

Shell Madeni Yağlar, WIN '09 fuarlarında ileri teknoloji endüstriyel yağlama çözümlerini ve hizmetlerini paylaştı

10/02/2009

Avrasya'nın en büyük endüstriyel organizasyonuna Shell Madeni Yağ ürünlerindeki teknolojik yenilik ve gelişmeler damga vurdu

Endüstriyel alanda Avrasya'nın en büyük organizasyonu olan ve 7 farklı sektörü aynı çatı altında buluşturan WIN Dünya Endüstri fuarları (World of Industry) 70 ülkeden yoğun katılımı İstanbul'da başladı. Müşteri odaklı ürün portföyü ve nitelikli çalışan kadrosuyla her yıl araştırma ve geliştirme faaliyetlerine büyük yatırım yapan Shell, teknolojik yenilikleri, kaliteyi ve ürün portföyünü vurguladığı 'Sorumlu Enerji Geleceği' konseptiyle hazırladığı standıyla fuar boyunca dikkat çekti.

Shell Madeni Yağlar 5-8 Şubat 2009 tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen, WIN 09'un ilk fazı Machinery 09 fuarına geniş bir ölçekte katılarak endüstriyel yağlayıcılar ve metal işleme teknolojisinde geliştirdiği yaratıcı çözümleri katılımcılarla paylaştı. Shell Madeni Yağlar, 26 Şubat'ta başlayıp 1 Mart'ta bitecek olan ikinci fazda ise Hydraulic & Pneumatic'09 fuarında 6. salonda yer alacak.

Shell teknolojik yeniliklerini sundu

Endüstriyel madeni yağlar pazarı lideri Shell, yüzlerce şirket temsilcilerini İstanbul'da buluşturan fuarların ilk fazında, metal işleme yağları ürün portföyünü tüketiciyle buluştururken ürünlerindeki teknolojik yenilik ve gelişmeleri ziyaretçilere sundu. Birinci fazda sunulan Shell ürünleri arasında suda çözünen metal işleme yağları korozyon önleyiciler, saf kesme yağları, ve kızak yağları yer aldı.

İmalat endüstrisinin buluşma noktası olan WIN Fuarları'nda şirketler, ürün ve hizmetlerini sergilemenin yanı sıra bir yandan da düzenlenen oturumlarda, imalat endüstrisinin bugün ve gelecekteki sorunları ile bunlara yönelik çözüm önerilerini ele aldı. Petrol ve enerji sektörü ile yan sanayinin gelişimi için tüm platformlarda yer alarak çalışma ve uygulamalarını sektör temsilcileriyle paylaşan Shell, WIN fuarlarında da bu misyonunu sürdürüyor.

Shell'in açık arayla lider olduğu endüstriyel madeni yağlar pazarında, sağladığı en son teknolojik gelişmeleri paylaşıp yeni ürünleri hakkında bilgi aktardığı WIN 09 fuarları, 2009 yılının da en önemli endüstriyel aktivitelerinden biri. Yoğun yurtdışı katılım özelliğiyle katılımcılarına ihracat olanakları sağlayan WIN fuarları, Avrasya ve Ortadoğu bölgelerinin en büyük sanayi platformlarından biri olma özelliğini koruyor.

Shell'den Dünyanın En Büyük GTL- Gas to Liquids(Gazdan Sıvıya dönüşüm) Tesisi

12/02/2009

Shell-Qatar Petroleum ortak projesiyle toplam 3 milyar varil petrole eşdeğer gaz üretilen Shell'in dünyanın en büyük gazdan sıvıya dönüşüm (GTL-Gas to Liquids) tesisi olarak Katar'da kurmuş olduğu Pearl GTL tesisleri, günümüzde daha temiz enerjiye artan talebi karşılamak için büyük bir adım oluşturuyor.

Qatar Petroleum ile Shell'in ortak projesi olan tesiste, Katar'ın sahillerinden Körfez'e kadar uzanan ve dünyanın en büyük bağlantısız gaz sahası olan Kuzey Sahası'ndan tüm tesis ömrü boyunca yaklaşık üç

milyar varil petrole eşdeğer gaz üretilecek. Kuzey Sahasında, dünyanın gaz kaynaklarının yaklaşık %15'ini oluşturan gaz rezervi bulunuyor.

Pearl GTL tesislerinde, her gün 160.000 arabanın benzin deposunu doldurmaya yetecek miktarda akaryakıt ve her yıl 225 milyondan fazla araba için madeni yağ üretmeye yetecek miktarda sentetik baz yağ üretilecek. Pearl tesisleri, ayrıca daha temiz-yanan dizel ve kerosen (gazyağı), üst-kademe madeni yağlar için baz yağlar, plastik imalatında kullanılan ve nafta adı verilen bir kimyasal besleme stoku ve deterjan imalatında kullanılan normal parafin üretecek.

İnşaat çalışmaları devam ediyor...

Pearl GTL projesinin inşaat çalışmaları, Katar sahillerinde Doha'nın yaklaşık 90 kilometre kuzeyinde, devasa bir sanayi bölgesi olan Ras Laffan'da süratle devam ediyor. Proje inşaatında şu anda 50 farklı ulustan 40.000'den fazla işçi çalışıyor. GTL tesislerinin inşasında ve ekipmanlarında toplam 12.200 kilometre kablo ve 10 Eyfel kulesi inşa etmeye yetecek miktarda çelik kullanılacak.

Her biri 1.200 ton ağırlığında olan çelik GTL reaktörlerinin beton kaidelerine bir dev vinç yardımıyla indirilmesi devam ediyor. Pearl'de kullanılacak olan 24 reaktörün 12 tanesi kurulmuş durumda.

