NA VÁNOCE SE SPOLEČNOSTÍ SHELL UŽ NYNÍ: TANKUJTE A ZÍSKEJTE PRODUKTY PHILIPS SE SLEVOU AŽ 50 %

13/10/2014

Společnost Shell připravila novou kampaň, díky níž mohou její zákazníci získat až 50% slevu na vybrané elektrospotřebiče Philips.

V Praze 29. září 2014 – Zákazníci tankující u společnosti Shell mají jedinečnou příležitost s předstihem obstarat vánoční dárky bez zbytečného shonu nebo si jednoduše vybavit domácnost zbrusu novými stylovými elektrospotřebiči. Všichni, kteří do 18. ledna 2015 natankují alespoň 30 litrů kvalitních paliv Shell a předloží u pokladny svoji Shell ClubSmart věrnostní kartu, budou odměňováni slevovými kupóny na vybrané značkové elektrospotřebiče Philips, jako jsou například automatický kávovar, elektrický kartáček na zuby či holicí strojek. Mohou tak získat slevu až ve výši 50 %. Tu lze z pohodlí domova uplatnit na speciální výběr produktů na www.philips.cz/shell s doručením na zvolenou adresu.

Společnost Shell přichází s další jedinečnou kampaní, ve které mohou její zákazníci získat až 50% slevu na vybrané elektrospotřebiče Philips. Všichni, kdo v období do 18. ledna 2015 natankují vždy alespoň 30 litrů kvalitních paliv Shell a zároveň jsou členy věrnostního programu Shell ClubSmart, získají pokaždé nejméně 10% slevu na výběr produktů Philips. Slevové kupóny pak lze sčítat až do výše 50%, takže s každým natankováním může být tato nabídka ještě výhodnější.

Akce je přístupná i pro ty, již doposud do Shell ClubSmart nevstoupili. Stačí se během placení na pokladně prostřednictvím jednoduchého formuláře zaregistrovat a hned začít čerpat všechny výhody členství, slevovým kupónem počínaje.

Zastávka na čerpací stanici Shell kromě kvalitních paliv přináší šanci dovybavit si domácnost špičkovými domácími spotřebiči Philips za velmi atraktivní ceny. Tato bezkonkurenční nabídka se tak může stát skvělým řešením, jak pořídit užitečný vánoční dárek pro každého člena rodiny, a vyhnout se tak nákupní horečce. Speciální výběr šesti produktů zahrnuje zajímavý mix elektroniky do kuchyně i koupelny, a to konkrétně elektrický zubní kartáček, holicí strojek, laserový zastříhovač vousů, dárkový set obsahující fén, kulmu a žehličku na vlasy, automatický kávovar a napařovací žehličku.

Detaily jednotlivých modelů jsou k dispozici na www.philips.cz/shell. Zde si zákazník vybraný produkt za zvýhodněnou cenu a z pohodlí domova objedná na základě jednoduché registrace unikátního kódu ze slevového kupónu. Doručení mu pak bude na zvolenou adresu.

Řidiči, kteří při placení předloží platnou Shell ClubSmart kartu, nebo se stanou členy věrnostního programu Shell ClubSmart, obdrží s každým natankováním alespoň 30 litrů úsporných paliv Shell FuelSave jeden kupón na slevu ve výši 10 %. V případě výkonných paliv Shell V-Power Nitro+ získají za stejných podmínek slevové kupóny dva. Kupóny je možné sčítat až do hodnoty 50 % a procentuální slevu z ceny uplatnit do 31. ledna 2015. Její maximální možná výše se u jednotlivých produktů liší.

Více informací je k dispozici na slevových kupónech a na www.shell.cz, kde lze najít kompletní pravidla.

SPOLEČNOST SHELL ZVÍTĚZILA V PRESTIŽNÍ OBOROVÉ SOUTĚŽI PETROLAWARDS 2014

31/10/2014

Společnost Shell s konceptem nadstandardních veřejných toalet 2theloo zvítězila v kategorii Projekt roku 8. ročníku soutěže PETROLawards.

V Praze 31. října 2014 – Společnost Shell obohatila v průběhu roku 2014 své čerpací stanice a zároveň i český trh o dva jedinečné, inovativní projekty, které nezůstaly bez povšimnutí odborné veřejnosti. Koncept nadstandardních veřejných toalet 2theloo na čerpacích stanicích Shell zvítězil v kategorii Projekt roku 8. ročníku soutěže PETROLawards. Nový prodejní formát stop & shop propojující čerpací stanice Shell a obchodní řetězec BILLA pak získal místo třetí. Čerpací stanice Shell ve Slavkově u Brna se navíc stala Čerpací stanicí roku.

