

9 bin yıllık Çatalhöyük tarihi çocuklarla canlandı...

19/01/2006

Çatalhöyük kazılarına 11 yıldır destek veren Shell, kazı çalışmaları kapsamında oluşturduğu dünyanın çocuklara yönelik ilk "Arkeoloji Yaz Atölyesi"nde, ilköğretim öğrencilerini bir ay süreyle ağırlayarak, onları Çatalhöyük'ün 9 bin yıllık tarihinde düşsel bir yolculuğa çıkardı.

Dünyanın en eski kentsel yerleşim alanlarından biri olan Çatalhöyük'te atölye etkinliğine katılan miniklerin resim ve kompozisyonlarla dile getirdikleri izlenim ve düşleri ise "Çatalhöyük Güncesi" isimli kitaba dönüştü.

1960'lardan bu yana arkeologların çalışma alanı olan Çatalhöyük'ü bu kez çocuklar keşfetti. Türkiye'nin dört bir yanındaki bini aşkın ilköğretim öğrencisi, Shell'in sponsorluğunda gerçekleştirilen Arkeoloji Yaz Atölyesi'nde Çatalhöyük'ün 9 bin yıllık tarihinde masalsi bir yolculuğa çıkarken aynı zamanda bu yolculuğun unutulmaz anlarını tuttukları günlüklerle belgeledi.

Arkeolog **Gülay Sert** yönetiminde, Konya'nın Çumra ilçesine bağlı Küçükköy'deki Çatalhöyük kazı alanında gerçekleştirilen "Arkeoloji Yaz Atölyesi" boyunca Çatalhöyük'ün 9 bin yıllık tarihine uzanarak, eski çağlardaki yaşam ritüleriyle günümüz arasında bağ kurmaya çalışan çocuklar, atölye çalışması boyunca hissettiklerini günlüklerine aktardı. Çocukların kazı alanındaki izlenimleri, geçmiş ve bugüne dair düşleri "Çatalhöyük Güncesi" isimli kitapta biraraya getirildi.

Dünyanın en eski kentsel yerleşim birimlerinden biri olarak kabul edilen Çatalhöyük'ün çocukların gözünden anlatıldığı kitapta, öğrencilerin atölye çalışmalarında yaşadıkları duygular ve taze belleklerinde kalan izler, kendi elleri ile hazırladıkları resim ve kompozisyonlar yer alıyor.

Çocuklar "kültürel emanetlerin koruyucusu" oldu

Arkeoloji Yaz Atölyesi'ne katılan öğrenciler, atölyede kurulan barkovizyon gösterisiyle 9 bin yıl öncesinin yaşam biçimi ve inançları hakkında bilgi alarak, kendileri için hazırlanmış özel kazı alanında gerçek kazı araçlarıyla çalıştı. Bu çalışmanın sonunda 'Kültürel Emanetlerin Koruyucusu' sertifikalarını alan çocuklar hem bilgiye hem de eğlenceye doyarak Çatalhöyük'ten unutulmaz anılarla ayrıldılar.

Shell Türkiye Genel Müdürü Canan Ediboğlu bu konuda şu bilgileri verdi: "Amacımız yeni kuşaklara ülkemizdeki tüm kültür varlıklarına karşı duyarlılık ve sahiplendirme duygusunu aşılama. Öğrenciler kilden yaptıkları Çatalhöyük figürleri, duvar resimleri ve kabartmalarının benzerleri, kilden yerleşme maketi, kumaş üzerine ahşap baskı ve Çatalhöyük mühürleri uygulamaları ile 9 bin öncesine uzanarak tarihi yeniden canlandırdılar. Bu güzel çalışma için arkeolog Gülay Sert'e teşekkür ediyoruz."

Çocukların dilinden Çatalhöyük...

"Çatalhöyük Güncesi"ndeki öyküler çocukların yaratıcılığı ve hayal gücünün sınırsızlığını bir kez daha ortaya koyuyor. Çocuklar, bu farklı ve öğretici deneyimi "Çatalhöyük Güncesi"nde şöyle anlatıyor:

"Çatalhöyük insanları çok sabırlıymış"

"...Çatalhöyük insanların nasıl yaşadığını öğrendiğimde çok şaşırdım. Gerçekten çok sabırlı insanlarmış. Çok akıllı oldukları her yönden belli oluyor. Belki de şimdiki insanların düşünemedikleri şeyleri düşünüp uygulamışlar. Bunlar beni çok şaşırttı..." (Tuğba Bekar, İhsan Çetinkaya İlköğretim Okulu)

"Anadolu leoparı karşımdaydı"

"Sabah uyandım. Elimi yüzümü yıkamaya dereye gittim. Tam elimi yüzümü yıkayacaktım yabani bir hayvan gördüm kaçtım. Babamı çağırdım. Babam yabani hayvanı avladı. Ben elimi yüzümü yıkadım. Kahvaltımı yaptım ve kahvaltıda babamın avladığı hayvanı yedik. Ben bulaşıkları yıkadım. Sonra keçileri güttüm. Sonra Anadolu leoparı çıktı ve ben koşmaya başladım. Anadolu leoparı keçilerimizin birini yedi ve ben çok üzüldüm. Çünkü benim en çok sevdiğim keçimi yedi..." (Fatma Ceylan, Mustafa Onbaşı İlköğretim Okulu öğrencisi)

"Bacadan bir merdiven uzattık"

"Bir gün Çatalhöyük'te yaşıyordum. Eski zamanlardaki gibiydi o gün. Eski zamanlarda olduğu için teknoloji çok gelişmemişti. Ama yine de hayat devam ediyordu. Evler yan yana çok bitişikti. Galiba insanlar dışarıdaki hayvanlardan çok korktukları için dışarıya çıkamıyorlardı ve kapıları da yoktu zaten. Nereden çıkıyorduk diye merak mı ediyorsunuz? Etmeyin çünkü biz insanlar bacadan bir merdiven uzatarak çıkıyorduk..." (Cansu Aşık, Çetinkaya İlköğretim Okulu öğrencisi)

Shell'den Bonus Card ile 165 Kontör veya 45 Dakika Bedava!

18/05/2006

18 Mayıs - 30 Haziran 2007 tarihleri arasında müşterilerimize, Shell & Turcas Petrol A.Ş. Akaryakıt İstasyonları'nda Bonus Card ile yapacağı ilk 90 YTL akaryakıt alımına 75 Turkcell kontör/20 dakika, ikinci 90 YTL'lik akaryakıt alımına 90 Turkcell kontör/25 dakika olmak üzere toplam 165 kontör veya 45 dk. konuşma süresi hediye edilecektir.

Kampanya ile ilgili sorularınız için 444 0 333 numaralı Garanti Bankası Müşteri Danışma Hattı'nı ya da 444 20 20 Shell Müşteri Danışma Hattı'nı arayabilirsiniz.

Kampanya Kuralları:

- Kampanya, 18 Mayıs - 30 Haziran 2007 tarihlerinde kampanyaya katılan anlaşmalı Shell & Turcas Petrol A.Ş. akaryakıt istasyonlarında geçerlidir.
- 90 YTL ve üzeri tek ödemeli akaryakıt alışverişleri kampanyaya dahil olup, bonus (puan) kullanılarak yapılan alışverişler kampanyaya dahil değildir.
- Aynı gün yapılan işlemlerden sadece bir tanesi geçerlidir.
- Kazanılan bedava kontörler 72 saat içerisinde müşterilerimizin hattına yüklenecektir.
- Faturalı hatlar için kazanılan bedava konuşma süresi bir sonraki fatura döneminde hatlara yüklenecektir.
- Kontör ve dakika yüklemeleri, SMS'in gönderildiği Turkcell numarasına yapılacaktır.

- Kampanyamız kapsamında en fazla, 165 kontör veya 45 dakika kazanılabilmektedir.
- Kampanyaya katılım için gönderilecek SMS'ler 2 SMS/4 kontör olarak ücretlendirilecektir.
- Kampanyaya en son katılım için SMS gönderme tarihi 2 Temmuz 2007'dir.
- Kazanılan dakikalar Turkcell' den Turkcell'e olan görüşmelerde kullanılacaktır.
- Kampanya kapsamında yüklenen dakikaların 2 fatura dönemi sonuna kadar kullanılması gerekmektedir.
- Ayrıntılı bilgiye www.bonus.com.tr ve www.shellandturcas.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.
- Kampanyadan faydalanmak için SHELL yazıp boşluk bırakarak slibin üzerinde yer alan şifrenin 3340'a SMS ile gönderilmesi gerekmektedir.
- Denizbank Bonus, TEB Bonus ve Shop&Miles kartlar kampanyaya dahildir.

Shell Eco-marathon 2007'de Türkiye'den 14 okul yarışacak...

29/01/2007

Avrupa ve Amerika'da 2007 Shell Eco-marathon heyecanı başladı.

Türkiye'nin genç mühendisleri bu yıl 22.si düzenlenecek olan Shell Eco-marathon yarışmasında dördüncü kez yerlerini alacak. Gençlere yarının en az yakıtla en fazla yol alan otomobillerini bugünden üretmelerine imkân sunan Shell Eco-marathon Yarışması'na bu yıl Türkiye'den 14 okul katılma hakkını kazandı.

Yarışmada ülkemizi, İstanbul'dan Kültür Fen Lisesi, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, Özel Marmara Koleji, Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi, Özel Şişli Terakki Lisesi, Özel Kasımoğlu Coşkun Lisesi, Özel Toprak Lisesi, Doğa Koleji, İstanbul Teknik Üniversitesi (2), Yıldız Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, İzmir'den Ege Üniversitesi ile Eskişehir'den Atatürk Anadolu Teknik Lisesi öğrencileri temsil edecek.

Shell Eco-marathon 2007 için start verildi

Yüzlerce ekibin yoğun bir şekilde hazırlandığı, dünyanın dört bir yanından öğrencileri yakıt tasarrufu alanında yeni bir rekor kırmak üzere bir araya getiren Shell Eco-marathon 2007 için start verildi. Dünya genelinde tüm öğrenciler yarışmaya nokta koyacak olan iki heyecanlı etkinlik için gün sayıyorlar.

Bunlardan birincisi, her yıl olduğu gibi Fransa'da gerçekleşecek. Avrupa'da binlerce öğrenci, 11-13 Mayıs tarihleri arasında, sürdürülebilir bir ulaşım ve CO2 emisyonlarını düşürmek için geliştirdikleri yenilikçi çözümlerini sunmak üzere Fransa'daki Nogaro Yarış Pisti'ne akın edecek. İkinci etkinlik ise Amerika'da düzenleniyor. Amerika'dan öğrenciler ilk kez 10-15 Nisan tarihleri arasında yakıt tasarrufu ve düşük emisyon sağlayacak araçlarının performanslarını Los Angeles yakınlarındaki California Pisti'nde deneyecekler.

Shell Eco-marathon artık Amerika kıtasında

Uygun maliyetli ve çevre dostu ulaşım çözümlerine olan ihtiyaç yalnızca Avrupa ile sınırlı değil. Ayrıca katılımcıların getirdiği çözümler de global bir öneme sahip. Bu nedenle artık Amerika kıtasından da öğrenciler Shell-Eco-marathon'a katılma olanağına sahipler. Amerikalı öğrencilerin proje sonu etkinliği Nisan ayında Los Angeles yakınında gerçekleşecek.

Bu konuda Shell Oil Products US Başkanı David Sexton şu görüşlere yer veriyor: "Eco-marathon Amerika'da ilk kez düzenleniyor. Katılımcıları çok çetin bir görev bekliyor ve kısa zamanda çok şey öğrenmeleri

gerekiyor. Önemli başarılar göstereceklerinden eminiz ve sürdürülebilir ulaşım için onlarla ve diğer paydaşlarımızla güçlerimizi birleştirmek için sabırsızlanıyoruz. Üstelik sonucunda katılımcıları çok heyecanlı bir yarış bekliyoruz.”

Türkiye’den katılım her yıl artıyor

Sürdürülebilir ulaşım odaklı, geleceğin mühendis ve teknisyenlerine çevre dostu ulaşımı hedefleyen teknolojiler üzerinde araştırmalar ve denemeler yapma olanağını tanıyan Shell Eco-marathon, Shell’in en önemli sosyal girişimlerinden biri.

Bu yıl Türkiye’den öğrenciler dördüncü kez Shell Eco-marathon’a katılıyorlar. Geçtiğimiz yıl ülkemizi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Şişli Terakki Lisesi, Eyüboğlu Eğitim Kurumları, Özel Kasımoğlu Coşkun Fen Lisesi, Atatürk Anadolu Lisesi, Samiha Ayverdi Anadolu Lisesi, Marmara Koleji ve Sakıp Sabacı Anadolu Lisesi’nin oluşturduğu toplam 8 okul temsil etmişti.

Shell Company of Turkey Ltd. Ülke Başkanı Canan Ediboğlu bu konuda şöyle konuştu: “Shell Eco-marathon gibi genç kuşaklara çevre sorumluluğu aşılayan uluslararası bir projeye Türkiye’den katılımın her yıl artması Shell Türkiye için son derece sevindirici ve gurur verici. Ekiplere şimdiden başarılar diliyorum.”

Shell Eco-marathon nedir?

Shell Eco-marathon’un temel ilkesi çok basit: En uzun mesafeyi en az yakıtla ve en az emisyonla kat edebilecek bir aracın tasarımını ve üretimini gerçekleştirmek. Ekipler, yalnızca sürtünmeyi azaltıcı ve verimliliği artırıcı bir tasarımı hedefleyen fütüristik prototiplerle de, “urban” kategorisi altında şu an kullanılmakta olan konvansiyonel araçlarla da yarışmaya katılabiliyorlar. Geçtiğimiz yıla göre, katılımı en çok artıran ülke olan Türkiye’den ise 2 okul urban, 12 okul ise prototip klasmanlarında yarışacak.