Sondaj çalışmaları da devam ediyor...

Katar'da kıyıda 60 kilometre açıktaki, Kuzey Sahası'ndan ham gaz üretme hazırlıkları da devam ediyor. Suyun içinde 40 metre kadar derine oturtulmuş bulunan iki platformdan çıkartılan gaz GTL tesislerini beslemek için kullanılacak. Ham gazı Ras Laffan'a her biri 30-inç çapında iki denizaltı boru hattı taşıyacak. Gaz kıyıya ulaştığında, burada geleneksel gaz separasyon tesisi aracılığıyla farklı alanlarda kullanılmak üzere içeriğinde bulunan etan, LPG ve kondensatlarına ayrıştırılacak. Çıkarılan etan, yerel kimya endüstrisinde etilen üretmek için kullanılacak. Etilen, plastik torba ve poşetler gibi günlük eşya ve malzemelerin üretiminde kullanılan bir maddedir. LPG genelde ısıtma ve pişirme amacıyla, kondensatlar ise rafineri besleme stokları (ham maddeleri) olarak kullanılıyor.

Gazı sıvı yakıtı dönüştürmek...

Bileşenlerin ayrılmasından sonra elde edilen temiz metan gazı tesisin GTL bölümüne nakledilecek. Bu temiz gaz, üç-aşamalı bir prosesten geçirilerek ve Shell'e özel patentli bir teknoloji kullanılarak bir dizi ürüne dönüştürülecek.

Proses için gereksinim duyulan oksijen, her biri 20-katlı bir bina yüksekliğinde toplam 8 oksijen separatöründen oluşan, dünyanın en büyük sıvı oksijen separasyon tesisinde üretilecek. Dört tanesi inşa edilmiş durumda olan bu separatörler, havayı emecek, -180 derece sıcaklığa kadar soğutarak sıvılaştıracak ve daha sonra, oksijeni nitrojenden ayıracak ve günde 20.000 tondan fazla oksijen üretecek.

Çölün ortasında su üretmek...

Gazı sıvıya dönüştürme prosesi, üretilen her bir varil petrole eşdeğer gaz için bir varil de su üretiyor. Bu yolla toplam olarak bir milyon nüfuslu bir şehrin su gereksinimine eşit su üretilecek. Suyun çoğu GTL tesisinde kullanılacak, bir kısmı ise geri dönüştürülerek sulamada kullanılacak. Suyu korumanın yaşamsal önem taşıdığı çölde bulunan Pearl GTL, su kullanımı konusunda kendi kendine yetecek bir proje olarak tasarlandı.

10 kat üretim

30 yılı aşkın deneyime sahip Shell mühendisleri, dünyanın ilk ticari ölçekli GTL tesisini 1993 yılında Malezya Bintulu'da inşa etmişlerdi. Pearl'ün GTL ürünleri üretim miktarı, Bintulu tesislerinin kapasitesinin 10 katı kadar olacak. Bintulu tesislerindeki ekipmanlara benzetilerek geliştirilen yeni tesisin reaktörleri, üretimin tamamını kesmeden bakım yapmak gibi işletme esnekliği faydaları sağlıyor. Pearl projesi, bir kıyı gaz sahasında üretimden satışa hazır bitmiş ürünler geliştirmeye kadar tüm aşamaları içeren tam ve entegre bir proje.

Shell ve Halkbank'tan bir ilk! Shell'de 7/24 Nakit KGS dolumu yapma fırsatı!

13/02/2009

Shell ve Halkbank işbirliğiyle, akaryakıt sektöründe ilk kez bir müşteri sadakat kartı nakit KGS fonksiyonu kazandı. Proje sayesinde Shell Club Smart Card avantajları ve Nakit KGS kolaylığı tek kartta toplanıyor.

Artık sürücüler park sorunu ve zaman kısıtlaması olmadan, KGS özellikli Shell Club Smart kartlarına köprü ve otoyollarda otomatik geçiş için gerekli dolumu Shell istasyonlarında rahatlıkla yapabilecek. Sürücüler böylece, 7 gün 24 saat boyunca anlaşmalı Shell akaryakıt istasyonlarına uğrayarak hizmetten yararlanabilecek.

Müşterilerimiz, yeni NKGS özellikli Club Smart Card'larını anlaşmalı Shell istasyonlarından alabilir ve yine istasyondan eski kartlarındaki puanlarını yeni kartlarına transfer edebilirler. Geçerli istasyon listesi için lütfen burayı tıklayın.

Shell Club Smart Card uygulamasının sağlayacağı tüm avantajlar ve kampanyalar bu kart için de geçerli olacak. Sürücüler böylece, Shell Club Smart Card'ları ile yaptıkları her akaryakıt ve LPG alımlarından puan toplayarak hediye kazanmaya devam ederken aynı zamanda bu kartlarını köprü ve otoyolların KGS'li geçişlerinde de kullanabilecek.

Detaylı bilgi için Shell Müşteri Danışma Hattı: 0 212 444 20 20

25. yılını kutlayan Shell Eco-Marathon'da bu yıl Türkiye'den 13 okul yarışacak

16/02/2009

Dünyanın dört bir yanından öğrencileri yakıt tasarrufunda yeni rekorlar kırmak üzere bir araya getiren Shell Eco-Marathon 2009 için start verildi

Türkiye'nin genç mühendisleri bu yıl 25.si düzenlenecek olan Shell Eco-Marathon yarışmasında 6. kez yerlerini alacak. Gençlerin yarının en az yakıtla en fazla yol alan otomobillerini bugünden üretmelerine imkân sağlayan Shell Eco-Marathon Avrupa Yarışması'na bu yıl Türkiye'den 13 okul 14 araçla katılma hakkı kazandı.