Vyhlášení soutěže zaměřené na významné počiny v oboru výroby a distribuce pohonných hmot i čerpacích stanic v České a Slovenské republice proběhlo v rámci setkání profesionálů PETROLsummit 2014 ve čtvrtek 30. října 2014 v Praze.

Nadstandardní veřejné toalety **2theloo** na čerpacích stanicích společnosti Shell Czech Republic a.s. získaly v kategorii **Projekt roku** nejvyšší počet bodů udělovaný komisí složenou z profesionálů z oboru, kteří nominují a následně komplexně hodnotí každý projekt. „Velice si vážíme získaných ocenění, která se udělují na základě odborného úsudku našich kolegů z oboru. Pevně věříme, že nové produkty a služby budou přitahovat stále více zákazníků. Neustálé inovace i zlepšování služeb na čerpacích stanicích Shell je naše cesta, jak uspět na bezesporu vysoce konkurenčním tuzemském trhu“, objasňuje Petr Pražský, zodpovědný za provoz čerpacích stanic Shell ve střední a východní Evropě.

Unikátní koncept veřejných toalet 2theloo přinesl na český trh doposud nevídaný standard. Jeho prvenství v soutěži PETROLawards reflektuje skutečnost, že tento servis je, kromě kvality pohonných hmot, důležitým faktorem při výběru čerpací stanice. Jedinečnost toalet 2theloo spočívá v kombinaci nadprůměrné čistoty, vysokého komfortu i úrovně soukromí, které podporuje řada funkčních a designových prvků.

Patří sem automatické splachování i bezdotykové ovládání kohoutku a dávkovače mýdla nebo praktické odkládací plochy či háčky. Nechybí propracované osvětlení, velká praktická zrcadla, stylová sanitární keramika značky Villeroy & Boch či originální výzdoba zdí kabinek. Součástí vybavení je také zázemí pro rodiče s dětmi, sprcha a bezbariérová toaleta. Aktuálně je koncept 2theloo k dispozici na 18 nejfrekventovanějších převážně dálničních čerpacích stanicích Shell po celé České republice.

Třetí příčku též kategorie obsadil projekt **stop & shop** uvedený **společností Shell ve spolupráci s obchodním řetězcem BILLA** jako prodejní formát, který na našem trhu do té doby chyběl. Spojení čerpací stanice a obchodního řetězce zaměřeného na potraviny přináší zákazníkům nový rozměr pohodlného nakupování v souladu s celosvětovými trendy.

Oba partneři zde zúročili své dlouholeté zkušenosti z oblasti prodeje paliv a potravin doma i v zahraničí. Díky společnému důrazu na kvalitu a špičkový servis vznikl koncept přispívající k maximálnímu pohodlí zákazníků, což potvrzují jejich pozitivní reakce. Vysoce kvalitní paliva Shell jsou společně s širokým sortimentem čerstvých potravin BILLA aktuálně v rámci pilotního provozu k dispozici na 5 čerpacích stanicích v České republice, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a za rozumné ceny.

Ze všech nominovaných čerpacích stanic v kategorii Čerpací stanice roku se na prvním místě umístila partnerská čerpací stanice Shell ve Slavkově u Brna, která spolu s ostatními nominovanými prošla hloubkovým kvalitativním auditem ze strany organizátora.

Více informací o konceptu nadstandardních veřejných toalet 2theloo najdete [zde](#)

Více o prodejním konceptu stop & shop uvedeného ve spolupráci s obchodním řetězcem BILLA najdete [zde](#)

PETROLawards

PETROLawards je profesní celo-oborová soutěž každoročně vyhlašovaná společností PETROLmedia s cílem představit významné počiny v oblasti výroby a distribuce pohonných hmot i čerpacích stanic v České a Slovenské republice. Letos se konal již 8. ročník. Na základě nominací a následného hodnocení odborné komise byly oceňovány projekty a osobnosti ve 3 kategoriích (Projekt roku – suroviny a produkty, Projekt roku – čerpací stanice, myčky, shop a gastro, Osobnost roku). O nejlepší čerpací stanici pak rozhodl hloubkový audit externí specializované firmy. Součástí projektu je i hlasování čtenářů webu [Petrol.cz](#). Slavnostní předání cen vítězům proběhlo v rámci tradiční konference PETROLsummit. Více informací najdet na [www.petrol.cz](#)

SHELL BUDE JEDINÝM DOPORUČENÝM MOTOROVÝM OLEJEM PRO VOZIDLA BMW GROUP

04/11/2014

Prémiové motorové a motocyklové oleje Shell budou dodávány do autorizovaných servisů BMW ve více než 140 zemích celého světa včetně České republiky.