Yakıt olarak dizel, benzin ve LPG gibi geleneksel yakıtların yanı sıra, güneş, elektrik, hidrojen, biyomas gibi alternatif enerji kaynakları da kullanılabilir. Ekipler, emniyet kurallarına uydukları müddetçe hayal dünyalarının peşine takılıp istedikleri yenilikçi yakıtı deneme hakkına sahipler. Geçen yıl bir ekip ekmek kırıntılarından biyo-ethanol üretmişti!

Farklı enerji kaynaklarını adil bir şekilde değerlendirmeye tabi tutmak için, ekipler verili bir zaman içinde kendileri için belirlenmiş bir mesafeyi kat etmek zorunda. Daha sonra harcanan yakıt miktarı hesaplanıyor ve Avrupa için kilometre/litre eşdeğeri, ABD için mil/galon eşdeğeri ile ifade ediliyor.

Başarı öyküleri

Fransız La Joliverie Lisesi öğrencileri Yanmalı Motorlar kategorisinde kilometre başına 2.885 litre eşdeğeri yakıt yakan biyo-ethanol prototip araçlarıyla 2006 Shell Eco-marathon’un büyük ödülünü kazandılar. Alternatif yakıt yakan diğer araçlar da yüksek bir performans sergilediler. Fransa’dan ESSTIN ekibi, hidrojen yakıtı kullanan prototip araçlarıyla kilometrede 2.784 litre eşdeğeri yakıt kullanarak Yakıt Hücreli araçlar kategorisinde büyük ödülü aldılar.

Enerji sınıfları açısından benzinli prototip araçlarıyla Fransa’nın Lutece ekibi 2.555km/l, yine Fransa’dan IUT Vahenciennes ekibi dizel yakıtlı araçlarıyla 1.641km/l, Fransız Helios Callo ekibi de 1,641km/l eşdeğeri yakıt sarfiyatı ile en başarılı ekipler arasında yerlerini aldılar.

UrbanConcept kategorisinde Danimarka'dan Teknik Üniversite ekibi aldıkları 810 km/l sonucuyla en başarılı performansı sergilediler. Ekip, hidrojen enerjisini yüzde 100 verimle kullanan ve Shell Eco-marathon'da kazandıkları uzun deneyim sayesinde geliştirilmiş olan yenilikçi yakıt hücresi teknolojilerinin patentini bile aldılar.

Reklam hatırlanmasında Shell farkı...

01/03/2007

AC Zet Nielsen şirketi tarafından yapılan ve hedef kitlelerin hatırladıkları ilk markayı belirlemek amacıyla 3 büyük şehirden 1414 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen 2006 yılı reklam hatırlanma araştırmasının sonuçları belli oldu. 112 farklı kategori için yapılan araştırmada Shell, akaryakıt şirketi kategorisinde %28.6 oranla birinci olmasının yanısıra, %11.2 oranla madeni yağ kategorisinde de birinci oldu.

Shell ve Maserati global işbirliği anlaşması imzalandı...

01/03/2007

Teknolojik petrol ürünleri üreten dünyanın lider enerji üreticisi Royal Dutch Shell plc'nin yan kuruluşu olan Shell International Petroleum Company Ltd. ve otomotiv sanayinin prestij, zarafet ve lüks sembollerinden olan Maserati SpA., global teknolojik ve ekonomik işbirliği anlaşması imzaladı.

Maserati otomobillerinde Shell motor yağlarının tavsiye edilmesini içeren anlaşma, Shell Madeni Yağları Akdeniz Bölgesi Genel Müdürü Rob Miesen ve Maserati CEO'su Roberto tarafından imzalandı. Anlaşma ayrıca, Shell'in "Maserati Corse"ye ve İtalyan otomobil üreticisinin potansiyel müşterileri için sunduğu güvenlik ve ileri seviyede sürüş eğitimi olan Master Maserati'ye sponsorluğunu da kapsıyor.

İki kuruluşun teknolojideki liderliği yenilikçi ürünler ortaya çıkaracak

Shell ve Maserati'nin bu anlaşması, iki kuruluşun müşteriye mükemmeli sunma, yenilikçilik ve teknolojideki liderlik gibi kendi alanlarındaki başarıyla dolu süregelen geleneğinin sonucunda gerçekleştirildi.

Shell Grubu, dünyanın en büyük yakıt perakendecisi olarak ürünlerini tüm dünyadaki yaklaşık 45 bin adet satış noktası üzerinden pazarlıyor. Ayrıca Shell'in markaları dünyanın en çok bilinen markaları ve Shell'in madeni yağları da global anlamda dünyanın 1 numaralı markası. Shell madeni yağ markaları, ürün teknolojisi ve işlevlerindeki mükemmellikle Shell'in dünya genelinde tercih edilen bir marka olmasına katkıda bulunuyor.

Shell'in ürün ve hizmetleri, Shell Grubu'nun teknolojideki liderliğiyle kalite araştırmasına kesintisiz yatırım yapmasının bir sonucunda ortaya çıkıyor. Motor yüzeylerinin temiz kalmasını sağlayarak aktif olarak tortu

birikimini engelleyen yenilikçi Shell Helix motor yağları ve Shell V- Power ürün portföyündeki çeşitli yakıtlar bunların başlıcaları.

Otomobil sektöründe Maserati en büyük prestije sahip markaların başında geliyor. 90 yıldan uzun bir süredir zarif hatlara sahip, yüksek performans sunan ve teknolojik yenilikler getiren özgün otomobiller üretiyor. Dört kapılı otomobiliyle (Quattroporte) Maserati, "sportif lüks sedanlar" sınıfında tamamen yeni bir segment yaratırken, pistlerde de geçmişindeki F1 Dünya Şampiyonluğu ile 2005 yılında ulaşılan FIA GT1 Üreticiler Kupası Şampiyonluğu ve 2006 yılında Indianapolis'te elde edilen 500 Mil zaferinin üzerine yeni başarılar ekliyor.

Gençler 2007 Shell Eco-marathon hazırlığında...

14/03/2007

Genç yürekler, daha "yeşil" bir geleceği hedefleyen yakıt tasarrufu projesi için çarpıyor!

Otomobil üreticileri yakıt tasarrufunu amaçlayan en son araç modellerini Cenevre Motor Show etkinliğinde sergiliyor. Ne var ki geleceğin ulaşımını şekillendirme yeteneği artık yalnızca profesyonel tasarımcıların sahip olduğu bir ayrıcalık olmaktan çıktı. Çünkü artık bu alanda Shell Eco-marathon yarışması da söz sahibi.

Cenevre'de araç standları geleceğin ulaşım araçlarının nasıl olacağına dair ilginç fikirler verirken, Avrupa'nın dört bir yanından öğrenciler de Shell Eco-marathon için tasarladıkları araçlara son şekillerini vermekle meşgul. 11-13 Mayıs tarihleri arasında Fransa'nın Nogaro Kenti'nde düzenlenecek Shell Eco-marathon 2007 için artık geri sayım başladı. Ekipler, Fransız takımı Lycee La Joliverie'in geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği 1 litre yakıtla 2 bin 885 km yol alma rekorunu kırmak için mücadele edecek.

Güneydoğu Fransa'daki Nogaro Yarış Pisti'nde gerçekleştirilecek Shell Eco-marathon'a, Romanya, Hollanda, Kanada ve Singapur ilk kez katılacak. Ev sahibi Fransa'nın 166 takımının dışında diğer katılımcı ülkeler ve ekip sayıları ise şu şekilde: Türkiye ve Belçika'dan 13'er; Kanada, Çek Cumhuriyeti, Finlandiya, Romanya, Singapur ve Slovakya'dan 1'er; Danimarka, Polonya ve İsviçre'den 2'şer, Yunanistan ve İtalya'dan 6'şar, Norveç ve İsveç'ten 3'er; Portekiz'den 17, İspanya'dan 10, Almanya'dan 8, Hollanda'dan ise 4 takım.

Türkiye dördüncü kez katılıyor

Türkiye'den dördüncü kez katılımın gerçekleşeceği yarışmada ülkemizi, İstanbul'dan Kültür Fen Lisesi, Eyüboğulu Eğitim Kurumları, Özel Marmara Koleji, Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi, Özel Şişli Terakki Lisesi, Özel Kasımoğlu Coşkun Lisesi, Özel Toprak Lisesi, Doğa Koleji, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, İzmir'den Ege Üniversitesi ve Eskişehir'den Atatürk Anadolu Teknik Lisesi temsil edecek.

Shell Eco-marathon'a katılarak bilgi ve yeteneklerini uluslararası arenada yarıştırmaya şansını elde edecek olan Türk gençleri şimdi, araçlarının tasarım ve yapım çalışmalarına devam ederken bir yandan da projelerine destek sağlayacak sponsorluk arayışlarını sürdürüyorlar. Ekipler, önümüzdeki iki ay içerisinde, en az yakıtı en yüksek verimlilikte kullanarak geliştirdikleri çevreci araçlarının yapımını tamamlayacaklar.

Türkiye’den “hidrojen” ve “güneş” enerjisi ile çalışan çevreci araçlar

Genç Türk tasarımcılarının geliştirdikleri yarının akıllı araçları arasında LPG ve petrolün yanı sıra, geleceğin enerji türü olarak nitelendirilen “hidrojen” ve “güneş” enerjisi ile çalışan araçlar bile var. Yarışmaya, İTÜ, Boğaziçi ve Yıldız Teknik Üniversiteleri ile Özel Kasımoğlu Fen Lisesi, Özel Toprak Lisesi öğrencileri “**hidrojen**”, Ege Üniversitesi ise “**güneş enerjisi**” kategorisinde katılacak. **İTÜ** öğrencilerinin ‘Hydrobee’ ismiyle hazırladığı araç, Türkiye’de hidrojen pili ile çalışan araçlar kategorisinde öncü çalışmalar arasında yer alıyor.

Genç Türk tasarımcıları, Mayıs ayında Fransa’nın Nogaro yarış pistinde yenilikçi araçlarını ilk kez gün ışığına çıkardıklarında, dünya devi otomobil tasarımcılarına, sürdürülebilir bir ulaşım için yarattıkları bu çözüm önerilerini sunma fırsatını yakalayacak. Önceki Shell Eco-marathon yarışmalarında ekipler, sürtünmeyi minimum düzeye indiren ve aerodinamik gövde tasarım estetiğinin en güzel örneklerini veren eserleriyle tasarımın yakıt tasarrufunda ne kadar önemli bir rol oynadığını ortaya koymuşlardı.

Genel Bilgi

Gençlerin eğitimini ve profesyonel kariyerlerine hazırlanmasını amaçlayan ve 1985 yılından bu yana düzenlenen Shell Eco-marathon projesi, Shell’in en önemli sosyal etkinlikleri arasında yer alıyor.

Shell Eco-marathon yarışmasının en önemli özelliklerinin başında, dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılara yenilikçi fikirlerini somut bir şekilde hayata geçirme olanağını tanımasıdır. Yarışmanın mantığı son derece basittir: En az yakıtla en uzun mesafeyi kat etmek. Ekipler geleneksel olarak ulaşılabilir her tür yakıtı (benzin, dizel yakıtı, LPG, güneş enerjisi, elektrik enerjisi, hidrojen ya da biomass) kullanmakta özgürdürler.

Shell Eco-marathon, çevrenin korunması, enerjinin denetimi, insanların ve kültürlerin farklılıklarına saygı gösterme gibi sürdürülebilir gelişme anlayışının içerdiği bütün değerleri barındıran yenilikçi bir eğitim projesidir.

Proje geleceğin araçlarının nasıl olacağını ve bugünün genç teknisyenlerinin yarının ulaşımını şekillendirmede nasıl rol oynayabileceğini ortaya koymaktadır.

Bir yıllık bir çalışma sonucunda ekipler 11-13 Mayıs 2007 tarihlerinde Fransa’nın Nogaro yarış pistinde etkinliğin en heyecanlı günlerinde bir araya gelecekler.

Shell Eco-marathon, Shell’in sürdürülebilir ulaşım anlayışına olan bağlılığının bir başka göstergesidir. Shell bu proje ile genç kuşaklara, gelecekte enerji ile ilgili yaşanabilecek sorunları gösterme, onları bu konuda bilinçlendirme ve eğitime görevini üstleniyor.

**Shell, sektörde ilk kez duygulara seslenen
“Harekete Geçirir” kampanyası için Türkiye’yi
4.ülke seçti...**

23/03/2007

Shell, dünya çapında büyümede öncelik verdiği 6 pazardan birisi olan Türkiye’de yine ilk’lerinden birisini gerçekleştiriyor. Türkiye’ye güveninin ve yatırım yapma kararlılığının sonucunda, geçtiğimiz yıl Turcas Petrol ile “Shell & Turcas Petrol” ortak girişim şirketini kuran Shell, şimdi de “Made To Move – Harekete Geçirir” adlı yeni global pazarlama kampanyasının lansmanını, 140 ülke arasında Yunanistan, Hollanda ve İngiltere’den sonra Türkiye’de hayata geçiriyor.

Shell’in “Harekete Geçirir” projesi, tüm dünyada akaryakıt sektöründe duygusal pazarlamanın kullanılacağı öncü bir kampanya. 23 Mart Cuma akşamı yayına giren reklam filmiyle birlikte start alan kampanyada, Shell’in daha iyi yakıt ve kaliteli servis hizmetleriyle, bireylerin hareket kalitesini arttırdığı anlatılıyor. Reklam ve promosyon çalışmalarıyla desteklenen Shell’in yeni pazarlama kampanyası, 2007 yılı içinde dünya genelinde kademeli olarak Shell’in faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde de uygulanmaya başlanacak.

Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi **Ahmet Erdem**, kampanya lansmanında Türkiye’nin dördüncü ülke olarak seçilmesinin, Shell’in Türkiye’ye verdiği önemi bir kez daha göstermek istemesinden ve Türkiye’nin Shell’in büyümesinde anahtar konumunda bir ülke olmasından kaynaklandığını ifade etti. Shell’in, akaryakıt istasyonları için geliştirdiği yeni görünüm standartlarını da yine ilk kez geçtiğimiz Temmuz ayında Türkiye’de hayata geçirdiğini hatırlatan Erdem, Türkiye ekibi olarak yeni uygulamaları başlatarak grup içerisinde öncü rol üstlenmekten gurur duyduklarını söyledi.