Dünya çapında birçok ülkeden binlerce öğrencinin daha az yakıtla daha fazla yol almayı amaçlayan araçlar tasarlayıp, ürettikleri ve test ettikleri Shell Eco-Marathon yarışları, inovasyonu teşvik eden, doğayı koruyan, enerji verimliliği için en gelişmiş teknolojinin kullanılmasını destekleyen eğitsel bir platform oluşturuyor.

Dünyanın öğrencilere yönelik en ünlü sürdürülebilir ulaşım yarışması olan etkinlik 7-9 Mayıs 2009 tarihleri arasında Almanya'nın Brandenburg eyaletindeki 120 bin kişi kapasiteli EuroSpeedway Lausitz pistinde Avrupa ve çevresinden 200'ü aşkın ekibin katılımıyla gerçekleştirilecek.

Başladığı 1985 yılından bu yana giderek popülerliği artan yarışmada bu yıl, **Sakarya Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi** olmak üzere 4 okul "şehir arabaları (urban concept)" kategorisinde, **Atatürk Anadolu Teknik Meslek Lisesi, Terakki Vakfı-Özel Şişli Terakki Lisesi, Boğaziçi Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, ODTÜ, İstanbul Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi-Karamürsel MYO ve Anadolu Üniversitesi'nin** aralarında yer aldığı 9 okul ise "prototip" kategorisinde tasarlayacakları otomobilleri ile ülkemizi temsil edecekler.

Geleceğin otomobillerini andıran "Prototip" ve dış görünüş olarak yol amaçlı normal otomobillere benzeyen ancak bugünün sınırlı olanaklarına rağmen enerjinin optimum kullanımını hedefleyen "Urban-Concept" olmak üzere, yarış iki ayrı kategoride düzenleniyor..

Shell Eco-Marathon'a katılarak bilgi ve yeteneklerini uluslararası arenada sınama şansını elde edecek olan Türk gençleri, yarının akıllı araçlarından oluşan projelerinin tasarım ve atölye çalışmalarına Ekim ayında başladı. Çeyrek asırdır devam eden, her geçen yıl katılımcı sayısının artmasıyla popülerleşen yarış hakkında **Royal Dutch Shell CEO'su Jeroen van der Veer**şunları söyledi: " Shell'in verimli enerji kullanımına katkıda bulunabilecek yeni nesil teknolojiler geliştirme konusunda geleceğin mühendislerini teşvik etmek gibi bir geleneği var. 25. yılını dolduran Shell Eco-Marathon Avrupa'nın, sürdürülebilir ulaşım için sağladığımız katkıların devamlılığını ve ciddiyetini ortaya koyduğuna inanıyorum. Pekçok ülkeden katılımın olduğu yarış, öğrenciler arasında global bir bilgi, deneyim ve tasarım paylaşımına da sahne olacak. Bu gerçekten heyecan verici ve eğlenceli."

Avrupa Yarışları Almanya'ya alındı

Bugüne kadar her yıl Fransa'da gerçekleşen Shell Eco-Marathon Avrupa etkinlikleri, bu yıl Almanya'ya alındı. Yarışmanın coğrafi olarak daha merkezi bir konum olan Almanya'nın EuroSpeedway Lausitz pistine alınması, Avrupa'nın dört köşesinden gelecek yarışmacıların ulaşımını kolaylaştırmayı ve yarışan ekipler ile etkinliğe katılanların çeşitliliğini artırmayı amaçlıyor.

Avrupa'daki yarışların 25. yılında binlerce öğrenci, 7-9 Mayıs tarihleri arasında, sürdürülebilir bir ulaşım ve CO2 emisyonlarını düşürmek için geliştirdikleri yenilikçi çözümlerini sunacak.

Bir diğer etkinlik ise Amerika'da düzenleniyor. Amerika'da bu yıl ikincisi yapılacak Shell Eco-Marathon Amerika yarışlarında öğrenciler, 15-18 Nisan tarihleri arasında yakıt tasarrufu ve düşük emisyon sağlayacak araçlarının performanslarını California'daki Auto Club Speedway Pisti'nde deneyecekler.

Türkiye'den büyük ilgi

Shell'in en önemli sosyal girişimlerinden biri olan Shell Eco-marathon'a bu yıl Türkiye'den öğrenciler altıncı kez katılıyor. Birbirinden yaratıcı tasarımları ve başarılı performanslarıyla Shell Eco-marathon 2008'e damgasını vuran Türk ekipleri, ülkemize derecelerle dönmüştü. Sakarya Üniversitesi'nin Hidrojen otomobili "Sahimo Mekano", 1 litre yakıtla 453 km yol kat ederek şehir arabaları kategorisinde 3. olurken, Sakıp Sabancı Anadolu Lisesi gösterdiği performans ile şehir arabaları kategorisinde kullanılan yakıt tipine (etanol) göre 2.'liği elde etmişti.

Shell Eco-marathon nedir?

Shell Eco-marathon'un temel ilkesi çok basit: En uzun mesafeyi en az yakıtla ve en az emisyonla kat edebilecek bir aracın tasarımını ve üretimini gerçekleştirmek. Ekipler, yalnızca sürtünmeyi azaltıcı ve verimliliği artırıcı bir tasarımı hedefleyen fütüristik prototiplerle de, "urban-concept" kategorisi altında şu an kullanılmakta olan konvansiyonel araçlara benzer araçlarla da yarışmaya katılabiliyorlar.

