



Shell Helix Dobrą Marką 2017

Warszawa, 9 maja 2017 roku – Marka Shell Helix została wyróżniona prestiżowym tytułem DOBRA MARKA 2017 – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii oleje silnikowe. To już siódma nagroda przyznana w Polsce olejom wyprodukowanym w Technologii Shell PurePlus przez konsumentów i ekspertów branżowych w ciągu dwóch lat.

Program Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma ma na celu wyłonienie najlepszych, najbardziej rozpoznawalnych i rozwojowych marek na polskim rynku. Podstawą do wyróżnienia są m.in. pozycje rynkowe poszczególnych marek, ich progres, jakość oferowanych produktów lub usług czy stopień zaufania konsumentów oraz klientów.

„Dziękujemy wszystkim konsumentom za zaufanie, które jest naszą główną motywacją do ciągłego rozwoju i podnoszenia jakości naszych produktów. Oleje silnikowe Shell Helix to jedne z najbardziej zaawansowanych technologicznie produktów dostępnych obecnie na polskim rynku. Jesteśmy dumni, że ich najwyższa jakość jest doceniana nie tylko przez specjalistów branżowych” – podsumował **Łukasz Radzyński, Dyrektor Sprzedaży Shell Polska Sp. z o.o.**

Rewolucja w olejach silnikowych

Oleje Shell Helix zostały wprowadzone na rynek na początku 2014 roku. To co je wyróżnia, to rewolucyjna technologia produkcji. Oleje Shell Helix Ultra zostały wyprodukowane z gazu ziemnego przy wykorzystaniu opatentowanej Technologii Shell PurePlus, która gwarantuje uzyskanie czystej i klarownej bazy olejowej, praktycznie pozbawionej wszelkich zanieczyszczeń znajdujących się w ropie naftowej¹. Wyprodukowane w tej innowacyjnej technologii oleje bazowe cechują się lepszą stabilnością lepkości bazy olejowej dzięki niespotykanej wysokiemu wskaźnikowi lepkości, niższemu współczynnikowi tarcia oraz mniejszą lotnością w porównaniu z tradycyjnymi olejami bazowymi grupy II i grupy III².

Do tej pory oleje silnikowe Shell Helix zostały docenione już sześćkrotnie prestiżowymi wyróżnieniami przyznawanymi przez konsumentów i ekspertów branżowych. Oprócz tytułu „DOBRA MARKA 2017– Jakość, Zaufanie, Renoma” są to: „Innowacja 2014 Roku”, godło „Laur Konsumenta” w kategorii „Odkrycie Roku 2014”, certyfikat „Produkt Optymalny” w plebiscycie „Price Quality”, „Laur Konsumenta – Grand Prix 2015” oraz „Laur Konsumenta TOP MARKA 2016”.

¹ W oparciu o wyniki testu Sequence VG pod kątem szlamu z wykorzystaniem 0W-40

² W porównaniu ze specyfikacją API SN i w oparciu o testy silnikowe według Sequence IVA i Sequence VIII przeprowadzone w niezależnym laboratorium



Shell
HELIX ULTRA
with PUREPLUS Technology





Więcej informacji o programie „Dobra Marka” – [tutaj](#).

O Shell

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 10 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

Dodatkowe informacje:

Justyna Goraj, justyna.goraj@shell.com, tel. 606-670-064

Natalia Szymczak, n.szymczak@contrust.pl, tel. 530-442-233



Shell
HELIX ULTRA
with PUREPLUS Technology