Teknolojiye kesintisiz yatırım

Shell, “Harekete Geçirir” Kampanyası ile bütün yakıtların aynı olmadığını, Shell’in diğerlerinden farklı olduğunun ve performans yakıtları ile pazardaki güçlü pozisyonunun altını çiziyor.

Shell’in yakıt ve madeni yağ geliştirme çalışmaları için yılda **500 milyon dolar** bütçe harcadığını söyleyen Erdem, “Shell’in ürün ve hizmetleri, Shell Grubu’nun teknolojideki liderliğiyle kalite araştırmasına kesintisiz yatırım yapmasının sonucunda ortaya çıkıyor.

Farklılaştırılmış ürünlerdeki liderliğimiz, yenilikçiliğimiz, sahip olduğumuz teknoloji ve dünyanın önde gelen otomobil firmalarıyla gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri ile müşterilerimize kaliteli yakıt ve yağlar sunuyoruz. ‘Harekete Geçirir’ kampanyası ile ürün ve hizmetlerimizin bireylere sunduğu “heyecan” “daha iyi sürüş deneyimi” gibi kavramların altını çizerek tüketicilerimizle daha güçlü iletişim kurmayı hedefliyoruz. Kampanya ile Shell markasının tüketicilerimizde ‘harekete geçme’ duygusu uyandırdığını anlatıyoruz.”

Çıkış noktası: Daha iyisini aramak

“Harekete Geçirir” kampanyasının çıkış noktasının her zaman daha iyisini aramak olduğunu söyleyen Erdem, “Shell istasyonlarını tüm dünyada her gün **20 milyon kişi** ziyaret ediyor. Shell olarak, müşterilerimize, kaliteli yakıt sunma sözünü verirken, sunduğumuz hizmetlerle de istasyonlarımıza girdiklerinde kendilerini mutlu hissetmelerini sağlamayı amaçlıyoruz. Akaryakıt istasyonlarını, eğlenceli ve gülümseten ortamlar kılmak için kararlıyız. İşte bu nedenle pazarlama kampanyamızın odağına “harekete geçirme” kavramını koyduk. Biliyoruz ki Shell, sunduğu ürün ve hizmetlerle bireylere keyif ve heyecan sunar. Bu kampanya ile birlikte, müşterilerimize verdiğimiz aslında çok güçlü bir söz var: Daha iyi yakıt üretmek, daha iyi servis vermek ve hareket kalitesini arttırmak.”

Birbirinden süper hediyeler kazanma fırsatı

23 Mart akşamı yayınlanmaya başlanan Shell’in “Harekete Geçirir” Kampanyasının televizyon reklâmları, dört hafta boyunca televizyonda yer alacak.

Reklâm filminde, nesnelerin Shell’le birlikte nasıl mükemmel hareket yeteneği kazandığı gösteriliyor. Filmde, yakıt, istasyon veya pompa göstermek yerine sadece “hareket” olgusu öne çıkarılıyor ve hareket kavramı bilardo, kızak, yo-yo numaraları, futbol, BMX bisiklet gösterileri, F1 gibi çeşitli sporlar aracılığıyla anlatılıyor. Cansız nesnelere, hareketin gücünü, enerji ve duyguların serbest bırakılışını göstermek için canlanıyor, böylece Shell’in yaşattığı sürüş deneyimi ile paralellik çiziliyor.

Shell, kampanya çerçevesinde sadece tüketicilerine vaadini duyurmakla kalmayacak. Bu deneyimi, promosyonları aracılığıyla da birebir tüketicilerine yaşatacak. “Harekete Geçirir” projesi kapsamında 30 Nisan

2007 tarihine kadar düzenlenecek "Bu hediyeler insanı harekete geçirir" kampanyası ile yapılacak çekilişte 1 kişiye Saab 2.8 TS Aero 250 hp,(www.saab.com.tr), 10 kişiye Kempinski Hotel the Dome'da çift kişilik bir hafta tatil, 100 kişiye Nokia 6233 cep hediye edilecek. Kampanya, 22 Mart – 30 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek.

Bu kampanyaya katılmak için akaryakıt alımı şartı yok, Shell istasyonlarından dağıtılan broşürlerde ve Shell'in web sitesinde (www.shellandturcas.com) yer alan sorulara yanıtları SMS ile göndermek çekilişe katılmak için yeterli.

Sorular

Aşağıdaki soruların cevaplarını arada boşluk bırakmadan yazın, sonra arada boşluklar bırakarak ad, soyad ve adresinizi yazın ("XXX AD SOYAD ADRES" şeklinde ve 160 karakteri aşmadan). Dilediğiniz GSM operatöründen 0546 344 44 44'e kısa mesaj olarak gönderin aşağıdaki hediyeleri kazanın:

Kampanyamıza katılıp kazanan şanslı müşterlerimiz aşağıdaki seçkin hediyelere kavuşacaklar:

- 1 kişiye Saab 2.8 TS Aero 250 hp otomobil.
- 10 kişiye Kempinski Hotel The Dome'da çift kişilik 1 hafta tatil.
- 100 kişiye Nokia 6233 cep telefonu.

1. Shell'in yeni sloganı nedir?

- a. Performans sizi bekliyor
- b. Performansın yeni adı
- c. Harekete geçirir

2. Aşağıdakilerden hangisi doğrudur?

- a. Bütün yakıtlar birbirinin aynıdır
- b. Shell'in yakıtları sıradan yakıtlardan farklıdır

3. Shell'in yeni televizyon reklamında aşağıdaki sporlardan hangisi görünmemektedir?

- a. Bilardo
- b. Masa tenisi
- c. Boks

Yasal Metin

Bu piyango MPI'nin 16/03/2007 tarih ve B.07.I.MPI.0.13.00.02.99-484-2289 sayılı izni ile Shell & Turcas Petrol A.Ş. tarafından düzenlenmiştir. 22 Mart – 30 Nisan 2007 tarihleri arasında, Türkiye genelindeki tüm Shell istasyonlarında, Shell'in yeni kampanyası ile ilgili olarak sorulacak 3 adet soruya, aralarında boşluk bırakmadan kendilerince doğru buldukları cevap şıklarını ve aralarında boşluk bırakarak AD, SOYAD, ADRES bilgilerini yazan ve Telsim-Vodafone 0546 344 44 44 numarasına 160 karakteri aşmayacak şekilde SMS (kısa mesaj) gönderen herkes çekilişe dahil edilecektir. 1 GSM hattından en fazla 3 kez kampanyaya katılabilir. Her katılım 1 SMS olarak ücretlendirilecektir. Kampanya son günü olan 30 Nisan 2007'de saat 24:00'a kadar gelen SMS'ler kabul edilecektir. Çekiliş 09.05.2007 saat 11:00 de Hedef Tanıtım ve Doğrudan Pazarlama Hizmetleri Ltd. Şti. 19 Mayıs Cad. UBM Plaza No:29 Şişli/İstanbul adresinde yapılacaktır. Kazananlar 11.05.2007'de Posta gazetesinde duyurulacaktır. Asil ve yedek talihlilere posta yolu ile tebligat yapılacaktır. Asil talihliler 26.05.2007; yedek talihliler 10.06.2007 tarihine kadar başvurmaları halinde ödülleri teslim

alabileceklerdir. İkramiye olarak 1 kişiye 2007 model Saab 9-3 Sport Sedan Aero 2.8 TS 250 HP marka otomobil, 10 kişiye ikiye kişilik 18 – 24 Haziran 2007 tarihleri arasında, Antalya Kempinski Hotel The Dome'da (6 gece 7 gün her şey dahil konaklama / İstanbul-Antalya-İstanbul ulaşım ve havaalanı-otel-havaalanı transferleri dahil) seyahat, 100 kişiye Nokia 6233 telefon verilecektir. 18 yaşından küçükler katılamaz, katılmış olsalar dahi ikramiyeleri verilemez. Bir kişiye birden fazla hediye verilemez. İstasyonlarda sergilenecek araçların rengi, verilecek olan araçtan farklılık gösterebilir. ÖTV ve KDV dışındaki diğer yasal yükümlülükler talihliler tarafından ödenecektir. Bu çekilişe katılan herkes, yukarıdaki şartları kabul etmiş sayılır.İşbu piyangoya Shell & Turcas Petrol A.Ş., The Shell Company of Turkey Ltd. Türkiye Şubesi-Merkezi Londra'da, Shell Petrol A.Ş., Shellgaz A.Ş., Hedef Tanıtım ve Doğrudan Pazarlama Hizmetleri Ltd. Şti., Vodafone Telekomünikasyon A.Ş., Mobiltim İletişim Kurumsal Hizmet San. Tic. A.Ş. çalışanları ile Shell & Turcas Petrol A.Ş. bayileri ve çalışanları ve birinci derecedeki kan ve sıhri hısımları da dahil yakınları katılamazlar.Katılıp, kazananların ikramiyeleri verilmez.

Shell-Ducati Ortaklığı ve Moto GP başarısı

04/05/2007

21-22 Nisan 2007 tarihlerinde gerçekleşen Moto GP Türkiye Grand Prix'sinde, Ducati takımının Avustralyalı sürücüsü Casey Stoner ezici üstünlüğüyle birinci olurken takım arkadaşı İtalyan Loris Capirossi ise üçüncü sırayı elde etti.

Stoner, geçen sene 2. olduğu İstanbul GP'sinde ilk kez, kariyerinde ise ikinci kez zafere ulaştı. Pilotlar klasmanında puanını 61'e çıkartarak 51 puanlı Valentino Rossi'nin önünde ilk sıraya yükselirken takımlar şampiyonluğunda da takım arkadaşıyla sergilediği etkileyici performansı sayesinde Ducati'yi ilk sıraya taşıdı.

Casey Stoner ödülü olan Ay-Yıldız şeklindeki kupayı, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Mehmet Ali Şahin'den aldı.

Moto GP'nin bir sonraki durağı olan 4. ayağı, Çin'in Shangai Pisti'nde, 6 Mayıs 2007'de gerçekleşecek. Takımımıza şimdiden başarılar ve bol şanslar diliyoruz.

Shell, yeni yakıt teknolojileri hakkında otomotiv sektörü ve akademisyenlerle toplanacak.

07/05/2007

Shell'in İngiltere'deki Ar-Ge Merkezi Global Solutions'ın bilim adamlarından Dr. Hakan S. Soyhan ve Dr. Gautam T. Kalghatgi, "Temiz ve Sürdürülebilir Yakıtlar" konusunda konferans vermek üzere İstanbul'a geliyor.

Akaryakıt teknolojisinin yenilikçi şirketi Shell'in İngiltere'deki Ar-Ge Merkezi Shell Global Solutions'ın "Yakıt Teknolojileri Grubu"ndan Dr. Gautam T. Kalghatgi ve Dr. Hakan S. Soyhan 10 Mayıs Perşembe günü İstanbul Teknik Üniversitesi Gümüşsuyu Kampüsü'nde ve 11 Mayıs Cuma günü, İstanbul Teknik Üniversitesi Maslak Kampüsü'nde birer konferans verecek.

Mühendisleri, akademisyenleri, otomotiv üreticilerini ve mühendislik bölümü öğrencilerini aynı platformda bir araya getirecek olan etkinlikte, Shell'in dünya çapında makaleleri yayınlanmış yakıt teknolojisi uzmanları, temiz ve sürdürülebilir yakıtlar ile alternatif enerji kaynakları ve ileri motor teknolojileri konularında bilgi verecek. Konferansta, teknolojik bilgilerin yanı sıra otomobil kullanımını etkileyen faktörler ve mevcut sistemlerin bu faktörleri nasıl etkilediği de ayrıntılı biçimde anlatılacak.

Shell'in 1940 yılından bu yana faaliyet gösteren Ar-Ge üssü "Global Solutions"da; petrol, gaz, katkılar, kimyasallar, motorsporları gibi alanlarda pek çok yeni teknolojiye imza atılıyor. 500 kişinin çalıştığı merkezde, günümüz yakıtları üzerinde testler yapılırken geleceğin yeni yakıtları üzerinde de çalışılıyor. Sadece geçen yıl araştırma-geliştirme için 500 milyon dolar harcayan Shell, alternatif yenilenebilir enerji kaynakları alanında da çalışmalarını sürdürüyor.

Sürdürülebilir yakıtları araştıran bir Türk

Shell Global Solutions'da araştırmalarını sürdüren Dr. Hakan S. Soyhan, Lund Üniversitesi'nde, AB 5. çerçeve programı kapsamında yürütülen, toplam 4.500.000 avro bütçeli Min-Knock, D-Level ve Planet projelerinde araştırmacı olarak görev yaptı. Soyhan, bunlara paralel olarak Volvo (Ford), Saab (GM), Scania ve StatOil gibi İsveç şirketleriyle ortak projelerde görev aldı. Bu çalışmalarından elde ettiği sonuçları derleyerek hazırladığı 8 uluslararası ve 2 ulusal makalesi, tanınmış akademik ve endüstriyel indekslerce taranan çeşitli dergilerde yayımlandı. Halen AB 6. çerçeve programı kapsamında kabul edilen toplam 1.390.669 avro bütçeye sahip, 3 yıl süreli projeyi tamamlamak üzere, İngiltere'de "Shell Teknoloji Merkezi" bünyesinde "Sürdürülebilir Yakıtlar (Sustainable Fuelube)" üzerine araştırma ve teknoloji geliştirme çalışmalarını sürdürüyor.