Bu sene en büyük merak konusu, 2005 yılında bir litre benzine eşdeğer yakıtla 3,836 km yol kat edilerek gerçekleştirilen rekorun kim tarafından kırılacağı...

Yakıt olarak dizel, benzin ve LPG gibi geleneksel yakıtların yanı sıra, güneş, elektrik, hidrojen, biyoyakıt gibi alternatif enerji kaynakları da kullanılabilir. Ekipler, emniyet kurallarına uydukları sürece hayal dünyalarının peşine takılıp istedikleri yenilikçi yakıtı deneme hakkına sahipler.

Farklı enerji kaynaklarını adil bir şekilde değerlendirmeye tabi tutmak için, ekipler belirlenen süre içinde yine kendileri için belirlenmiş bir mesafeyi kat etmek zorunda. Daha sonra harcanan yakıt miktarı hesaplanıyor ve Avrupa için kilometre/litre eşdeğeri, ABD için mil/galon eşdeğeri ile ifade ediliyor.

Smart Puanlarınız Artık Akaryakıtta Dönüşüyor

10/04/2009

Shell'de 250 Club Smart Puanı, 5 TL akaryakıt hediye!

Akaryakıt sektörünün yenilikçi şirketi Shell, aracınıza ve size kazandırmaya devam ediyor. Shell'in müşteri sadakat programı Shell Club Smart kapsamında ilgiyle takip edilen avantajlarına bir yenisi daha ekleniyor. Shell Club Smart Card sahipleri, Shell akaryakıt istasyonlarından yaptıkları akaryakıt alımlarında kazandıkları Club Smart puanlar ile ücretsiz akaryakıt sipariş edebiliyorlar.

Bugüne kadar hayata geçirdiği pazarlama çalışmalarıyla müşterilerine birbirinden güzel sürprizler sunan Shell, Shell Club Smart Card sahiplerine yepyeni bir fırsat daha sunuyor. 1 Nisan 2009'da başlayan ve 31 Mart 2010'a kadar sürecek olan Shell Club Smart Card fırsatı ile, Shell müşterileri, 250 Smart Puan karşılığında, KDV dahil 5TL değerinde günde 2 kez hediye akaryakıt sipariş edebilecek.

2002'den bu yana Türkiye akaryakıt sektöründe sadakatin markası olan Shell Club Smart Card, ses getiren kampanyaları ve sürpriz fırsatları ile müşterilerinin ilgisini çekmeye devam edecek.

12 ay gibi uzun bir süreye yayılan Shell Club Smart fırsatı, Shell Club Smart programının dahil olduğu tüm akaryakıt istasyonlarında geçerli olacak ve akaryakıt hediye siparişi için mevcut Club Smart Puanlar da kullanılabilir.

Shell, ağır vasıta sürücülerini 'Extra Mola'larda ağırılıyor

20/04/2009

Shell, şimdi de ağır vasıta sürücülerine özel, ayrıcalıklı hizmetlerin yer aldığı "Extra Mola" ismiyle yepyeni akaryakıt istasyonları dizayn etti.

Shell, yaklaşık 20 milyon dolar yatırım yaptığı 'Extra Mola' projesi kapsamında, bazı akaryakıt istasyonlarındaki servislerini 'uzun yol şoförlerine özel' hale getiriyor. 'Shell Extra Mola' başlıklı proje kapsamında Türkiye'de bir ilk'e imza atan Shell, 50 akaryakıt istasyonunu uzun yol şoförlerine özel olarak yenileyerek, 'Shell Extra Mola' istasyonlarına dönüştürüyor.

1923 yılından beri gerçekleştirdiği ilklerle sektörün gelişimine liderlik eden Shell, sektöründe yine bir ilke imza atıyor. Karayolu taşımacılığında önemli kavşak noktalarında bulunan akaryakıt istasyonlarını, ağır vasıta sürücülerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda en iyi hizmeti verebilmek için, 'uzun yol şoförlerine özel' olarak yeniliyor. Tüketicilerin daima gerçek ihtiyaçlarına odaklanan Shell, "Extra Mola" projesi kapsamında, uzun yol sürücülerine hizmet veren belirli akaryakıt istasyonlarındaki servislerini; müşterilerinin istekleri doğrultusunda düzenleyerek, onlara ayrıcalıklı hizmetler ve avantajlar sunuyor.

"Shell Extra Mola" Projesi için bir yıldan bu yana çalışmalarını aralıksız sürdüren Shell, yine bu projenin oluşturulmasında 1000 adet kamyon sürücüsü ile görüşüp, 5 bin km yol yaparken, yaklaşık 200 adet istasyon ziyareti gerçekleştirdi. Çalışmalar sonucu ilk etapta Türkiye genelinde Ankara, İzmir, Balıkesir, Adana, Mersin ve Samsun gibi şehirlerdeki kamyon tarifinin yoğun olduğu yollarda bulunan 50 Shell akaryakıt istasyonunda başlayacak uygulamanın gelen talepler sonrası tüm Türkiye'ye yayılması hedefleniyor.

Shell & Turcas Petrol A.Ş. Pazarlama Müdürü Pınar Mavituna, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Cumhuriyet'le birlikte doğduğumuz Türkiye'de 86 yıldır hep ilk'lerin uygulayıcısı olduk. Ağır vasıta

sürücülerinin, uzun süren yolculuklarında oluşan talep ve beklentilerinin karşılanabilmesi hedefiyle hayata geçirdiğimiz "Shell Extra Mola İstasyonları" da, Türkiye akaryakıt sektörüne yine öncü olacak bir projedir.