V Praze 4. listopadu 2014 – Společnost Shell dnes oznámila, že byla firmou BMW AG vybrána jako jediný celosvětový dodavatel motorových olejů pro poprodejní servis následujících značek BMW: BMW, BMW i, BMW M, MINI a BMW motocykly.

Od začátku roku 2015 se tak prémiové motorové oleje Shell dostanou k zákazníkům celosvětové sítě BMW zahrnující více než 3 500 prodejců ve více než 140 zemích světa včetně Číny, Německa, Ruska, Jižní Afriky, Jižní Koreje, Velké Británie a Spojených států.

Uzavřená spolupráce znamená, že Shell bude vyrábět a dodávat značkové motorové oleje BMW (oleje jako originální náhradní díly). Tyto produkty splňují veškeré aktuální výkonové specifikace BMW a obsahují nejnovější technologii Shell PurePlus.

Shell PurePlus je průlomovou technologií ve formulaci motorových olejů. Jde o patentovaný proces „gas-to-liquid (GTL)“, který byl vyvíjen společností Shell přes 40 let a přeměňuje zemní plyn v krystalicky průhledný základový olej. Tento základový olej, většinou vyráběný ze surové ropy, je hlavní součástí každého oleje a má zásadní vliv také na kvalitu motorového oleje. Produkuje se v chemickém závodu Pearl GTL v Kataru, společném podniku společností Shell a Qatar Petroleum.

Mark Gainsborough, výkonný viceprezident Shell Lubricants ke smlouvě uvedl: „Je nám ctí, že jsme se stali doporučeným dodavatelem motorových olejů pro poprodejní servis značky BMW. Těšíme se na společné dodávky, distribuci a marketing těchto olejů od roku 2015. Považujeme to za ocenění vlastností motorových olejů Shell i naší nejvyspělejší technologie jedním z globálních prémiových výrobců automobilů a motocyklů. To zahrnuje samozřejmě také uznání naší aktuálně největší inovace: technologie Shell PurePlus pro prémiové motorové oleje. Tato spolupráce spojuje dvě globální značky s cílem nabídnout v prémiovém segmentu výrobků i služeb zákazníkům BMW v autorizovaných servisech nejlepší výkon i technologii.“

Informace pro editory:

- Oficiální dovozcem a prodejcem olejů a maziv Shell pro Českou republiku je společnost Walmsley enterprises international spol. s r.o. (AutoMax) – více informací najdete na www.am-oleje.cz
- Poprodejním servisem (Aftermarket) se míní doplňování motorového oleje v autorizovaných servisech v záruční i pozáruční době.
- Genuine Parts Oils (GPO) jsou značkové oleje vlastněné výrobcem vozidel – jako jsou originální BMW, motocyklové a MINI motorové oleje. Jejich složení je připravováno tak, aby vyhovělo specifickým požadavkům pro jednotlivé komponenty daných modelů vozů.
- Automobilový průmysl se ve vývoji motorů ubírá směrem k většímu používání syntetických olejů místo minerálních. Hlavním důvodem jsou lepší výkonové parametry v návaznosti na náročnější emisní limity a požadavky na vyšší úsporu paliva. Syntetické oleje jsou vyráběny z ropy anebo ze zemního plynu pokrokovými chemickými metodami. To je zcela v kontrastu s minerálními základovými oleji, které jsou směsí přírodních uhlovodíků nacházejících se v surové ropě.
- Základový olej využívající technologii Shell PurePlus je vysoce kvalitní syntetický základový olej třídy API Group III. Obsahuje výjimečnou molekulární strukturu, která pomáhá prodlužovat životnost motoru, snižovat náklady na údržbu, snižovat spotřebu oleje, udržovat ekonomickou spotřebu paliva a zlepšovat čistící vlastnosti.
- Oleje s nižší viskozitou pomáhají snižovat spotřebu paliva, ale také nabízí vhodnou úroveň ochrany motoru a odolnosti. Prémiové motorové oleje s technologií Shell PurePlus a patentované aditivační složení byly vytvořeny s cílem umožnit řidičům využít naplno vlastnosti moderních motorů.
- Společnost Shell nabídne přístup ke svému celosvětovému výrobnímu řetězci zahrnujícím 9 výrobních závodů pro základové oleje, 50 provozů pro míchání olejů a 18 specializovaných závodů pro výrobu maziv.

- Do tohoto výrobního řetězce byl integrován také výrobní závod Pearl GTL v Kataru, který využívá technologii Shell PurePlus. Jde celosvětově o největší zdroj GTL produktů a jediný komerční zdroj základového oleje z GTL.
- Po třech letech intenzivního testování používá nový motor Ferrari F6 závodního týmu formule 1 Scuderia Ferrari motorový olej Shell Helix Ultra s technologií Shell PurePlus. Čistí a maže motor, pomáhá snižovat tření a maximalizuje tak množství energie přenesené na kola během závodu. Napomáhá také v ekonomice spotřeby paliva, což se stalo velmi důležitým momentem v roce 2014, kdy byla zavedena maximální spotřeba paliva během závodu (100 kg). Shell Helix Ultra s technologií Shell PurePlus je jediným doporučeným motorovým olejem Ferrari pro všechny cestovní vozy značky.