Kurşunsuz benzine geçişte bir öncü

1979 yılından beri "Shell Global Solutions, İngiltere"de "Yakıt Teknolojileri Grubu"nda "Bilim Adamı" olarak çalışan Dr. Gautam T. Kalghatgi'in bugüne kadar 70'in üzerinde makalesi yayımlandı. Makaleleri ağırlıklı olarak; taşıtlarda yakıtların kıvılcım ateşleme, alev gelişimi, vuruş ve deposit oluşumuna etkileri üzerine oldu. Yaklaşık 30 yıllık çalışmalarıyla RON sayısından MON sayısına geçişi sağlayarak, Avrupa otomotiv endüstrisinde önemli bir değişime yol açmış, kurşunsuz benzine geçişte önemli rol almış ve yeni yakıtların geliştirilmesi çalışmalarını yönetmiştir.

Otomotiv endüstrisine sunduğu katkılardan ötürü Amerikan Otomotiv Mühendisleri (SAE) üyeliğine seçilen Dr. Gautam T. Kalghatgi, aynı zamanda İsveç'te "The Royal Institute of Technology" ve İngiltere'de "University of Sheffield" da misafir profesör olarak görev yapıyor.

Program:

1. Konferans

Tarih ve saat: 10 Mayıs Perşembe saat 14.00

Yer: İTÜ Gümüşsuyu Kampüsü, Makine Fakültesi

"Motorlarda Kendiliğinden Tutuşma ve Vuruş"

2. Konferans

Tarih ve saat: 11 Mayıs Cuma saat 14.00

Yer: İTÜ Maslak Kampüsü, Otomotiv Bölümü

**“ Gelişmiş dizel motorlarda benzin en iyi yakıt mı?
Yeterince Ön Karışım Sıkıştırma Kivılcımlı Motorlarda Yakıt Etkileri”**

Harekete Geçirir kampanyası çekiliş sonuçları açıklanmıştır.

11/05/2007

Harekete Geçirir kampanyası çekiliş sonuçlarına ulaşmak için lütfen tıklayınız.

Shell Yakıt Ekonomisi Devrimini Diesel Extra ile Türkiye’de Başlatıyor.

14/05/2007

Yeni Shell Diesel Extra’nın dünyadaki ilk lansmanı Türkiye’de gerçekleştirildi. Yeni Shell Diesel Extra, ağır vasıta ve uygun olan hafif ticari araç (yeni nesil grubu dışındaki araçlar) sürücülerine daha fazla ödemededen daha çok yol aldırarak.

Shell, ağır vasıta ve uygun olan hafif ticari araçlara (yeni nesil grubu dışındaki araçlar) yakıt ekonomisi sağlayan yeni geliştirilmiş Shell Diesel Extra’nın dünyadaki ilk tanıtımını 14 Mayıs tarihinde İstanbul Hyatt Regency’de yapılan toplantı ile Türkiye’de gerçekleştirdi.

Shell’in 70 yıllık yakıt ekonomisi deneyimini ağır vasıtalar için günümüze taşıyan Yeni Shell Diesel Extra, sürücülerin daha fazla ödemededen daha çok yol almalarını sağlıyor.

Düzenlenen lansmanda bir konuşma yapan Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem, Yeni Diesel Extra’nın gelişim sürecini şöyle özetledi: “Shell olarak ana iş prensibimiz, yaptığımız işin her gün daha iyisini yapmak, müşterilerimize daha iyi ürünler ve hizmetler sunmak. Bu prensibimizi gerçekleştirirken de en önemli ilham kaynağımız sürekli takip ettiğimiz müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentileri.

Yapılan araştırmalar, dizel yakıt tüketicilerinin satın aldıkları yakıtlardan maksimum fayda sağlamak istediklerini ortaya koyuyor. Yani sürücüler daha fazla ödemededen daha çok yol almak istiyorlar. Dizel, yakıt verimliliğiyle özdeşleştirilen bir ürün. Biz de yüksek yakıt ekonomisi sağlayan yeni formülümüzü geliştirirken bu gerçekten yola çıktık. Yeni Diesel Extra, İngiltere ve Almanya’daki dünyaca ünlü Shell Ar-Ge laboratuvarlarında son derece titiz araştırmalar sonucunda Shell’in en yüksek kaliteyi sunma geleneğinin en yeni halkası olarak ortaya çıktı.”

Shell, akaryakıtı mümkün olan en verimli hale getirmek ve bu doğrultuda buluşlar gerçekleştirmek için 70 yılı aşkın süredir devam eden çalışmalarının yanı sıra, toplumun diğer paydaşlarını da bu arayışa katmayı ilke ediniyor. Yakıt ekonomisi felsefesiyle 1939’da başlayan Shell Milage (Kilometre) Maratonu, bugün gençlerin yenilenebilir kaynaklı arabalar üretmelerine ön ayak olan Shell Eco-Marathon’a dönüştü. 2006 yılında ise bu alandaki çalışmalar zirve noktasına ulaştı ve yakıt tasarrufunda “Guinness Dünya Rekoru” kırıldı. John ve Helen Taylor çifti, 25 ülkeyi kapsayan ve 78 gün süren 18,467 millik yolculuklarını 25 depodan daha az Shell yakıtı ile tamamladı.

Türkiye Ekonomisine Katkı

Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem, Yeni Shell Diesel Extra'nın, araçlarda sağladığı yakıt tasarrufuyla Türkiye ekonomisine de önemli bir katma değer sağlayacağını altını çizdi.

Ahmet Erdem, "Bildiğiniz gibi Türkiye'de karayolu taşımacılığı çok önemli bir rol oynuyor. Ülkemizdeki taşımacılığın yüzde 95'i karayoluyla gerçekleştiriliyor. Bu pazarın başrol oyuncularını ağır vasıtalar. Örneğin, ağır yük kamyon filosu Avrupa'nın en büyük filolarından birisi. 2007 Şubat ayı itibarıyla Türk karayollarına kayıtlı olan 12 milyon 337 bin 400 araçtan yaklaşık 700 bini kamyon. Yakıt, yük ve yolcu taşıma sektörünün en önemli gider kalemi. Çünkü bildiğiniz gibi Afrika ülkesi Eritre'nin ardından en pahalı benzini kullanan ikinci ülke olan Türkiye, dizelde de İngiltere ve Almanya'nın ardından en pahalı üçüncü ülke.

Yüksek yakıt fiyatlarına diğer sabit giderler de eklendiğinde tüketicilerin mali yükleri önemli oranda artıyor. Nakliye sektörünün bu ağır yükünü Shell & Turcas olarak yakıt ekonomisi teknolojilerimizi içeren ürünümüz ile biraz olsun hafifleteceğimizi düşünüyoruz. Bu özel formülasyonlu yeni yakıtın dünyadaki ilk lansmanını Shell'in 6 stratejik pazarından biri olan Türkiye'de gerçekleştirmemizin nedeni de bu. Yeni Shell Diesel Extra'nın sağladığı yakıt tasarrufuyla Türkiye'nin ekonomisine önemli bir katma değer sağlayacağına inanıyoruz. Türkiye bu anlamda diğer ülke pazarlarına da bir referans noktası olacak" şeklinde konuştu.

Ahmet Erdem, taşımacılık sektöründeki sürücülerin Yeni Shell Diesel Extra'nın yanısıra yakıt ekonomisini pozitif yönde etkileyecek şekilde araba kullanmaları halinde ekstra yakıt tasarrufu sağlayabileceklerini ifade etti. Ayrıca, Shell'in farklılaştırılmış ürün grubunda yer alan diğer ürünü Shell V-Power Diesel yakıtını ise yeni nesil binek ve yeni nesil hafif ticari araçların kullanabileceğinin altını çizdi.

Yakıt Ekonomisinde Yenilikçi Lider

Shell'in yıllık yarım milyar dolar üzerinde bütçe ayırdığı Ar-Ge laboratuvarlarında üretilen Yeni Shell Diesel Extra'nın teknik detaylarını ise Shell'in İngiltere'deki Ar-Ge Merkezi Global Solutions'dan Yakıt Teknolojisi Uzmanı John Lambert anlattı.

Lambert, "Dizel yakıt motora püskürtüldüğünde yakıt damlacıklarının sıcak, sıkıştırılmış hava ile buluşması ve ateşlemenin başlaması arasında bir gecikme yaşanır. Yeni Shell Diesel Extra ateşlemeyi hızlandırarak yanma sürecini geliştiriyor. Böylece verimliliği artırıyor. Bu formül yakıt ekonomisinde lider teknoloji üreticisi olan Shell'in yenilikçi kültürünün bir ürünü." şeklinde konuştu.

Enjektörlerde biriken kalıntıların da motorun verimlilik seviyesini olumsuz yönde etkilediğini değinen Lambert, Yeni Shell Diesel Extra'nın özel formülasyonu sayesinde yakıt enjektörleri üzerindeki tortulanmayı engellediğini ve motorun temiz kalmasını sağladığını belirtti.

Shell & Turcas Bayileri Biraraya Geldi

Shell & Turcas, Yeni Shell Diesel Extra'nın bayi lansmanını 12 Mayıs Cumartesi günü gerçekleştirdi. Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda 1000'in üzerinde Shell & Turcas bayisinin katılımı ile Yeni Shell Diesel Extra'nın tanıtımı yapıldı, gala yemeği ise tarihi Binbirdirek Sarnıcı'nda verildi.

Yeni Shell Diesel extra reklam filmlerini izlemek için tıklayınız.

Gerçek Dünya için Gerçek Enerji Çözümleri

14/05/2007

Shell, çalışanlarının çözülmesi zor sorunların üstesinden nasıl geldiklerine ilişkin gerçek yaşam öykülerinden oluşan yeni bir küresel iletişim kampanyası başlattı.

Shell Genel Müdürü Jeroen van der Veer "Bu kampanya problem çözme becerilerimizi her gün hayal gücü ve kararlılıkla, insanların özlem duydukları sorumlu enerji geleceğini güvence altına almak konusunda nasıl kullandığımızı göstermektedir" dedi. 9 dakikalık kısa filmin sinemada ve online olarak gösterilmesiyle sürdürülen kampanyaya, 90 saniyelik televizyon filmi de eşlik ediyor. Basılı reklam broşürlerinin çarpıcılığı da Shell'in yaratıcı problem çözme konusuna olumlu bakışını yansıtıyor.

"Eureka" bir Shell mühendisinin takımı ile birlikte Brunei offshore sahasında kullandıkları yeni bir çığır açan "snake wells" teknolojisini nasıl geliştirdiklerini anlatıyor. Shell'in en mükemmel beyinleri yıllarca zorlu kaya ve kum oluşumları içinde sıkışmış, erişimi zor petrole ulaşabilmek için çabaladılar. Web istesi aynı zamanda zengin düşünebilmeyi, hafızayı, sayısal ve analiz yeteneklerinizi test etmek için interaktif akıl oyunlarını barındırıyor. Energy Ball, Memory Molecules, Number Well, Pipeline Planner ve Polar Cell oyunları ile yaratıcı problem çözme becerilerinizi sınavabilirsiniz.

Filmi izlemek, sahne arkasına kadar uzanmak, basında yayınlanan reklamları okumak ve oyun oynayabilmek için www.shell.com/realenergy sitesini ziyaret edebilirsiniz.

2007 Avrupa Shell Eco-marathon'da yeni rekorlar

15/05/2007

11-13 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Shell Eco-marathon'da 20 ülkeden 257 takım yarıştı. Danimarka, Fransa, Hollanda ve Norveç takımları en iyi ekipler arasında yer aldı. Toplam 8 takımla katılan Türkiye'den de 3 takım yarışı tamamlamayı başardı.

Shell'in 22 yıldır tüm Avrupa genelinde lise, teknik lise ve üniversite öğrencilerine yönelik düzenlediği Shell Eco-marathon Yarışması 11-13 Mayıs tarihleri arasında Fransa'nın Nogaro Yarış Pisti'nde gerçekleşti. Bu yıl 20 ülkeden 257 takımla en yüksek katılıma ulaşan etkinlikte elde edilen başarı dereceleri, Avrupa Shell Eco-marathon'un gittikçe artan etkinliğinin en somut kanıtı oldu. Avrupa İletişim Müdürü Matthew Bateson bunu şöyle ifade etti: "Takımların elde ettiği son derece etkileyici sonuçlar yarının mühendislerinin, enerjinin verimli kullanımı ve sürdürülebilir bir gelecek için çözüm üretme konusunda giderek artan coşkusunun en yakın tanığıdır."

Danimarka, Fransa, Hollanda ve Norveç takımları, 2007 Shell Eco-marathon'da en iyiler arasında yer alırken Türkiye'den ise 3 ekip yarışı tamamlama başarısını elde etti. Yarışmada Eskişehir Atatürk Anadolu Meslek Lisesi LPG'li araç kategorisinde yarışı tamamlayarak, ilk 10'a girmeyi başardı. Bu yıl ilk kez Shell Eco-marathon'a katılan Boğaziçi Üniversitesi de yarışı tamamlayarak, hidrojenli araç kategorisinde 8'inci oldu. Türk takımlarından Şişli Terakki Lisesi de yarışı tamamlayan okullar arasında yerini aldı.

Prototype kategorisinde sonuçlar

Fransa'dan St. Joseph La Joliverie takımı 3000 km eşiğini aşarak bir kez daha Prototype kategorisinin birincisi oldu. 2006'da da aynı kategorinin en iyi derecesini elde eden takım, benzinli içten yanmalı motora sahip araçlarıyla en iyi sonuca en son gün ulaştı ve bir litre yakıtla 3.039 km yol kat etti. Onu, 2701 km ile yine Fransa'dan ESTACA Levallois-Perret ve 2137 km. ile Finlandiya'dan Tampere Teknoloji Üniversitesi takımı izledi.

Hidrojen yakıt hücreli araçlar içinde en iyi sonucu 2797 km ile Ecole Polytechnique Nantes takımı elde etti. 2716 km ile Alman Uygulamalı Bilimler Üniversitesi takımı ikinci, 2552 km ile yine Alman Chemitz Teknoloji Üniversitesi takımı üçüncü oldu. Bu yıl Prototype kategorisinde üç güneş enerjili araç vardı. Bunların içinden kazanan, Fransız Louis Pasquet Lisesi oldu.