Bu projemiz ile ağır vasıta sürücüleri, kendilerine özel olarak yeniden tasarlanan Shell akaryakıt istasyonlarında sunulacak ayrıcalıklı servis ve hizmetler ile kendilerini evlerindeki kadar rahat hissedecek, uzun yolculuklarından arta kalan zamanlarda evlerindeki konfor ve rahatlığa kavuşacaklar.

Bundan böyle sürücüler bu istasyonlarda, özel eğitimli ön saha personeli tarafından karşılanarak ağırlanırken, kaliteli ve uygun fiyatlı istasyon lokantalarında Shell Club Smart Card puanları ile yemek yiyebilecek. Temiz, modern ve hijyenik tesisler sayesinde, uzun yolculuğun yarattığı yorgunluğu atma fırsatı yakalarken, uzun yol için gerekli tüm ihtiyaçlarını Shell istasyonlarındaki marketlerde kendileri için özel olarak hazırlanmış bölümlerde karşılayabilecekler" dedi.

"Shell Extra Mola" akaryakıt istasyonlarında uzun yol şoförlerinin yararlanacağı diğer "özel" hizmetler ise şöyle:

- Shell Club Smart Card'da biriktirilen puanların, "Extra Mola" istasyonlarının temiz, kaliteli ve uygun fiyatlı lokantalarında kullanım olanağı
- Güvenli araç park yeri (kamera sistemi, tel çit ve güvenlik personeli)
- Berber salonu
- İnternet bağlantısı
- Restoran içerisinde temiz ve ısıtmalı duş, wc ve mescit
- Hızlı pompalar ile daha çabuk akaryakıt dolumu
- Kolay manevra ve park için genişletilmiş ön saha
- Restoran içerisinde güvenlik kamerası monitörleri
- Restoran içerisinde online bilgi monitörleri (hava-yol durumu, haberler, sektör haberleri)
- Yedek parça ve aksesuar dükkanı
- Temel ihtiyaçlar dükkanı (temel kişisel temizlik ve giyim malzemeleri)
- Lastik servisi
- Yıkama ve yağlama servisi
- Motor Emisyon oranlarını düzenleyen AdBlue katığı satışı (Euro3 ve üzeri motorlar için yutdışında kullanımı mecburi)

Shell'den Dizellerin Performansına GTL teknolojisi dopingi

28/05/2009

Shell'in Shell V-Power Diesel ürün grubu içinde yer alan yeni yakıtı "Shell V-Power Diesel+GTL Teknolojisi " şimdi Türkiye'de.

Akaryakıt teknolojisinin öncü şirketi Shell, geliştirdiği sentetik katkı olan GTL teknolojisine (Gas to Liquids)- (Gazdan sıvıya dönüştürülmüş)" sahip yeni ürünü "Shell V-Power Diesel+GTL teknolojisini İngiltere Thornton'da bulunan Shell Teknoloji Merkezi'nde gerçekleştirdiği toplantı ile basın mensuplarına tanıttı. Shell bu ürünle sürücülere devrim niteliğinde bir dizel seçeneği sunuyor.

En son dizel teknolojisi ve sentetik dizel tipi yakıtın kombinasyonu olan Shell V-Power Diesel+GTL teknolojisi yeni nesil dizel araçlar için üretildi. GTL katkısının kükürt değeri çok düşük iken setan sayısı sıradan dizellere göre daha yüksek. Yeni yakıt, içerdiği formül ile sıradan dizellere göre daha temiz ve verimli bir yanma sağlıyor, tortu birikmesinin önüne geçiyor, motoru sürekli temizleyerek ömrünü uzatıyor ve performansını daha da artırıyor.

Türkiye'de düşük kükürtlü dizel segmentinde tüketiciye seçim özgürlüğü getirecek GTL teknolojiyi yakıt, dizel araçlarında daha yüksek performans arayan ve motor bakım masraflarını azaltmak isteyen uzun yol hafif ticari ve yeni nesil dizel binek araç sürücülerine hitap ediyor.

“Türkiye yine bir ilk'e imza atıyor”

“Shell V-Power Diesel+GTL teknolojisi”, Avusturya, Almanya, Yunanistan, Macaristan, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, Slovakya, İsviçre, Tayland, Polonya ve İngiltere olmak üzere toplam 12 ülkeden sonra Türkiye'de de satışa sunuluyor.

“Shell'in farklılaştığı en önemli alan teknolojisi”

GTL, Shell'in, daha temiz yakıtlar geliştirme yolundaki kararlılığı çerçevesinde 30 yılı aşkın bir sürede geliştirdiği yenilikçi teknolojisi ile üretildi. Bu teknoloji, Biomass to Liquids(biyokütleden sıvıya dönüşüm) gibi düşük karbon yakıt teknolojileri için bir köprü niteliğinde. GTL Yakıtı, hükümetlerin ve şehirlerin enerji kaynaklarını çeşitlendirmelerine, yerel emisyonları azaltmalarına ve sürdürülebilir ulaşımın teşvik edilmesine yardım edebilecek uygun maliyette bir alternatif yakıt özelliğini taşıyor.

Dünya çapında “Gazdan Sıvıya” teknolojisinin geliştirilmesine öncülük eden Shell, Bintulu-Malezya'da kurduğu ve bugün günlük 14.700 varil kapasiteyle çalışan orta ölçekli GTL fabrikasını 1993 yılında işleme soktu. Dünyanın GTL merkezi olma iddiasında olan Katar'da 2010 sonlarına doğru işleme sokulması planlanan GTL tesisi ile Shell, dünya ölçeğinde günlük 140.000 varil üretimine ulaşacak. GTL projesi, Katar sınırları içinde uygulanan en büyük enerji projesi olma özelliğini de taşıyor.