Vánoční hvězdy na čerpacích stanicích Shell pomáhají nemocným dětem

01/12/2014

Již poosmé společnost Shell nabízí zákazníkům výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole.

V Praze 1. prosince 2014 – Na čerpacích stanicích Shell se od dnešního dne již poosmé objevují výrobky dětí z transplantační jednotky hematologického oddělení Fakultní nemocnice v Motole. Dřevěné hvězdičky upozorní zákazníky na možnost pomoci Nadačnímu fondu Kapka naděje prostřednictvím darování Shell ClubSmart bodů. V rámci kampaně, která potrvá až do 15. ledna 2015, proběhne i online dražba unikátního kalendáře. Stejně jako v minulých letech budou získané finanční prostředky využity na podporu projektu Banky pupečnickové krve, jež Shell dlouhodobě podporuje.

Čerpací stanice Shell v České republice se s příchodem adventu rozzářily hvězdičkami, které z lékařských špachtlí vlastnoručně vyrobily a ozdobily děti z transplantační jednotky hematologického oddělení II. Dětské kliniky Fakultní nemocnice v Motole. Tyto unikátní dekorace budou členům věrnostního programu Shell ClubSmart až do 15. ledna 2015 připomínat možnost darovat nasbírané body Nadačnímu fondu Kapka naděje.

V rámci dlouhodobé spolupráce společnost Shell za každý zákazník darovaný věrnostní bod přispívá jednou korunou na podporu projektu Banky pupečnickové krve. Získané finanční prostředky jsou využívány převážně na pokrytí nákladů spojených se skladováním štěpů pupečnickové krve a nákup potřebného přístrojového vybavení.

Online portál věrnostního programu Shell ClubSmart navíc umožňuje všem členům zapojit se do aukce o výjimečný kalendář Nadačního fondu Kapka naděje pro letošní rok nazvaný „Moje profese“. Jeho fotografie zachycují slavné osobnosti z různých odvětví společně s nemocnými dětmi – například duo plážových volejbalistek Kiki a Maki, (Kristýna Kolocová a Markéta Sluková); Prof. MUDr. Josefa Kouteckého, DrSc.; módní návrhářku Tatianu Kovaříkovou a mnoho dalších. Kalendář podepsaný Vendulou Svobodovou, prezidentkou Nadačního fondu Kapka naděje, získá ten, kdo nabídne do 31. 12. 2014 nejvyšší počet svých Shell ClubSmart bodů ([aukce](#))

Předvánoční období představuje ten správný čas připomenout našim zákazníkům, kde je jejich pomoci potřeba. Vzhledem k tomu, že nasbírané věrnostní body starší tří let k 31. prosinci 2014 ztrácí svou platnost stejně jako věrnostní karty nepoužité celý letošní rok, může přijít vhod varianta darování bodů Nadačnímu fondu Kapka naděje. Děkujeme mockrát všem, kteří společně s námi pomáhají.

Petr Šindler, manažer komunikace Shell Czech Republic a.s.

Velkorysost, se kterou zákazníci společnosti Shell pomáhají dětem bojujícím s leukémií potvrdila i prezidentka Nadačního fondu Kapka naděje Vendula Svobodová: „Dlouholeté spolupráce se společností Shell si velice vážíme. Chtěla bych poděkovat všem, kteří se rozhodli darovat své Shell ClubSmart body Kapce naděje. V dnešní nelehké situaci je velmi důležitá sounáležitost s těmi, kteří naši pomoc potřebují. Banka pupečnickové krve je krásný projekt, jenž pomáhá celosvětově.“

O Nadačním fondu Kapka naděje

Nadační fond Kapka naděje byl založen v srpnu roku 2000 za účelem pomoci dětem s poruchou krvevorbny a dětem s nádorovým onemocněním. Fond dlouhodobě podporuje jediné odborné pracoviště v České republice provádějící transplantace kostní dřeně u dětí. Za 14 let své existence se nadační fond přiřadil k nejrespektovanějším a nejdůvěryhodnějším charitativním organizacím v České republice. Díky důvěryhodnosti se charitativní akce Kapky naděje staly pravidelnou součástí veřejného a společenského života. Benefiční koncerty, které Kapka naděje pořádá, pak jednoznačně patří k nejsledovanějším televizním programům. Více informací naleznete na www.kapkanadeje.cz.