UrbanConcept kategorisinde sonuçlar

DTU Roadrunners takımı UrbanConcept yarışında iki ödül kazandı. Danimarka Teknik Üniversitesi'nden katılan takım hem İçten Yanmalı Motorlar kategorisinin birincisiydi, hem de İklim Dostu UrbanConcept ödülünü aldı. Yine Danimarka'dan De Haagse Hogeschool da hidrojen yakıt hücreli araç kategorisinin birincisiydi.

Özel Ödüller

Avrupa Shell Eco-marathon'da ayrıca tasarım, teknik yenilik, emniyet ve iletişim dallarında da ödüller veriliyor. Özel ödüller töreninin yıldızı hiç tartışmasız Norveç'ten Oestfold Üniversitesi takımındı. Jüriyi son derece etkileyen Oestfold takımının tasarımı, eski yarış araçlarını hatırlatmakla beraber "hemen üretime geçebilecek" kadar uygulamaya hazır bir proje sunuyordu. Araç, hem EAS Alto Nolan Barredos-Asturias takımıyla birlikte SKF Tasarım ödülünü, hem de PROTO 100 IUT GMP Toulouse takımıyla birlikte Eko-tasarım ödülünü kazandı.

Takımının iletişim stratejisi Oestfold'a Shell İletişim Ödülü'nü, emniyet kurallarına uyma konusunda gösterdiği özen ise Autosur Emniyet Ödülü'nü kazandırdı. Emniyet özel ödülü Fransız Roger Claustres Clermont-Ferrand takımına, Bosch Yenilikçilik Ödülü ise Milano Politeknik okuluna verildi. İtalyan takım jüriyi en çok araçlarının merkezkaç debriyaj sistemi ile etkiledi.

Adecco Sosyal/Dostluk Ödülü'nü, eğlendirici eğitsel etkinlikleri, özellikle de Eco-marathon'dan esinlenerek hazırladıkları ve bütün takımlara yaydıkları oyunla Fransa'dan AFORP Drancy kazandı.

Sonuç olarak 2007 Avrupa Shell Eco-marathon'u Matthew Bateson şöyle özetledi: "Projemiz hedefini gerçekten yerine getirdi, çünkü öğrencilerin tasarımıladığı ve ürettiği gerçek araçlarla enerjiyi, teknolojiyi ve yenilikçiliği nasıl geleceğe taşıyabileceğimizi bizlere en somut şekilde gösterdi."

Daha fazla bilgi, fotoğraf ve ilginç haberler için: www.shell.com/eco-marathon sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Shell'den Derby Tıraş Seti Hediye! Hadi Hayırlı Yolculuklar!

30/05/2007

Derby Tıraş Seti Kampanya Yasal Metni

Bu piyango MPİ'nin 16/05/2007 tarih ve B.07.1.MPİ.0.13.00.02.401.02.99-939-4235 sayılı izni ile Shell & Turcas Petrol A.Ş. tarafından düzenlenmiştir. 25.05.2007-10.06.2007/ 11.06.2007-17.06.2007/ 18.06.2007-24.06.2007/ 25.06.2007-30.06.2007 tarihleri arasında, Türkiye genelindeki kampanyaya katılan Shell istasyonlarında tüketiciler, "Otogaz" ve "LPG" hariç, Shell Club Smart Card kullanılarak tek seferde yapılacak beher 90,00 YTL ve üzerindeki akaryakıt satın alımı için bir adet 5'li Derby Samurai 2 tıraş bıçağı ve bir adet 200ml Derby tıraş köpüğünden oluşan bir 'tırtaş seti' kazanacaktır. Tıraş setinin ambalajının üstünde bulunan etiketteki kazıma alanının altında yer alan şifreyle birlikte aralarında boşluk bırakarak Ad, Soyad, Adres bilgilerini, TURKCELL 3922 numarasına, 160 karakteri geçmeyecek şekilde 1 kısa mesaj olarak gönderen herkes çekilişe dahil edilecektir. Bu çekilişe sadece Turkcell Faturalı, Hazır Kart ve Muhabbet Kart'tan kısa mesaj gönderenler katılabilir. Çekilişe katılım Turkcell Faturalı için 1 kısa mesaj (1 kısa mesaj = 0.17 YTL, KDV dahil ÖİV hariç), Hazır Kart ve Muhabbet Kart için 2 kontör olarak ücretlendirilir. Turkcell kısa mesaj ve kontör birim fiyatlarında meydana gelecek değişiklikleri yansıma hakkını saklı tutar. Yukarıda belirtilen kampanyaların bitiş tarihlerinde saat 24:00'a kadar gelen kısa mesajlar kabul edilecektir. Çekilişler sırasıyla 15.06.2007/ 22.06.2007/ 28.06.2007/ 06.07.2007 tarihlerinde ve saat 11:00'de Hedef Tanıtım ve Doğrudan Pazarlama Hizmetleri Ltd. Şti. 19 Mayıs Cad. UBM Plaza No:59 Şişli/İstanbul adresinde yapılacaktır. Kazananlar sırasıyla 19.06.2007/ 26.06.2007/ 03.07.2007/ 10.07.2007 tarihlerinde, Posta gazetesinde duyurulacaktır. Asil ve yedek talihlilere posta yolu ile tebligat yapılacaktır. Asil talihliler sırasıyla 04.07.2007/ 11.07.2007/ 18.07.2007/ 25.07.2007; yedek talihliler sırasıyla 20.07.2007/ 26.07.2007/ 02.08.2007/ 09.08.2007 tarihlerine kadar başvurmaları halinde ödülleri teslim alabileceklerdir. Talihlilerin hediyelerini alabilmeleri için şifre etiketlerini saklamaları ve istendiğinde ibraz etmeleri gereklidir, aksi halde kazanılan hediye teslim edilmeyecektir. İkramiye olarak, her çekilişte 1 kişiye 2007 model BMC marka PRO 522 LHT model şasi kamyon verilecektir. İstasyonlarda ve görsel malzemelerde sergilenen araçların rengi, verilecek olan araçtan farklılık gösterebilir. 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamaz, katılmış olsalar dahi ikramiyeleri verilemez. Bir kişiye birden fazla hediye verilemez. ÖİV ve KDV dışındaki diğer yasal yükümlülükler talihliler tarafından ödenecektir. Bu kampanyaya katılan Shell Club Smart Card sahibi tüketicilere, kendilerine verilen "tırtaş seti" hediyesi gereği 90,00 YTL karşılığı puan yüklemesi yapılmayacaktır. Ancak tüketici talebi doğrultusunda, kalan kısım karşılığı kadar puan yüklenecektir. "Tıraş seti" istemeyen tüketicilerin puan yükleme hakkı saklıdır. Bu çekilişe katılan herkes, yukarıdaki şartları kabul etmiş sayılır. İşbu piyangoya Shell & Turcas Petrol A.Ş., Turcas Petrol A.Ş., The Shell Company of Turkey Ltd. Türkiye Şubesi-Merkezi Londra'da, Shell Petrol A.Ş., Shellgaz A.Ş., Hedef Tanıtım ve Doğrudan Pazarlama Hizmetleri Ltd. Şti., Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Aradiom İletişim Bilgisayar Telekomünikasyon Elektronik Teknolojileri San.Tic.Ltd.Şti., Kristal Ofset Matbaacılık Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. çalışanları ile Shell & Turcas Petrol A.Ş. bayileri ve çalışanları ve birinci derecedeki kan ve sıhri hısımları da dahil yakınları katılamazlar. Katılıp, kazananların ikramiyeleri verilmiz.

Shell'den hediye yağmuru

31/05/2007

Shell aracınıza da size de kazandırmaya devam ediyor

Shell, akaryakıt sektöründe ses getirecek üç yeni kampanyaya imza atıyor. Shell'in Mayıs-Haziran ayları boyunca geçerli olacak yeni kampanyalarıyla, Shell'den akaryakıt alan müşteriler, hem **"Derby Tıraş Seti"** sahibi oluyor, hem **"BMC Kamyon"** kazanma şansını yakalıyor hem de Bonus kredi kartıyla yapacakları 90 YTL'lik harcamalarında anında **"Kontör ya da Bedava Konuşma"** fırsatını yakalıyor.

Kampanyalar çerçevesinde, Shell'den 22 Mayıs – 30 Haziran tarihleri arasında Shell Club Smart Card ile tek seferde 90 YTL'lik akaryakıt alan herkese anında, Derby Samuray 5'li paketten ve tıraş köpüğünden oluşan **"Derby Tıraş Seti"** hediye ediliyor. Ayrıca "Derby Tıraş Seti"nin üzerindeki şifreyi kısa mesajla Turkcell 3922'ye gönderenler arasında yapılan çekilişle her hafta 1 kişiye **"2007 model BMC Marka PRO 522 LHT Model Kamyon"** hediye ediliyor.

Akaryakıtı Bonus'la Shell'den al, bedava konuş

Shell'in bir diğer sürprizi ise, Bonus Card sahiplerine. Kaliteli ürünleri ile otomobilinize her zaman kazandıran Shell, 18 Mayıs-30 Haziran 2007 tarihleri arasında düzenlediği kampanyasında, ilk 90 YTL'lik akaryakıt alışverişinizde Turkcell'den **"75 Kontör veya 20 Dakikalık Bedava Konuşma"** fırsatı sunuyor. Üstelik ikinci 90 YTL'lik akaryakıt alışverişinde ise ek olarak **"90 Kontör ya da 25 Dakika Bedava Konuşma"** hediye ediliyor.

Shell'le Saab sahibi oldular

01/06/2007

Shell'in, "Bu hediyeler insanı harekete geçirir" kampanyası sona erdi

Shell'in düzenlediği "Bu hediyeler insanı harekete geçirir" kampanyası sona erdi. 22 Mart-30 Nisan tarihleri arasında düzenlenen ve 1 kişiye Saab 2,8 Aero hp 250 marka otomobil, 10 kişiye Kempinski The Dome Hotel'de çift kişilik 1 hafta tatil ve 100 kişiye de Nokia 6233 cep telefonu kazanma fırsatının sunulduğu kampanyanın tüm talihlileri belirlenerek ödülleri teslim aldı.

Shell'in müşterilerine kazançlı bir yaşamın kapılarını araladığı bu kampanyada, büyük ödül Saab 2,8 Aero hp 250 marka otomobilin talihlisi, çekilişe Siirt'ten katılan Hakan Yılmaz oldu.

"Bu hediyeler insanı harekete geçirir" kampanyasındaki çekilişe, Shell'in; gazetelerde, akaryakıt istasyonlarındaki broşürlerinde ve web sitesinde yönelttiği 3 soruya doğru cevap verenler katılmaya hak kazandı.

Shell, Komatek Fuarı'nın Yıldızıydı

04/06/2007

Shell Madeni Yağlar ve Ticari Akaryakıtlar, inşaat sektörüne sunduğu bütünleşik çözüm paketleriyle Komatek 2007 Fuarı'nın yıldızı oldu.

Shell Madeni Yağlar ve Ticari Akaryakıtlar, 15 – 20 Mayıs 2007 tarihleri arasında Ankara'da 10. Uluslararası İş ve İnşaat Makine, Teknoloji ve Aletleri İhtisas Fuarı Komatek'e katıldı. Komatek 2007'de geliştirilmiş Yeni Shell Diesel Extra yakıtı ve Shell Rimula Ağır Hizmet Dizel Motor Yağları ile ağır çalışma koşulları altındaki iş

makinelerinin sorunsuz ve verimli çalışmasına yönelik çözüm paketlerini sergileyen Shell, büyük ilgi gördü. Özellikle Shell Rimula, Shell Tellus ve geliştirilmiş Yeni Shell Diesel Extra'nın öne çıktığı Shell Standı fuar süresince ziyaretçi akınına uğradı. Shell'in Madeni Yağlar ve Ticari Akaryakıtlar satış, pazarlama ve teknik departman yetkilileri, ziyaretçilere bilgi vermek üzere fuar boyunca standda hazır bulundu. Patenli Shell hostesiyle standı yönlendirilen ziyaretçiler, Shell standının ferah ve rahat ortamında soluklanma fırsatı da buldu.

İnşaat Sektörüne Komple Çözümler

İnşaat sektörüne, ağır çalışma koşulları altındaki iş makinelerinin sorunsuz, verimli ve sürekli çalışmasına yönelik komple çözüm paketleri sunan Shell, bu ürün ve hizmetleriyle şirketlere çözüm ortağı oluyor. Shell'in her geçen gün büyüyen inşaat sektörüne özel yaklaşımı, ağır iş şartlarında ortaya çıkan tüm yağlama ve yakıt problemlerini çözüme ulaştırıyor.

Shell, şirketlere, yağ, yakıt ve greslerden oluşan ürün paketlerinin yanı sıra, özel amaçlı ekipman desteği, teknik servis ve eğitim hizmetleri de sağlayarak yağlama çözümleri konusunda destek oluyor.

Özel program desteği ile iş makinelerinden yağ numuneleri alan Shell, bu numuneleri Derince'deki Laboratuvarı'nda analiz ederek sistemde oluşan sorunları, maliyeti yüksek arızalar oluşmadan önce tespit ediyor.

Bütünleşik Ürün Skalası

Shell'in inşaat sektörüne yönelik sunduğu çözümlerde, tüm ihtiyaçlara cevap veren ürünleri dikkat çekiyor. Geliştirilmiş yağlama paketi Shell Rimula, motora kattığı güç, dayanıklılık ve koruma sayesinde motorun ömrünü uzatırken, kullanıcılarına da para ve zaman tasarrufu sağlıyor.

Hidrolik yağlar üzerindeki devamlı artan basınca bağlı olarak formüle edilen yeni nesil Shell Tellus, korozyon, kirlenme, tortu oluşumu, filtre tıkanması ve aşınmanın artması gibi, temel ekipmanların bozulmalarına neden olan problemlerin üstesinden geliyor.