“Shell V-Power Diesel+GTL teknolojisi, Le Mans'ın galibi”

2008 yılında, Shell V-Powe Diesel+GTL teknolojisi, Fransa'da düzenlenen efsanevi Le Mans 24 saat yarışlarında, Audi Sport ekibini 3 kez üst üste zafere taşıdı.

Shell, Aralık 2005'te, ilk dizel yarış arabasını geliştirmek üzere Audi'yle teknik işbirliği yaptı. Haziran 2006'da, Audi 210 TDI marka araba, Le Mans'ta tarihi bir zafer kazanarak, bu yarış kazanan ilk dizel motorlu araba unvanını aldı. Bu sonuç, 2007 ve 2008 yıllarında da tekrarlandı.

Bu zaferlerde, yarış formülasyonuna dahil edilen yüksek setanlı Shell V-Power Diesel+GTL teknolojisinin büyük rolü var: Geleneksel dizele göre bu karışım, yakıtın daha temiz ve verimli bir şekilde yanmasına olanak sağlıyor.

Shell'de 30 TL Değerinde Advantage NakitPuan Kazanma Fırsatı

15/07/2009

“1 Temmuz - 15 Ağustos tarihleri arasında müşterilerimiz, anlaşmalı Shell Akaryakıt İstasyonları'ndan Advantage kartları ile yapacakları üçüncü 100 TL ve üzeri akaryakıt alımında 30 TL tutarında NakitPuan kazanacaklardır.”

Kampanya Detayları :

- Advantage ile yapılan üçüncü 100 TL ve üzeri akaryakıt alımına 30 TL NakitPuan kazanılacaktır.

- Kampanyadan kazanılacak en fazla NakitPuan miktarı 30 TL'dir.

- Kampanyadan kazanılan NakitPuanlar 20 Ağustos'da kartlara yüklenecek olup aynı kart ile 24 Ağustos saat 24:00'a kadar harcanmadığı takdirde geri alınacaktır.
- Ticari kartlar kullanılarak yapılan işlemler kampanya kapsamı dışındadır.
- Birikmiş NakitPuan kullanılarak yapılan harcamalar ve banka kartı işlemleri kampanyaya dahil değildir.
- Aynı gün içerisinde yapılan 100TL ve üzeri harcamaların ilki kampanyaya dahildir, kampanya kart bazındadır.
- Kampanyadan kazanılan NakitPuanların kart sahibinin var olan diğer kredi kartına ya da başka bir kart kullanıcısına transfer edilmesi NakitPuan kullanımı olarak sayılmaz.
- Kampanyadan faydalanabilmek için kartın mutlaka Advantage POS cihazından geçirilmesi gerekmektedir.

Shell ClubSmart Hediye Kataloğu Yenilendi!

30/07/2009

Yenilenen Shell Club Smart Card Hediye kataloğu, Shell müşterilerinin beğenisine sunuldu. Türkiye akaryakıt sektörünün en başarılı sadakat programlarından biri olan Shell ClubSmart Card, başarıyla tamamlanan katalog döneminin ardından yeni katalogunu müşterileriyle paylaştı.

Akaryakıtta Türkiye'nin en başarılı sadakat programları arasında yer alan Shell Club Smart Hediye Kataloğu, tüm Shell İstasyonları'nda müşterilerin beğenisine sunuldu. Geçen katalog yenilenme döneminde Halkbank & Shell arasında yapılan işbirliği kapsamında Shell müşterilerine Nakit KGS özelliği taşıyan Shell Club Smart Card sunulurken bu yıl da, 250 Smart Puan karşılığında KDV dahil 5 TL değerinde akaryakıt sipariş fırsatı sunuluyor.

"Her damlasından en fazlasını alın" sloganı kapsamında yakıt tasarrufuyla ilgili ipuçlarının da yer aldığı katalogta onlarca hediye seçeneği bulunuyor.

Anında teslim ve istasyon teslim olmak üzere iki farklı kategoride sunulan ürünlerin detayları ve puan bilgilerini içeren Shell Club Smart Hediye Kataloğu, müşterilere vantilatörden ekmek kızartma makinesine, Ferrari tişörtten diz üstü bilgisayara kadar onlarca farklı hediye seçeneği sunuyor. Yakıt tasarrufuyla ilgili ipuçlarına da yer verilen katalogta uygun puanlı hediyeler ön plana çıkıyor.

Akaryakıt istasyonlarının yanı sıra www.shellsmart.com adresinden de ulaşılabilen hediye kataloğunda, sadece 175 Club Smart puanla sipariş edilebilecek hediyelerden, Nokia cep telefonları gibi büyük hediyelere kadar birbirinden güzel birçok seçenek yer alıyor.

Bilgi İçin:

Ersan Çetin, Medyaevi İletişim

Tel: 0212 351 91 81 (138)

e-mail: ecetin@medyaevi.com.tr

Shell ClubSmart Hediye Kataloğu Yenilendi!

01/09/2009

Yenilenen Shell Club Smart Card Hediye kataloğu, Shell müşterilerinin beğenisine sunuldu. Türkiye akaryakıt sektörünün en başarılı sadakat programlarından biri olan Shell ClubSmart Card, başarıyla tamamlanan katalog döneminin ardından yeni kataloğunu müşterileriyle paylaştı.

Akaryakıtta Türkiye'nin en başarılı sadakat programları arasında yer alan Shell Club Smart Hediye Kataloğu, tüm Shell İstasyonları'nda müşterilerin beğenisine sunuldu. Geçen katalog yenilenme döneminde Halkbank & Shell arasında yapılan işbirliği kapsamında Shell müşterilerine Nakit KGS özelliği taşıyan Shell Club Smart Card sunulurken bu yıl da, 250 Smart Puan karşılığında KDV dahil 5 TL değerinde akaryakıt sipariş fırsatı sunuluyor.

"Her damlasından en fazlasını alın" sloganı kapsamında yakıt tasarrufuyla ilgili ipuçlarının da yer aldığı katalogda onlarca hediye seçeneği bulunuyor.

Anında teslim ve istasyon teslim olmak üzere iki farklı kategoride sunulan ürünlerin detayları ve puan bilgilerini içeren Shell Club Smart Hediye Kataloğu, müşterilere vantilatörden ekmek kızartma makinesine, Ferrari tişörtten diz üstü bilgisayara kadar onlarca farklı hediye seçeneği sunuyor. Yakıt tasarrufuyla ilgili ipuçlarına da yer verilen katalogda uygun puanlı hediyeler ön plana çıkıyor.

Akaryakıt istasyonlarının yanı sıra www.shellsmart.com adresinden de ulaşılabilen hediye kataloğunda, sadece 175 Club Smart puanla sipariş edilebilecek hediyelerden, Nokia cep telefonları gibi büyük hediyelere kadar birbirinden güzel birçok seçenek yer alıyor.

Bilgi İçin:

Ersan Çetin, Medyaevi İletişim
Tel: 0212 351 91 81 (138)
e-mail: ecetin@medyaevi.com.tr

Shell Club Smart Card'dan bir fırsat daha!

03/09/2009

Shell'den Shell Club Smart Card'la 100 TL'lik yakıt alımına Paşabahçe Bardak Hediye!

Shell'in müşteri sadakat kartı Shell Club Smart Card kapsamında ilgiyle takip edilen kampanyalarına bir yenisi daha ekleniyor. Shell, 17 Ağustos - 18 Ekim 2009 tarihleri arasında Shell Club Smart Card'ı ile 100 TL'lik akaryakıt veya toplamda 100TL'lik Auto Gas alan Shell müşterilerine iki farklı bardak hediye seti sunuyor.

Shell müşterileri,100 TL alımlarına karşılık gelen puanlarıyla isterlerse 1 adet çay seti ya da 3'lü su bardağı hediye seti kazanabiliyor.

Ayrıntılı bilgi kampanyaya katılan Shell istasyonlarında.

Shell, Avrupa'daki Gaz, Enerji Ve CO2 Pazarlama Ve Ticareti İçin Yeni Yapıyı Açıkladı

13/10/2009

Shell, Avrupa'daki doğal gaz, enerji ve CO2 pazarlama ve ticaretini, Shell Energy Europe Limited adı altında tek bir şirket halinde bütünleştiriyor. Shell Energy Europe Limited (SEEL), Avrupa doğal gaz, enerji ve CO2 pazarlama ve ticaret işini, tüm Avrupa'daki 14 ofis ile koordine edecek ve genel merkezi Londra'da olacaktır.

Bu hareket – Shell Energy Europe BV ve Shell Energy Trading Limited – olmak üzere mevcut iki Shell organizasyonunun portföylerini, güçlerini ve becerilerini bir araya getirmekte ve Shell'in Avrupa doğal gaz ve enerji piyasalarındaki konumunun perçinlenmesini sağlamaktadır.

Kısa bir süre önce Shell Energy Europe Limited'in Başkanı olarak atanan Slavko Preocanin "Rekabetçi konumumuzu korumak için, müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetleri sürekli olarak geliştirmenin yenilikçi yollarını arıyoruz" dedi.

"Müşterilerimizin bizimle iş yapmalarını daha kolay hale getirmenin bir yolu, kurumsal yapımızın basitleştirilip daha etkin hale getirilmesidir. Bu yüzden, iki önemli etkinliği – pazarlama ve ticaret – müşteriyle yüz yüze gelen tek bir organizasyon çatısı altında bir araya getirmeye karar verdik. Bu, daha hızlı iş yapma ve daha yenilikçi müşteri değer teklifleri (customer value propositions) ile sunduğumuz hizmetleri artırmamızı sağlayacaktır. Ayrıca, tedarikçilerimizle uzun süredir devam eden ilişkilerimizi daha da geliştirmek istiyoruz."

Birleşme sayesinde, müşterilerimizin enerji alanında karşılaştıkları güçlüklerden kaynaklanan gereksinimlerini karşılayacak kapsamlı çözümler sunmadaki kararlılığımızı daha da güçlendirebileceğiz. Müşterilerimize, tüm Avrupa'daki piyasa uzmanlığımız üzerine kurulu güvenilir ve profesyonel enerji satış ekibimizle yakın ortaklığın yararlarını sunmaya devam edeceğiz.

Bu, müşterilerimize yararı dokunacak ve Avrupa doğal gaz, enerji ve CO2 piyasalarındaki uzun dönemli kararlılığımızı gösterecek önemli bir gelişmedir.

Daha fazla bilgi için:

Shell Medya İlişkileri +31 70 377 3600

Editörler için Notlar

Shell, küresel doğal gaz endüstrisinin ön cephesinde 40 yıldan fazla deneyim sahibidir ve bu süre içinde Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya'da lider konumlar geliştirmiştir. Başarımız, herhangi bir uluslararası petrol şirketinin sahip olabileceği en büyük sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) kapasitesi payı dahil yüksek oranda güvenilirlik ve çeşitlilik içeren bir tedarik portföyü üzerine kurulmuştur.