Geliştirilmiş Yeni Shell Diesel Extra ise motordaki ateşlemeyi hızlandırarak yanma sürecini geliştirerek motorun verimliliğini artırıyor. Yakıt enjektörleri üzerindeki tortulanmayı engelleyerek motorun temiz kalmasını da sağlayan geliştirilmiş Yeni Shell Diesel Extra tüketicilere sağladığı tasarrufla yoğun ilgi görüyor.

BMC Kamyon Kampanyası İlk Talihlisi Belli Oldu

20/06/2007

Shell Her Hafta Kazandırmaya Devam Edecek

BMC kamyon kampanyasının ilk talihlisi belli oldu.

Shell her hafta kazandırmaya devam edecek.

Asil: Ender GÜNGÖR - ANKARA

Yedek: Süleyman ARICAN - ANTALYA

BMC Kamyon Kampanyası 2. Hafta Talihlisi Belli Oldu

26/06/2007

Shell Her Hafta Kazandırmaya Devam Edecek

BMC kamyon kampanyasının 2. hafta talihlisi belli oldu. Shell her hafta kazandırmaya devam edecek.

Asil: Mustafa DUYGU - *KONYA*

Yedek: İbrahim ÖZER - *MERSİN*

Türkiye'nin en iyi Genç Tır Sürücüsü yarışmasında Shell imzası

27/06/2007

Shell Rimula Ağır Hizmet Dizel Motor Yağları, "Scania Genç Avrupalı TIR Sürücüsü" Yarışması'nın Türkiye sponsorluğunu üstlendi.

Scania'nın Shell sponsorluğunda Avrupa çapında genç TIR sürücülerine yönelik düzenlediği Scania Genç Avrupalı TIR Sürücüsü 2007 yarışmasında Türkiye'yi temsil etme hakkını yarışmaya Manisa'dan katılan İzmir etabı üçüncüsü Atilla Köprülü kazandı.

Bu yıl dünyada üçüncüsü, Türkiye'de ise ikincisi gerçekleştirilen Scania Genç Avrupalı TIR Sürücüsü 2007 yarışması, İş Güvenliği, Sağlık, Emniyet ve Çevre standartlarına büyük önem veren Shell'in **Ağır Hizmet Dizel Motor Yağları 'Shell Rimula'**nın ve geliştirilmiş Yeni Shell Diesel Extra'nın sponsorluğunda gerçekleştirildi.

Güvenli araç kullanımı ve yol güvenliğine verdiği önemi vurgulamak amacıyla etkinliğe sponsorluk desteğinde bulunan Shell, finalde 17 yarışmacıya Shell Rimula ve geliştirilmiş Yeni Shell Diesel Extra promosyonlarının yer aldığı Shell Rimula seyahat çantaları ve ilk 3'e MP3 çalar, 2.'ye ayrıca 1 DVD player, 1.'ye DVD player'a ek olarak 37 ekran TV hediye etti.

Güvenli araç kullanımını ön plana çıkarma, yol güvenliğinin önemine dikkat çekme ve genç TIR sürücülerini bu konularda bilgilendirme amacıyla düzenlenen Scania Genç Avrupalı TIR Sürücüsü (GATS) yarışmasının 2007 yılı Türkiye finalleri tamamlandı.

Scania GATS 2007'de Türkiye'yi temsil edecek sürücüyü belirlemek için İstanbul'da yapılan final sonucunda, yarışmaya Manisa'dan katılan İzmir etabı üçüncüsü Atilla Köprülü Eylül ayında İsveç'te yapılacak Avrupa finalinde Türkiye'yi temsil etmeye hak kazandı.

Atilla Köprülü, Türkiye çapında 94 yarışmacıyı geride bırakırken, Türkiye'yi temsilen gideceği Avrupa finalinde Avrupa'nın en iyi genç TIR sürücüsü ünvanının yanı sıra bir Scania çekici kazanmak için de mücadele etme şansına sahip oldu.

Atilla Köprülü Avrupa'da Türkiye'yi temsil etme hakkını kazanmak için, sürüş yeteneklerini, ekonomik ve güvenli ağır ticari araç kullanım alışkanlıklarını, yol güvenliği ile ilgili bilgilerini test eden oldukça zorlu 3 etaptan oluşan yarışmada rakipleriyle mücadele etti. Yarışmaya katılan genç TIR sürücülerinin, sürüş alışkanlıklarının kurallara uygun ve sürüş becerilerinin üst düzeyde olduğunu ortaya koymaları gerekiyordu. Bu amaçla karmaşık manevra ve engellerle dolu parkuru tamamlamaları gerekti.

Scania GATS 2007'ye Türkiye'den 700'ün üzerinde genç TIR sürücüsü katılırken, tüm Avrupa ülkeleriyle birlikte toplam katılım 15.000 kişiyi aştı.

Avrupa Birliği, Uluslararası Taşımacılık Birliği (IRU) tarafından desteklenen "Scania Genç Avrupalı TIR Sürücüsü Yarışması"nda bu sene Shell Rimula TIR da Shell ekibinin eşliğinde, SCANIA'ya destek vermek için organizasyon alanındaydı.

BMC Kamyon Kampanyası 3. Hafta Talihlisi Belli Oldu

04/07/2007

Shell Her Hafta Kazandırmaya Devam Edecek

BMC kamyon kampanyasının
3. hafta talihlisi belli oldu.
Shell her hafta kazandırmaya devam edecek.

Asil: Ramazan DAĞ - *MERSİN*
Yedek: Aydın YILDIZ - *SİNOP*

BMC Kamyon Kampanyasının Tüm Talihlileri Belli Oldu

10/07/2007

BMC kamyon kampanyasının tüm talihlileri belli oldu.

BMC kamyon kampanyasının
ilk hafta talihlisi

Asil: Ender GÜNGÖR - *ANKARA*
Yedek: Süleyman ARICAN - *ANTALYA*

BMC kamyon kampanyasının
2. hafta talihlisi

Asil: Mustafa DUYGU - *KONYA*
Yedek: İbrahim ÖZER - *MERSİN*

BMC kamyon kampanyasının
3. hafta talihlisi

Asil: Ramazan DAĞ - *MERSİN*
Yedek: AYDIN YILDIZ - *SİNOP*

BMC kamyon kampanyasının
4. hafta ve son talihlisi

Asil: Uygur DEMİR - *İSTANBUL*
Yedek: Ali Rıza KAAAN - *BİNGÖL*

Shell'den herkese dijital fotoğraf makinesi!

16/07/2007

Shell, akaryakıt sektöründe ses getirecek yepyeni bir kampanyaya imza atıyor. Shell'in 16 Ağustos tarihine kadar devam edecek kampanyasında, Shell'den akaryakıt alan müşteriler, AGFAPHOTO marka dijital fotoğraf makinesi kazanma fırsatını yakalıyor.

Shell'in yeni kampanyasında, aynı Shell akaryakıt istasyonundan toplam 199 litre akaryakıt ya da otopark alanlar, sadece 40 YTL ödeyerek video çekim imkanı da sunan bu sürpriz ürüne sahip olabiliyor. Shell'den 999 litre akaryakıt ya da otopark alanlar ise, sadece 10 YTL ödeyerek ürünü kazanabiliyor.

Tüketicilerin Shell'in yeni kampanyasından faydalanabilmesi için, stoklar tükenmeden akaryakıtı satın aldığı istasyon yetkilisine Club Smart Card ile biriktirdiği kampanya sliplerini ibraz etmesi yeterli oluyor.

Shell'den CardFinans ile 100 YTL ve üzeri akaryakıt alımına 5 YTL HEDİYE!

20/07/2007

13 Temmuz – 31 Ağustos tarihleri arasında müşterilerimizin, CardFinans ile üye işyeri Shell akaryakıt istasyonlarından yapacakları 100 YTL ve üzeri akaryakıt alımlarına 5 YTL değerinde ParaPuan hediye edilecektir.

Kampanya Kuralları:

- 31 Ağustos tarihine kadar tek seferde 100 YTL ve üzeri akaryakıt harcaması yapan müşterilerimiz 5 YTL indirim kazanacaklar. Kazanılan indirim, müşterilerimizin 10 Eylül 2007'den sonraki ekstrelerine yansiyacaktır.
-
- Kampanya anlaşmalı Shell istasyonlarında Finansbank POS terminalleri üzerinden tek seferde gerçekleştirilecek 100 YTL ve üzeri akaryakıt harcamaları için geçerlidir.
-
- Kampanya süresince, en fazla iki kez 5 YTL indirim hakkı kazanılabilecektir.
-
- ParaPuan kullanılarak yapılan işlemler, 100 YTL'nin altında yapılan işlemler, iade işlemler ve Finansbank POS terminalleri üzerinden geçmeyen işlemlerden indirim kazanılamayacaktır.
-
- Business Kartlar kampanya kapsamında değildir.

Dijital Fotoğraf Makinesi kampanyamız sona ermiştir..

02/08/2007

Shell akaryakıt ve hizmet kalitesini tercih ederek kampanyamıza gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ediyoruz.

Shell V-Power ve Shell Helix kullananlar kazanmaya devam ediyor

08/08/2007

İstanbul Park'ta ilk iki sırayı alan Ferrari pilotları Felipe Massa ve Kimi Raikkonen'i kutluyoruz.

Shell'den Ferrari işbirliğinin 60. yılında nefes kesen hediyeler

23/08/2007

Shell ve Ferrari işbirliğinin 60. yılında Shell'den sürpriz hediyeler... Shell akaryakıt istasyonlarına uğrayanlar, yaptıkları alışverişlerde Ferrari Koleksiyon Kartları'na sahip olurken, Acer Ferrari 4005WLMi Laptop, Apple I-Pod Nano ve Ferrari oyuncak araba seti kazanma fırsatını da yakalıyor

Shell, Formula 1'in en başarılı işbirliklerinden birini oluşturan Ferrari ile teknik anlamda yürüttüğü ortaklığın 60. yılını sürpriz hediyelerle kutluyor. 25-26 Ağustos 2007 tarihinde gerçekleştirilecek olan Formula 1 Türkiye Grand Prix'sine yaklaştığımız şu günlerde Shell akaryakıt istasyonlarında; hem Ferrari ve yarış tutkunlarını, hem de teknoloji takipçilerini sevindiren kampanya tüm hızıyla devam ediyor. 10 Ağustos - 1 Ekim 2007 tarihleri arasında, tek seferde 90 YTL tutarında Shell V-Power, Shell V-Power Diesel, Shell V-Power Racing akaryakıtlarından ya da 4 lt Helix Plus veya 4 lt Helix Ultra motor yağı ürünlerinden herhangi

birini satın alan herkes, anında 5 adet resim ve 2 adet bilgi kartından oluşan Ferrari Koleksiyon Kartı Paketini kazanıyor.

Ferrari Koleksiyon Kartları içinde yer alan bilgi kartlarındaki şifreler ise Shell müşterilerine birbirinden muhteşem hediyeleri kazanma fırsatı sunuyor. Bilgi kartlarında yer alan şifreyi Turkcell 3922'ye göndererek çekilişe katılanlar arasından **10 kişi Acer Ferrari 4005WLMi Laptop ve Acer Laptop Çanta, 100 kişi Apple I-Pod Nano 2GB ve 1000 kişi ise 6'lı Ferrari Oyuncak Araba Seti** sahibi olabilecek.

Bilgi kartlarındaki şifreyi gönder çekilişe katıl!

Koleksiyon Kartları ile birlikte verilen bilgi kartlarından çıkan şifreyi, aralarında boşluk bırakarak Ad, Soyad ve Adres bilgilerinizi girip Turkcell 3922'ye kısa mesaj olarak gönderen tüm Turkcell Faturalı Hat, Hazır Kart ve Muhabbet Kart sahipleri çekilişe katılabilecek.

Tamamı 24 adet karttan oluşan Ferrari Koleksiyon Kartları, Formula 1 keyfini sadece izleyerek değil, Ferrari araçlarının kartlarını biriktirerek de yaşamak isteyen Ferrari meraklılarının ve çocukların gözdesi oldu. Kartları tamamlayarak Shell akaryakıt istasyonlarına getiren herkes özel koleksiyon dosyası ve boyama kitabı almaya hak kazanıyor.

Şimdi Shell Maximum'da!

31/08/2007

Şimdi, Shell maksimumda! 01-30 Eylül 2007 tarihleri arasında geçerli olacak kampanya kapsamında Maximum Kart sahibi müşterilerimiz, Shell akaryakıt istasyonlarından tek seferde yapacakları ilk 75 YTL ve üzeri akaryakıt alışverişleri için 10 YTL değerinde ilave MaxiPuan kazanacak.

Kazanılan ilave MaxiPuanlar, kampanya bitiş tarihinden itibaren beş iş günü içerisinde kart sahiplerinin kredi kartı hesabına yansıtılacak ve 15 Ekim 2007 (bu tarih dahil) tarihine kadar kullanılabilir.

Kampanya Şartları:

1. Kampanya 01-30 Eylül 2007 tarihleri arasında geçerli olacaktır.
2. Kampanya kapsamında, Maximum Kart sahipleri anlaşmalı Shell akaryakıt istasyonlarındaki İş Bankası POS cihazlarından tek seferde yapacakları ilk 75 YTL ve üzeri akaryakıt alışverişi için ilave 10 YTL MaxiPuan kazanacaklardır.
3. Bir müşteri kampanya süresince sadece 1 kere 10 YTL ilave MaxiPuan kazanabilir.
4. Kampanya kart bazında değil, müşteri bazındadır.
5. Kazanılan ilave MaxiPuan'lar kampanya bitiş tarihinden itibaren 5 iş günü içerisinde müşterilerimizin kredi kartı hesabına yansıtılacaktır. Bir başka deyişle, Maximum Kart sahiplerine kampanya kapsamında yapacakları alışverişlerde, anlaşmalı Shell istasyonunda kazanılan %1 oranındaki standart Maxipuanlar işlem anında, 10 YTL değerindeki ilave MaxiPuanlar ise kampanya bitiş tarihinden itibaren 5 iş günü içerisinde verilecektir.
6. Verilecek ilave MaxiPuan'lar 15.10.2007 tarihine kadar (bu tarih dahil) kullanılabilir. Bu tarihten sonra kullanılmayan MaxiPuan'lar geri alınacaktır.