Avrupa'da Shell, Birleşik Krallık, Hollanda, Norveç, Danimarka, Almanya ve İtalya'daki üretimiyle onlarca yıldır lider doğal gaz üreticisidir ve - üçüncü taraflardan yapılan tedarikler ve küresel LNG konumuyla – özel enerji şirketleri arasında eşsiz bir konumdadır. Shell 2008'de, Avrupa piyasası için 38 milyar metreküp doğal gaz üretmiştir.

Shell ve Avrupa enerji piyasası

- Shell, Avrupa enerji piyasasındaki en büyük oyuncudur. Ortak Girişim (JV) ortaklarıyla birlikte, 19 ülkede faaliyet gösterir ve değer zincirinde 8.000 müşteriye hizmet etmektedir.
- Shell, tüm Avrupa'daki 14 ofisi aracılığıyla endüstriyel müşterilere, kamu hizmet kuruluşlarına, dağıtım ve ticari müşterilere gaz ve enerji pazarlar.

Shell Energy Europe Limited'de yeni liderlik hakkında

Slavko Preocanin, Shell Energy Europe Limited Başkanı, Shell'deki çeşitli görevlerinde edindiği pazarlama ve ticari deneyimini yeni rolüne taşır. En son, Londra merkezli Shell Energy Trading Limited şirketinin Genel Müdürü idi. Ondan önce ise, Houston'daki Shell Energy North America'nın Kıdemli Başkan Yardımcısı'ydı. Ayrıca Shell Üretim, Gaz Satış ve Dağıtım Stratejisi ve Retail'de de çalıştı. Yeni rolünde, Avrupa'daki gaz ve enerji için tüm pazarlama, satış ve ticaret etkinliklerinden; ayrıca, dünya çapında da CO2 Pazarlama ve Ticareti'nden sorumlu olacaktır.

Ken Snodgrass, North West Europe'un Genel Müdürü olacaktır. Ken, Shell Energy Europe Limited'e atanmadan önce, Shell Energy North America'daki North Region'da Kıdemli Başkan Yardımcısıydı.

Fabio Ganzer, South East Europe'un Genel Müdürü olacaktır. Fabio, halen Shell Energy Europe BV'de Başkan Yardımcısı görevini yürütmektedir.

Stuart Bradford, Pazarlama, Strateji ve Analiz Genel Müdürü görevini üstlenecektir. Kendisi, 2007'den beri, Kuzey Asya Gaz ve Enerji Pazarlama ekibinin Genel Müdürlüğü görevini yürütmektedir. Ofisi Moskova'dadır ve Sakhalin Energy ortak girişiminde – LNG pazarlama dahil – Shell'in ticari konulardaki çıkarlarını temsil etmektedir.

Peter Worby, Shell Energy Europe Limited'in Ticaret Finans ve Shell International LNG Supply'ın Başkan Yardımcılıkları görevlerini üstlenecektir. Peter, Shell Energy Europe Limited'e katılmadan önce LNG'de, Global LNG'nin Finans Müdürü'ydü.

Ranjit Prasad, Shell Europe Trading Limited'in CO2 Ticareti bölümünde 2008'in başlarından itibaren Küresel Başkanlık görevini yürütmektedir ve yeni liderlik ekibinin de bir parçası olacaktır. Halen mevcut sorumlulukları değişmeden kalacak ve küresel karbon pazarlama ve ticaretini de kapsayacaktır.

Shell'den Bonus ile 100 TL ve üzeri 5. akaryakıt alışverişine 400 Turkcell kontör/100 dakika konuşma süresi hediye!

19/10/2009

15 Ekim- 30 Kasım 2009 tarihleri arasında Bonus üyesi anlaşmalı Shell istasyonlarından, tek seferde yapılacak 100TL ve üzeri beşinci akaryakıt alışverişine 400Turkcell kontörü/100 dakika konuşma süresi hediye edilecektir

Kampanya Detayları :

- Kampanyadan faydalanmak için beşinci 100TL ve üzeri işlemden sonra, SHELL yazıp boşluk bırakarak, slibin üzerinden çıkan şifrenin 3340'a SMS olarak gönderilmesi gerekmektedir.
- Aynı gün içinde yapılan işlemlerden ilki geçerli olup bonus kullanılarak yapılan işlemler geçerli değildir.
- Kampanyaya Bonus, Money, Bonus ticari kartlar ve diğer banka bonus kartları dahil, Flexi, Shop&Miles kartlar dahil değildir.
- Kampanya dahilinde sayılması için harcamaların Garanti Pos'undan yapılması gerekmektedir.
- Kazanılan bedava Turkcell kontörleri 48 saat içinde, bedava konuşma süreleri ise bir sonraki fatura döneminde SMS'in gönderildiği Turkcell hattına yansıtılacaktır.
- Hazır Kart ve Muhabbet Kart aboneleri kontör; Turkcell faturalı aboneleri dakika kazanma şansına sahiptir.
- Kampanyaya katılım için gönderilecek SMS'ler 2 kontör/1 SMS olarak ücretlendirilecektir.
- Kampanyaya katılım için en son SMS gönderme tarihi 5 Aralık 2009'dur.
- Kazanılan konuşma süreleri Turkcell'den Turkcell'e yapılacak olan görüşmelerde kullanılacaktır.
- Kazanılan kontörler her yöne yapılacak görüşmeler için kullanılabilir.
- Fatura kesim tarihinden en az 3 gün önce gönderilen kısa mesajlar ile hediye dakikalar bir sonraki fatura döneminde yüklenmektedir.

- Kampanyada yüklenen dakikaların 3 fatura dönemi içerisinde kullanılması gerekmektedir.
- Kampanya kapsamında yükleme yapılan faturalı hatların iptal, devir ve ihyasında yüklemesi yapılan dakikalar geçerliliğini yitirecektir.