7. Bankamatik Kartı ve MaxiPuan kullanılarak yapılan alışverişler, kampanya kapsamında değerlendirilmeyecektir.

Shell müşterilerine avantajlar sunmaya devam ediyor!

05/10/2007

4 Ekim - 4 Kasım 2007 tarihleri arasında HSBC Advantage Kredi Kartı ile HSBC Advantage üyesi Shell akaryakıt istasyonlarında akaryakıt alışverişi yapan müşterilerimiz, tüm alışverişlerinde herhangi bir alt veya üst limit olmadan % 5 Advantage NakitPuan kazanacaklar.

Kampanya Kuralları:

- Kampanya, HSBC Advantage üyesi olan SHELL istasyonlarında yapılan tüm akaryakıt alışverişlerinde geçerlidir.
- Kampanya kapsamında %5 Advantage NakitPuan kazanmak için yapılacak alımlarda herhangi bir alt veya üst limit yoktur.
- Kampanyadan yararlanabilmek için alışveriş işleminin HSBC Advantage POS'larıyla gerçekleştirilmesi gerekmektedir.
- Kampanyaya Şirket kartları ve Ticari kartlar dahil değildir.
- Kampanya kapsamında verilecek olan ödülün bayilerimize herhangi bir maliyeti olmayacaktır.

Anlaşmalı istasyonları www.advantage.com.tr adresinden ya da 444 0 111 öğrenebilirsiniz.

Kartları Biriktirdiler Hem Oynadılar Hem Kazandılar

10/10/2007

Shell V-Power Koleksiyon Kartları kampanyasının talihlileri belli oldu.

Milli Piyango İdaresi Genel Müdürlüğü'nden 15.06.2007 tarih ve B.07.1.MPİ.0.13.00.02.401.02.99-1151-5323 sayılı izni ile düzenlenen piyangoya 177.054 katılım olmuştur.

08/10/2007 tarihinde yapılan çekiliş sonucunda 10 kişi Acer Ferrai 4005WLMi Laptop + Acer Notebook Çanta, 100 kişi Apple İpod Nano 2 GB ikramiyesi kazanmıştır.

Asil talihlilerin 25.10.2007, yedek talihlilerin 09.11.2007 tarihine kadar Hedef Tanıtım 19 Mayıs Cad.UBM Plaza No.59 K.5 Şişli / İstanbul adresine veya 0212 356 74 25 no'lu faksa nüfus cüzdan fotokopileri ile başvurmaları gerekmektedir.

ÖTV ve KDV hariç diğer yasal yükümlülükler talihlilere aittir.

Ayrıca Milli Piyango izni kapsamında dışında 1000 kişi Ferrari Oyuncak Araba Seti kazanmıştır.

Yakıtta Ekonomiyi Düşünenlere Shell'den Ekonomik Philips Ampul Bedava!

22/10/2007

Yakıtta ekonomi Shell'den, enerjide ekonomi Philips'den!

Yeni Shell Kurşunsuz 95'in özel yakıt ekonomisi formülü, motorun temiz kalmasını sağlamak ve sürtünmeyi azaltmak için geliştirildi. Yeni Shell Kurşunsuz 95 böylece motorun verimliliğini artırıyor ve daha fazla ödmeden daha fazla yol gitmenize yardımcı olur.

Philips'in %80 enerji tasarrufu sağlayan ampulu ise evinizdeki elektrik tüketim ve harcamasını azaltarak size ekonomik bir seçenek sunuyor.

Rakamlarla ekonomik ampul

- Bir Philips enerji tasarruflu ampul yılda **50** kg. karbondioksitin yayılmasını önler.
- Bu miktar **2** ağacın **1** senede temizlediği karbondioksite eşittir.
- Shell'in kampanyasıyla **1.000.000** ampul dağıtıldığı takdirde, Türkiye olarak enerji maliyetlerinde **12.000.000** YTL'lik tasarruf sağlayacağız.
- Karbondioksitin yayılımını **45.000** ton azaltacağız.
- Yani **2.000.000** ağacın bir senede temizleyebildiği miktarda karbondioksitin yayılmasını hep birlikte önlemiş olacağız.
- Üstelik aldığınız ampul **6** senelik ömrü boyunca bu tasarrufu her yıl yeniden sağlayacak.

Shell'in Guinness Rekoru Kıran Yakıt Ekonomisi Formüllü Ürünü Türkiye'de...

22/10/2007

Shell'in binek otomotivler için geliştirdiği "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95" ürünü ile yakıt tüketiminde yüzde 10 oranında tasarruf sağlanacak. İngiliz Taylor çifti, "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95" ile kırdığı Guinness Dünya Rekoru'nda sadece 24 depo yakıt kullanarak dünyanın çevresini dolaşmayı başarmıştı.

Shell, yakıt tasarrufu özelliği ile Guinness Dünya Rekorları Kitabı'na giren ana ürün grubu yakıtı "Yeni Shell Kurşunsuz 95"i, Türkiye'deki akaryakıt istasyonlarında bugünden itibaren satışa sundu. Shell mühendisleri ve uzmanlarınca İngiltere ve Almanya'daki Ar-Ge laboratuvarlarında geliştirilen "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95", motordaki sürtünme ve tortu birikimini engelleyerek sürücülere daha fazla ödmeden daha fazla yol kat etmelerini sağlıyor.

Eğer tüm araç sürücüleri % 10 ve daha fazla yakıt tasarruf ederse, bu yıllık 170 milyar litre daha az yakıt kullanmak demek. Bu da yılda içilen şişe suyu miktarının 2 katına denk geliyor.

Akaryakıt teknolojisinin öncü şirketi Shell'in 70 yıllık yakıt tasarrufu deneyimini binek otomobiller için günümüze taşıyan "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95", sürücülerin daha fazla ödmeden daha çok yol almalarını sağlıyor. Böylece sürücüler, otomobillerini sürme özgürlüğünden fedakarlık etmeden, yakıt ekonomisini pozitif yönde etkileyecek şekilde otomobil kullanarak yüzde 10 oranında yakıt tasarrufu elde edecekler.

Shell'in her yıl 500 milyon dolarlık Ar-Ge bütçesini yakıt ekonomisi teknolojisi ve sürdürülebilir yakıtların geliştirilmesine ayırdığını bildiren Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem, "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95" in gelişim sürecini şöyle özetledi:

"Yakıt ekonomisinin global ekonomi ve çevreye çok önemli sürdürülebilir katma değerler sağladığı aşikar. Biz de yıllık yarım milyar doları bulan Ar-Ge çalışmalarımızın önemli bir bölümünü yakıt ekonomisi sağlayacak formülasyonlara yatırıyoruz. Ancak bir yandan da, bu çalışmalarımızı laboratuvarların dışına taşıyarak yakıt ekonomisinin insanların günlük yaşamlarındaki yansımalarını ölçüyoruz. Ürün ve hizmetlerimizi tüketicinin nabzını tutarak, onların alışkanlıklarını analiz ederek geliştiriyoruz.

Şu bir gerçek ki, dünyanın neresinde olursa olsun sürücülerin ana beklentileri satın aldıkları yakıtlardan maksimum fayda sağlamak. Yani daha fazla ödmeden daha çok yol almak. Yakıt Ekonomisi Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95 de işte bu beklentilerin bir eseri. 2006'da yakıt ekonomisi alanında Guinness Rekoru kıran İngiliz Taylor çiftinin tercihi olan bu ürün, binek otomobil sürücülerinin daha fazla ödmeden daha uzağa gidebilmeleri için özel olarak geliştirildi.

Sektörümüzde ana ürün grubunda müşterilerine **daha fazla ödmeden daha fazla yol kat etme imkanı** sunan tek şirket olmanın mutluluğunu yaşıyoruz."

Türkiye Ekonomisine Katkı

Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem, "Yakıt Ekonomisi Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95'in, araçlarda sağladığı yakıt tasarrufuyla Türkiye ekonomisine de önemli bir katma değer sağlayacağını altını çizdi.

Ahmet Erdem, "Bildiğiniz gibi Türkiye, en pahalı benzini kullanan ülkeler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Shell & Turcas olarak, yakıt ekonomisi teknolojimizi içeren yeni ürünümüz ile, sürücülerin akaryakıt maliyetlerini düşürmeyi hedefliyoruz.

Ana ürün grubumuz içerisinde binek otomobillere yönelik yer alan Yakıt Ekonomisi Formüllü Shell Kurşunsuz 95'in yanı sıra ağır vasıta ve uygun olan hafif ticari araçlar için yakıt ekonomisi sağlayan bir diğer ana ürünümüz Yeni Shell Diesel Extra'yı da yaklaşık 4 ay önce pazara sunmuştuk. Yeni Shell Diesel Extra, sürücüler tarafından büyük ilgi gördü. Müşterilerimizin pozitif geribildirimleri ile birlikte pazar payımızda da artışlar elde ediyoruz. Shell & Turcas olarak piyasanın 2 katı büyüme trendimizi dizelde de gösteriyoruz.

Shell & Turcas olarak, dizel pazarında zaten yükselmekte olan satış grafiğimizi yeni ürün ile birlikte daha da yükseklerle taşıdık. "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95" ürünümüz ile bu sefer de binek otomobil sahibi sürücülerden yoğun ilgi göreceğimizi düşünüyoruz. Yüzde 30 pazar payı ile lider konumda bulunduğumuz kurşunsuz benzindeki pazar payımızı daha da ileri taşımak istiyoruz."

Sürdürülebilir Kalkınmaya Katkı

Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem, tüketicilere daha fazla ödmeden daha fazla yol kat etmeleri yönünde sunulan rasyonel faydanın yanı sıra, küresel ısınma çerçevesinde enerji verimliliğinin sağlanması yönünde de etkin bir duygusal fayda sunduklarının altını çiziyor.

Ahmet Erdem: "Yakıtı verimli kullanmak, yani daha az yakıt yakmak, hem sürücülere fayda sağlarken, hem de sürdürülebilir kalkınma çabalarına katkı sağlıyor. Eğer dünyadaki tüm araç sürücüleri % 10 ve daha üzerinde yakıt tasarruf ederse bu, yıllık 170 milyar litre daha az yakıt kullanmak demek. Bu da yılda içilen şişe suyu miktarının 2 katına denk geliyor.

İster yakıt harcamalarından tasarruf edilsin, ister enerji sorununa çözüm bulma çalışmalarına katkıda bulunmak amaçlansın, her durumda daha az yakıt tüketmek için gayret etmek değerli bir çabadır. Biz de yüksek yakıt ekonomisi sağlayan yeni formülümüzü geliştirirken hem bu hayati sorumluluğun bilinciyle hem de müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak hedefiyle yola çıktık" diyor.

"Yakıt Tasarrufu Tüketici Bilinçlendirme Programı" Türkiye'de!

Shell, akaryakıtı mümkün olan en verimli hale getirmek üzere 70 yılı aşkın bir süredir gerçekleştirdiği ürün geliştirme çalışmalarına ek olarak toplumun diğer paydaşlarını da bu arayışa katmayı ilke ediniyor. Shell bu amaçla şimdi de, dünya çapında "Yakıt Tasarrufu Tüketici Bilinçlendirme Programı"nı devreye soktu.

2007 yılında başlayan program kapsamında aralarında Türkiye'nin de bulunduğu toplam 11 ülkede, otomobil sürücülerine yönelik yapılan tüketici araştırmaları ile sürücülerin yakıt tasarrufu konusunda bilinç düzeyleri belirleniyor. Ardından sürücüler, bu konuda özel olarak hazırlanan program ile eğitiliyor. Eğitimler, Shell'in

yakıt ekonomisi formüllü yakıtı ve özel sürüş teknikleriyle yakıt tasarrufu alanında Guinness Dünya Rekoru'na imza atan Taylor çifti tarafından veriliyor.

Dört kıtadan sürücülerin katıldığı araştırma ve eğitimlerde, kamuoyunun dikkati ekonomik sürüş teknikleri konusuna çekiliyor. Böylece tüm dünyada sürücüler, yakıttan tasarruf etmek üzere geliştirilmiş Yeni Shell Kurşunsuz 95 yakıtını kullanarak ve Shell'in ekonomik sürüş tekniklerini uygulayarak, yüzde 10'a kadar daha az yakıt tüketme imkanına sahip oluyorlar.

Erdem, **yakıt tasarrufu tüketici bilinçlendirme programı** ile ilgili yaptığı açıklamada ise şunları söyledi: "Altını çizmek istediğim önemli bir nokta, yeni ürünler geliştirirken laboratuarlara hapis olmayıp, tüketicileri dinliyor olmamız. Hem araştırmalar hem de birlikte yaptığımız test çalışmaları ile onları da üretim sürecine katıyoruz ve daha fazla tasarruf edebilmek için yapabilecekleri konusunda yol gösteriyoruz. Bu kapsamda sizlere dünya çapında uygulanan "Yakıt Tasarrufu Tüketici Bilinçlendirme Programı"nı verebilirim ki, bu program bu ayın sonunda ülkemizde de uygulanmaya başlayacak. Bunun için ilk örnek uygulamalarımız filolarda olacak. Filolara, Guinness Dünya Rekorları kitabına Shell yakıt ekonomisi formüllü yakıtı ile 24 depo benzinle tüm dünya turu yaparak geçmiş olan Helen ve John Taylor çifti tarafından ekonomik sürüş teknikleri konusunda eğitim vereceğiz.

Ayrıca, yine önümüzdeki günlerde sonuçlarını sizlerle paylaşacağımız bir tüketici araştırması yürütüyoruz. Dünya çapında sürdürdüğümüz bu çalışmalarda hedef kamuoyunun dikkatini ekonomik sürüş teknikleri konusuna çekmek. Böylece tüm dünyada sürücüler, yakıttan tasarruf etmek üzere geliştirilmiş Shell Kurşunsuz 95 yakıtını kullanarak ve Shell'in ekonomik sürüş tekniklerini uygulayarak, yüzde 10'a kadar daha az yakıt tüketme imkanına sahip oluyorlar.

2006'da yakıt ekonomisi alanında 24 depo benzinle dünyanın çevresini dolaşarak Guinness Rekoru kıran İngiliz Taylor çiftinin tercihi olan bu ürünün şimdi de Türk binek otomobil sürücülerinin tercihi olacağına inanıyoruz."

Araştırmaya nasıl katılıyor?

Filo sahibi Shell müşterileri, yakıt tasarrufunu nasıl gerçekleştirebileceklerini daha iyi anlamak için buldukları yerden dünya çapındaki bu programa katılabiliyor.

Araştırma programı aslında çok basit: Katılmayı arzu eden bir grup filo sürücüsü, Shell Yakıt Tasarrufu Dünya Rekoru sahibi John ve Helen Taylor çiftinden bir eğitim alıyorlar. Ardından, dört haftalık bir sürüş dönemi başlıyor. Bu süre sona erdiğinde, her bir sürücünün araştırma öncesi ve sonrası yakıt tüketimleri hesaplanıyor ve bir değerlendirme yapılıyor.

Yakıt ekonomisi alanında iddialı çalışmalar yürüten Opel ve Shell'den "Yakıt Tüketimi 10.000 km'de 0 litre" Kampanyası...!

07/11/2007

Shell ve Opel, yepyeni bir kampanyaya imza atıyor. 01 Kasım – 31 Aralık tarihleri arasında gerçekleşecek kampanyada, Opel ticari araç satın alanlara, 10.000 km'lik Shell Hediye Kart ile Shell yakıtı hediye edilecek.

Opel Ticari Araçları ve Shell, yakıt ekonomisindeki iddialarını ortaya koyacak "Yakıt Tüketimi 10 bin km'de 0 litre" kampanyasının lansmanını, CNR Ticari Araç Fuarı'nda gerçekleştiriyor. Kampanya süresince, 01 Kasım – 31 Aralık tarihlerinde, Opel markasından ticari araç satın alan tüm müşterilere Shell'den 1.330 YTL değerinde "Shell Hediye Yakıt Kartı" armağan edilecek. Opel müşterilere armağan edilen "Shell Hediye Yakıt

Kartı", Shell'in Hediye Kart Programı'na dahil tüm akaryakıt istasyonlarında, akaryakıt alımlarında nakit yerine geçerli olacak.

Shell ve Opel Ticari Araçların işbirliğiyle gerçekleştirilen kampanya ile ilgili General Motors Genel Müdürü Özcan Keklik yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Ticari araç yelpazemizde yer alan modellerimizle; müşterilerimize, ekonomi- düşük yakıt tüketimi, üstün işçilik ve malzeme kalitesi, yüksek performans ve konforu mümkün olan en iyi şartlar altında sunmaya çalışıyoruz. Hafif ticari araçların kullanım maliyetlerini belirleyen önemli faktörlerden biri olan yakıt tüketiminin, maliyet bedelinde öne çıktığını görüyoruz. Düşük yakıt tüketimi ve ekonomik motorlu modellerimizi seçen müşterilerimize Shell ile gerçekleştirdiğimiz bu uygulama ile Shell'in kalitesi dünyaca kanıtlanmış yakıtlarını hediye ederek katkıda bulunmayı hedefliyoruz" dedi.

Shell'in araştırma-geliştirme çalışmalarında yakıt ekonomisine büyük önem verdiğini dile getiren Shell & Turcas Petrol A.Ş. Perakende Satışlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Ahmet Erdem ise, pazara son olarak sundukları "Yakıt Tasarrufu Formüllü Yeni Shell Kurşunsuz 95" ve "Yeni Shell Diesel Extra" ürünleri ile tüketimde yüzde 10'a varan oranda tasarruf elde edilebildiğini söyledi. Shell'in akaryakıtı mümkün olan en verimli hale getirmek üzere 70 yılı aşkın bir süredir gerçekleştirdiği ürün geliştirme çalışmalarına ek olarak toplumun diğer paydaşlarını da bu arayışa katmayı ilke edindiğini ifade eden Erdem, Opel ile gerçekleştirecekleri kampanya ile de tüketicilerde yakıt ekonomisi bilincini artırmayı amaçladıklarını söyledi.

Shell Hediye Kart nedir?

Shell, kurumsal müşterilerine, çalışanlarını ödüllendirmenin, seçkin müşterilerine teşekkür etmenin ya da kampanyalarından etkin sonuç almanın güçlü bir yolunu aradıklarında artık yepyeni bir seçenek sunuyor. "Shell Hediye Yakıt Kartı", Shell akaryakıt istasyonlarından yapılan akaryakıt ödemelerinde kullanılabilen ve YTL olarak istenilen tutarlarda önceden yüklenebilen ön ödemeli bir alışveriş kartıdır. (212) 444 20 20 numaralı Shell Müşteri Danışma Hattı'ndan kart ile ilgili bilgi alınabilir ya da Shell Hediye Yakıt Kart başvurusu yapılabilir.

Shell ve Kanuni'den Stratejik Ortaklık

05/12/2007

Türkiye'nin lider motosiklet üreticilerinden Kanuni, Shell Advance motosiklet yağlarını tercih etti. İlk dolum ve satış sonrası hizmetler anlaşması imzalayan şirketler, Türkiye'de motosiklet kullanıcılarının tanınmasına yönelik sosyal farkındalığı artırıcı projelere imza atmayı hedefliyor..

Türkiye'nin lider motosiklet üreticilerinden Kanuni, 2007 MotoGP şampiyonu genç Casey Stoner'ın pistlerdeki başarıları sonucu geliştirilen, motosikletin gerçek performansını ortaya çıkartan ve maksimum koruma sağlayan Shell Advance motosiklet yağlarını tercih etti. Kanuni ve Shell arasında imzalanan anlaşmayla iki firma, ilk dolum ve satış sonrası hizmetler anlamında işbirliği yaptı. 28 Kasım 2007 tarihinde düzenlenen imza töreni Shell&Turcas Madeni Yağlar Genel Müdürü ve İcra Kurulu Üyesi M. Hakan Ehlidil ve Kuralkan Grubu Yönetim Kurulu Üyesi M. Said Kuralkan'ın katılımıyla gerçekleşti. Törende her iki firmanın satış ve pazarlama müdürleri de hazır bulundu.

Yapılan stratejik öneme sahip anlaşma çerçevesinde, Shell, beş yıl süreyle Kanuni'nin ilk dolum ve satış sonrası servis işinde Kanuni'nin tek teknoloji partneri olacak, eksiksiz pazarlama desteği verecek ve yetkili

Kanuni noktalarında farklı motosiklet seçeneklerine uyumlu Shell Advance Motosiklet Yağları ve Bakım Ürünlerini müşterilere sunacak. Şirketler, uzun vadede, Türkiye’de motosiklet kullanımının yaygınlaşması ve bu yönde bilinç oluşturulması için de ortak çalışmalara imza atacak.

İmza töreninde işbirliğine ilişkin görüşlerini bildiren M. Hakan Ehlidil, Kanuni’nin Türkiye motosiklet sektöründe çok önemli ve lider bir oyuncu olduğunu vurgulayarak bu anlaşma ile Shell’in motosiklet sektöründeki hızlı yükselişini artıracaklarını ve müşterilerine daha kolay ulaşacaklarını ifade etti. Shell ile yaptıkları işbirliğinden duyduğu memnuniyeti dile getiren M. Said Kuralkan ise madeni yağ konusunda uzman ve en büyük global üreticilerden biri olan Shell ile yapılan işbirliğinin Kanuni’nin yakın ülke pazarları hedeflerine bir adım daha yaklaşmasına katkıda bulunacağını belirtti.

Trafik ve çevre kirliliğine motosikletli çözüm

Motosiklet kullanımının yaygınlaşmasıyla trafik yoğunluğu ve çevre kirliliği sorunlarına önemli ölçüde katkı sağlanacağını ifade edildiği toplantıda, motosiklet kullanıcılarının tanınmasının gerekli olduğunu, bu sosyal farkındalığın yaratılması için gerekli mercilerle yakın ilişki içinde olunarak Shell ve Kanuni’nin önümüzdeki dönemde bu konuda bilinçlendirme çalışmalarına başlayacağını sinyali verildi.

Bayilere eğitim

Farklı motosiklet seçeneklerine uyumlu Shell Advance ürünleriyle, müşterilerin motosikletlerinden daha iyi verim alabilmelerini sağlayan Shell ve Kanuni Motosikletleri’nin işbirliği kapsamında ilk olarak bayiler için eğitimler düzenlenmesi planlanıyor. Türkiye genelinde güvenli motosiklet sürüşü ve bakımı, uygun motosiklet yağlarının kullanılması konusunda Kanuni servislerine yönelik verilecek ücretsiz eğitimlerin, daha sonra tüketiciyi bilgilendirmeye yönelik roadshowlar şeklinde de düzenlenmesi hedefleniyor.

İşTcell & Shell Club Smart Card İlk Dönem Kampanyamız 10 Nisan 2008'e kadar uzatıldı

13/12/2007

İşTcell’liler! Şimdi Shell’den akaryakıt alımlarınızda %5 avantaj, bedava dakika ve kontörler sizi bekliyor...

Shell Club Smart Card sahibi İşTcell’liler, ücretsiz bir kısa mesaj göndererek 10 Aralık 2007 – 10 Nisan 2008 tarihleri arasında Shell’den kat kat Plus puan kazanıyorlar.

Kampanyadan Nasıl Yararlanacaksınız?

İşTcell Shell kampanyasından faydalanabilmek için hem İşTcell’li, hem de Shell Club Smart Card sahibi olmanız gereklidir. Sahibi olduğunuz 17 haneli Club Smart Card kart numarasını ücretsiz bir kısa mesaj ile 2313’e göndermeniz Shell’de kazanmaya başlamanız için yeterli.

- 1) İşTcell üyeliği için "IS KAYIT" yazıp Turkcell 2222'e ücretsiz SMS at
- 2) Ücretsiz Club Smart Card'ını al
- 3) Kampanya kayıt için 17 haneli Club Smart numaranı Turkcell 2313'e ücretsiz SMS at
- 4) Kampanyaya bir kez kayıt olmanız yeterli. Aylarca sürecektir avantajlardan faydalanın

Shell akaryakıt istasyonlarından yapacağınız akaryakıt alımlarında, istasyonlardaki Smart POS cihazında kullanılmak üzere kartınızı market görevlisine vererek, kat kat Plus Puan kazanabilirsiniz.

Hala İşTcell’li değilseniz IS KAYIT yazıp 2222'ye ücretsiz kısa mesaj göndererek İşTcell’li olabilirsiniz.

Kampanyadan yararlanmanız için gerekli Shell Club Smart Card'ınızı ise Shell Akaryakıt istasyonundan anında temin edebilirsiniz.

İster kurumsal hatlı, ister bireysel hatlı olsun tüm İşTcell'liler, Shell Club Smart Card'ları ile yapacakları aylık toplam 200 YTL'e kadar akaryakıt alımından kazanacakları kat kat puanları;

- ister %5 hediye akaryakıt,
- ister 100 kontör / 25 dakika Turkcell konuşma süresi,
- isterlerse de Club Smart katalog hediyeleri seçerek kullanabilirler.

Kampanya Kuralları:

- Bu kampanya 10 Aralık 2007 - 10 Nisan 2008 tarihleri arasında, kampanyaya katılan Shell İstasyonları'nda, İşTcell'li Club Smart Card sahipleri tarafından yapılan nakit veya kredi kartı alımları için geçerlidir.
- Kampanya kapsamında, aylık toplam 200 YTL'ye kadar yapılan akaryakıt veya Shell AutoGas alımlarında Plus Puan kazanılacaktır.
- Aylık limitler her ayın 10'unda yenilenecektir.
- 200 YTL'yi aşan tutar için Smart Puan kazanılacaktır.
- Kampanya kapsamında aylık toplam 200 YTL'ye kadar yapılan akaryakıt veya Shell AutoGas alımlarında her 1 YTL'lik alım için 3.75 Plus Puan, yani toplamda 750 Plus Puan kazanılacak.
- Plus Puanlar, aylık 10YTL (KDV dahil) akaryakıt veya Turkcell'den 100 kontör/25 dakika veya Shell Club Smart kataloğundan yapılacak hediye siparişlerinde kullanılabilir.
- Plus Puanların tamamı tek bir hediye için kullanılmak zorunda değildir.
- Plus Puanlar, sisteme aktarıldıktan 48 saat sonra kartınıza yüklenecektir.
- Kart kullanımında ve Plus Puan harcamalarında Club Smart Card başvuru formu genel şartları geçerlidir. Plus Puanların son geçerlilik tarihi 31/12/2008'dir.
- Bir Club Smart Card numarası, bir İşTcell hattı ile kampanyaya katılıp aynı hatta kontör/dakika yükletebilir.
- Turkcell faturalı hatlar için hediye dakika talepleri ilgili hattın bir sonraki fatura dönemine yansıtılacak ve Turkcell'den Turkcell'e yapılacak aramalarda geçerli olacaktır.
- Hediye dakikalar, yüklemenin yapıldığı tarihten itibaren en geç 3(üç) fatura dönemi içinde kullanılmalıdır.
- Hazır Kart / Muhabbet Kart hediye kontörleri, siparişten sonra 48 saat içerisinde yüklenecektir.
- Taşıt Tanıma Sistemi müşterileri ve 18 yaşından küçükler kampanyaya katılamaz.
- Shell ve Turkcell, kampanya koşullarını değiştirme hakkını saklı tutar.

Kampanya ile ilgili tüm soru ve talepleriniz için 444 0 532 Turkcell Müşteri Hizmetleri'ne ya da 444 20 20 Shell Tüketici Danışma Hattı'na ulaşabilirsiniz.